



<http://dx.doi.org/10.26450/jshsr.1728>

Citation: Ay, M., Çevik Tekin, İ. & Öztemiz, D. (2020). Önlisans öğrencilerinin muhasebe dersine karşı tutumları ve başarı düzeyini belirlemeye yönelik bir uygulama. *Journal of Social and Humanities Sciences Research*, 7(51), 598-609.

Prof. Dr. Mustafa AY

Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya / TÜRKİYE, 0000-0002-4489-8946

Öğr. Gör. Dr. İlknur ÇEVİK TEKİN

Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu, Konya / TÜRKİYE, 0000-0002-0802-1733

Öğr. Gör. Derya ÖZTEMİZ

Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi, Elbistan Meslek Yüksekokulu, Kahramanmaraş / TÜRKİYE, 0000-0003-0953-9005

ÖNLİSANS ÖĞRENCİLERİNİN MUHASEBE DERSİNE KARŞI TUTUMLARI VE BAŞARI DÜZEYİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR UYGULAMA

ÖZET

Üniversiteler; öğrencilerini ilgili meslek dallarında bilgilendirmek ve bu dallarda uzmanlaşmasına yardımcı olmak için uğraşmaktadırlar. Bu bakımdan üniversitelerin öğrencilerini iyi tanıması ve onların eğitimden beklentilerini değerlendirebilmesi önem taşımaktadır. Bu amaçla çalışmada ön lisans düzeyindeki öğrencilerin muhasebe dersine karşı tutumlarını ve bu tutumlarının başarı düzeyleri ile ilişkisi olup olmadığı araştırılmıştır. Araştırma için gerekli olan veriler anket yöntemi kullanılarak toplanmıştır. Elde edilen veriler SPSS 24.0 programı kullanılarak analiz edilmiştir. Verilerin çözümlenmesinde faktör analizi kullanılmıştır. Öğrencilerin muhasebe dersine karşı tutumları “lüzumsuz, lüzumlu, sıkıcı-anlamsız, yararlı ve zevkli-eğlenceli” olarak beş grupta toplanmıştır. Araştırma sonucunda, öğrencilerin genel akademik not ortalamaları ve muhasebe dersi not aralıkları ile muhasebe dersine karşı tutum ve algıları arasında anlamlı farklılıklar bulunmuştur. Genel akademik not ortalamaları ve muhasebe dersi not aralığı yüksek olan öğrencilerin muhasebe dersine karşı tutumları olumlu (lüzumlu-yararlı-zevкли) olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe Eğitimi, Muhasebe Öğrencileri, Başarı Düzeyi.

ATTENDANCE STUDENTS 'ATTITUDES AGAINST ACCOUNTING COURSE AND AN APPLICATION TO DETERMINE SUCCESS LEVEL

ABSTRACT

Universities are working to inform their students in related professions and to help them specialize in them. In this respect, it is important that universities know their students well and evaluates their expectations from education. For this purpose, the study aimed to investigate the attitudes of associate degree students towards an accounting course and whether these attitudes correlate with their success levels. The data required for the study were collected using the questionnaire method. The data obtained were analyzed using the SPSS 24.0 program. Factor analysis was used to analyze the data. Students' attitudes towards accounting course were grouped into five groups as unnecessary, necessary, boring-meaningless, useful and enjoyable-fun. As a result of the research, significant differences were found between the students' general academic grade point averages and accounting course grade intervals and their attitudes and perceptions towards accounting course. The students' attitudes towards the accounting course with high general academic grade point average and accounting course grade range were positive (necessary-useful-enjoyable).

Keywords: Accounting Education, Accounting Students, Success Level.

1. GİRİŞ

İşletmenin sahip olduğu varlıkları, varlıklarını temin ettikleri kaynakları ve bunları nerelerde ne için kullandıkları, başarılarını belirlemede önem taşımaktadır. Varlık ve kaynak kullanımları sonucunda faaliyetlerine ne kazandırdığı veya faaliyetlerden ne kaybettiğini öğrenebilmesi için sonuçların değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu bakımdan muhasebe, işletmenin varlıkları ve kaynakları üzerinde değişme yaratan, para ile ifade edilen faaliyetlere yönelik bilgileri, kaydeden, sınıflandıran, özetleyen, analiz eden ve yorumlayarak amaçlar doğrultusunda ilgili kişi ve kuruluşlara raporlar halinde sunan, teknik yönü daha ağır bir bilimdir.

Etkin bir muhasebe eğitiminden bahsedebilmek için öğrenme ve öğretme süreçleri önem taşımaktadır. Bu süreçte hem bilgiyi aktarabilme hem de bilgileri kullanabilme becerisinin geliştirilmesi gerekmektedir. Muhasebe eğitimi de bu bilgileri aktarma ve kullanmada köprü görevi görmektedir. Çünkü muhasebe eğitiminin amacı, mali bilgileri kullanacak durumda olan ilgililere bu bilgileri zamanında doğru ve güvenilir bir şekilde iletmektir.

Muhasebe bilgi ve belgelerinin nasıl sunulması gerektiği konusunda öğrenciyi eğitmek ve uygulamalarını bu çerçevede yönlendirmek muhasebe eğitiminde temel amaçtır. Bu bakımdan muhasebe eğitiminin teorik olarak gerçekleştirilmesinde öğrencinin bilgi, düşünme, algılama durumunun belirlenmesi önemlidir. Öğrenciye verilen teorik ve pratik bilgiler sayesinde öğrencinin tutum ve davranışları değişerek gelecekteki meslek seçiminde belirleyici olmaktadır.

Üniversitelerin öğrencilerini iyi tanıması ve onların mesleki eğitimden beklentilerini değerlendirebilmesi, toplum için de büyük önem arz etmektedir. Öğrencileri tanımak ve öğrenci profilinden haberdar olmak hem üniversitelerin işlevlerini etkin bir şekilde yerine getirmesine hem de muhasebe eğitiminde istenen kalitenin artırılması açısından önem taşımaktadır.

Bu bağlamda çalışmada ön lisans düzeyindeki öğrencilerin muhasebe dersine karşı tutumları belirlemeye ve bu tutumlarının başarı düzeyleri ile ilişkisi olup olmadığı araştırılmıştır. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunda muhasebe bölümünde ilgili dersi alan öğrencilerin muhasebe dersine karşı tutumları ve başarı düzeyleri anket yöntemi kullanılarak ölçülmüştür. Elde edilen veriler SPSS istatistik programı ile analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda, öğrencilerin genel akademik not ortalamaları ve muhasebe dersi not aralıkları ile muhasebe dersine karşı tutumları arasında anlamlı farklıklar bulunmuştur.

2. LİTERATÜR TARAMASI

Öğrencilerin muhasebe dersine karşı tutumları ve başarı düzeyleri üzerine literatürde çok sayıda çalışma bulunmaktadır. Konu ile ilgili yapılmış olan ulusal ve uluslararası literatürde tam olarak fikir birliği sağlanamamıştır. Kimi araştırmalarda öğrencilerin muhasebeye karşı tutumları sıkıcı ve olumsuz iken kimi çalışmalarda olumludur. Bazı çalışmalarda öğrencilerin teorik eğitim sonrası muhasebeye karşı olan olumsuz tutumlarının yapılan bir stajla veya mesleki olarak uygulama sonrasında olumlu bir tutuma döndüğü ortaya konmuştur. Bazı çalışmalarda ise dönem başında muhasebe dersine karşı pozitif düşünceye sahip olan öğrencilerin dönem sonunda düşüncelerinin negatife döndüğü ortaya konmuştur. Bu konuyla ilgili literatürdeki çalışmalar kronolojik olarak incelenmiş detayları aşağıda verilmiştir.

Yalçın (2019) çalışmasında, muhasebe eğitimi alan öğrencilerin etik konusundaki tutumları üzerine etkilerinin ne olduğunu araştırmıştır. Ticaret lisesi mezunu olan öğrencilerin mezuniyet sonrası mesleki stajlarına başladıklarını, muhasebe mesleğini zor olarak görmelerine rağmen gelecekte kendi yerlerini açmak istediklerini ileri sürmüştür.

Temelli (2019) çalışmasında, muhasebe eğitimi alan öğrencilerin muhasebe mesleği seçiminde etkili olan faktörlerin belirlenmesini amaçlamıştır. Öğrencilerin muhasebe mesleğini seçmesinde etkili olan faktörleri mesleki çekicilik, mesleki beklenti ve aile ve çevrenin etkisi olmak üzere 3 faktör altında toplamıştır. Çalışmasının sonucunda öğrencilerin muhasebe mesleği seçiminde mesleki çekicilik faktörünün diğer faktörlere göre biraz daha etkili olduğunu ortaya koymuştur.

Kutlu, Öztürk, Yılmaz ve Gerekan (2017) çalışmalarında, muhasebe eğitiminde uygulanan ölçme değerlendirme yöntemlerine dair öğrencilerin görüşlerini tespit etmeyi amaçlamışlardır. Araştırmalarının sonucunda öğrencilerin yarıya yakın kısmının gelecekte muhasebeci olma isteğine sahip oldukları görülmüştür. Öğrencilerin muhasebe derslerinin işlenişi ile ilgili sınıf dışında çok daha fazla uygulama yapılması gerektiğini, uygulama yapılırsa öğrenmenin daha kalıcı olabileceğini, dersler işlenirken farklı öğretim teknikleri kullanılırsa dersin sıkıcılığının azalacağını ve derslerin slayt sunumları şeklinde anlatılmasının daha faydalı olacağını ileri sürmüşlerdir.

Erduru, Deran ve Çelik (2017) araştırmalarında, muhasebe eğitimi alan öğrencilerin muhasebe mesleği ile ilgili genel düşüncelerini, muhasebe mesleğini tercih etme nedenlerini, mesleğe bakış açılarını ve bu bakış açılarının demografik faktörlere göre farklılaşıp farklılaşmadığı tespit etmeye amaçlamışlardır. Araştırmalarının sonucunda, öğrencilerin muhasebe mesleğinin niteliğine yönelik verilen önermelere

katılımda kararsız kaldığı, bunun sebebinin ise büyük ölçüde mesleğe ilişkin bilgilerinin yetersizliğinden kaynaklandığı ortaya konmuştur.

Aksu ve Oral (2017) çalışmalarında, Genel Muhasebe dersini alan öğrencilerin muhasebe dersine ilişkin görüşlerini ve başarı durumlarını araştırmışlardır. Çalışmalarının sonucunda öğrencilerin muhasebe dersine yönelik genel olarak olumlu tutum belirttikleri; derse karşı başarılarında ise farklılıkların olduğu ileri sürülmüştür. Örneğin normal öğretim öğrencilerinin ikinci öğretim öğrencilerine göre daha başarılı olduğu, ticaret lisesi ve fen lisesi mezunu öğrencilerin daha başarılı olduğu ortaya konmuştur. Öğrencilerin algıları hususunda ise dersin anlaşılmasında eğitmenin oldukça etkili olduğu görülmüştür.

Çavuşoğlu ve Kutluk (2016) çalışmalarında, muhasebe dersi alan öğrencilerin muhasebe etiğine bakış açılarını tespit etmeye çalışmışlardır. Çalışmalarının sonucunda, cinsiyet, sınıf, yaşanılan yer, ailenin gelir düzeyi değişkenlerin, öğrencilerin muhasebe etiği yargılarında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık olduğunu ileri sürmüşlerdir.

Kızıl ve Gencer (2016) araştırmalarında, muhasebe dersi alan öğrencilerin başarısına etki eden faktörleri belirlemeye çalışmışlardır. Çalışmalarının sonucunda, öğrencilerin büyük bir kısmı muhasebe mesleğinin geleceklerini güvence altına alacağını, öğretim elemanlarının ders üzerindeki etkisinin büyük rol oynadığını ortaya koymuşlardır.

Utku ve Erol (2015) çalışmalarında, ilk kez muhasebe dersi alan öğrencilerin dönem başındaki ve dönem sonundaki derse karşı olan algılarını araştırmışlardır. Araştırmalarının sonucunda muhasebe dersine karşı dönem başında daha negatif bir bakış açısı olduğu ortaya konmuştur.

Varıcı ve Bulut (2015) çalışmalarında 25 adet endişe ifadesini 5 faktör altında, 28 adet tutum ifadesini de 4 faktör altında toplamışlardır. Araştırmalarının sonuçlarında bayan öğrencilerin erkek öğrencilere oranla daha karamsar oldukları ve ders çalışma ve sınav kaygıları açısından daha endişeli oldukları tespit edilmiştir. Öğrencilerin muhasebe dersine yönelik endişe düzeyleri arttıkça derse yönelik tutumlarının da negatife doğru ilerlediğini tespit etmişlerdir.

Çakır, Canbaz ve Gümüş (2014) araştırmalarının sonucunda, öğrencilerin genel anlamda muhasebe derslerini algılamakta zorlandıklarını, sadece sınav zamanlarında muhasebe çalıştıklarını tespit etmişlerdir. Öğrenciler sadece okulda aldıkları muhasebe dersinin iş hayatında yeterli olmayacağı görüşünü belirtmişlerdir. Okulda verilen muhasebe derslerinin düzenlenecek olan konferans, seminer vb. aktivitelerle desteklenmesi ve güncel yayınlara ulaşımın kolaylaştırılması, işletmelerle işbirliği kurularak güncel uygulamaların yapılmasının motivasyonu arttırabileceğini ortaya koymuşlardır.

Ertuğrul ve Özdemir (2014) çalışmalarında, muhasebe dersi alan ön lisans ve lisans öğrencilerinin derse yönelik tutumlarını incelemişlerdir. Çalışmalarının sonucunda, öğrencilerin muhasebe derslerine yönelik tutumlarının gereksiz, sıkıcı, angarya, isteksizlik ve amaçsızlık gibi faktörlerinin oranı daha yüksek olduğu, bu bakımdan derse yönelik tutumlarının olumsuz olduğu ortaya koymuşlardır.

Tuğay (2014) araştırmasında, muhasebe dersi alan öğrencilerinin muhasebe dersine ve mesleğine yönelik algılarını ve muhasebe öğretim elemanlarından beklentilerini tespit etmeyi amaçlamıştır. Çalışmasının sonucunda, öğrencilerin muhasebe derslerinde orta derecede zorlandıklarını, öğrencilerin yaklaşık üçte birinin mezun olduktan sonra muhasebe ile ilgili meslek seçmeyi düşündüklerini ve muhasebe dersini ve sorularını en iyi anlama yönteminin tahtada açıklama yöntemi olduğunu tespit etmiştir.

Albez ve Bilici (2012) çalışmalarında, meslek yüksekokullarındaki muhasebe ve vergi bölümü öğrencilerinin muhasebe mesleğine bakış açılarını araştırmışlardır. 481 öğrenciye anket uygulamışlar ve öğrencilerin 311'i meslek sahibi olmak için yüksekokula kayıt yaptırdıklarını belirtmişlerdir. Meslek elemanı olmak istemeyen 165 öğrenci ise kendini muhasebe alanında yeterli görmediklerini, muhasebe mesleğinin kişiliklerine uygun bir meslek olmadığını, muhasebeyi sıkıcı ve yorucu bir iş olarak gördükleri ve muhasebe mesleğinin ücretini düşük buldukları sonucuna varmışlardır.

Gerekan ve Aygün (2012) çalışmalarında, muhasebe derslerinde başarı düzeyini arttırmaya yönelik öğrenim gören işletme ve iktisat öğrencilerinin muhasebe derslerine yönelik algı ve tutumları belirlemeye çalışmışlardır. Elde edilen sonuçlara göre öğrencilerin büyük bir kısmının muhasebe

dersinde başarılı olmayı önemseydiği ve öğreticilerin beklenen ve beklenmeyen farklılıkları bilmesi verilecek eğitimin daha iyi noktalara taşıyacağını ortaya koymuşlardır.

Çelenk, Atmaca ve Horasan (2010) araştırmalarında, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünde lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimi alan öğrencilerin muhasebe eğitimi üzerine bakış açılarını ölçmeye yönelik bir anket çalışması yapmışlardır. Öğrencilerin muhasebe alanına yönelimi büyük oranda üniversite döneminde olduğu, öğrencilerin muhasebeye eğilimlilerin de muhasebeye ilişkin alınan ilk derslerin önemli bir etkisinin olduğu sonucuna varmışlardır. Muhasebe alanına öğrencilerin yönelmesinde en etkili derslerin Mali Tablolar Analizi, Finansman Yönetimi ile Maliyet ve Yönetim Muhasebesi derslerinin olduğu fakat çalışmada iş yaşamı için en yararlı muhasebe dersinin Mali Tablolar Analizi dersi olduğunu ifade etmişlerdir. Bununla beraber muhasebe alanının seçiminde hoca faktörünün etkisinin de önemli olduğunu ve muhasebe alanında iş bulma imkânının yüksek olmasının etkili olduğunu ileri sürmüşlerdir. Çalışmalarının sonuçları doğrultusunda öğrencilerin büyük bir kısmının muhasebe alanını seçmiş olmaktan memnun olduklarını ortaya koymuşlardır.

Byrne ve Pauline (2005) araştırmalarında, İrlanda'da meslek yüksekokulu öğrencilerin muhasebeye karşı bakış açılarını incelemişlerdir. Araştırmalarının sonucunda öğrencilerin muhasebe mesleğini kurallara bağlı, kesin sınırlara sahip olduğunu bu bakımdan da sıkıcı bir meslek dalı olarak gördüklerini ortaya koymuşlardır.

Rankin, Silvester, Vallely ve Wyatt (2003) çalışmalarında, uzaktan eğitim alan ile kampüste okuyan muhasebe öğrencilerinin performanslarını araştırmışlardır. Kampüste okuyan öğrencilerin performanslarının daha iyi olduğunu ve öğrencilerin daha önceki yıllarda aldığı muhasebe eğitiminin motivasyonlarını etkilediğini ileri sürmüşlerdir.

Geiger ve Oglıby (2000) çalışmalarında, öğrencilerin muhasebe dersine ilişkin algılarını belirlemeyi incelemişlerdir. Öğrencilerin muhasebe dersine karşı dönem başı ve dönem sonundaki algılamalarını kıyaslamışlardır ve elde edilen sonuçlara göre öğrencilerin dönem başlarında derse karşı tutumları olumlu iken dönem sonunda olumlulukta azalma olduğunu tespit etmişlerdir.

3. ARAŞTIRMANIN AMACI VERİ SETİ YÖNTEM VE BULGULAR

Bu kısımda araştırmanın amacı, evreni-örnekleme ve araştırmanın yöntemi hakkında bilgi verilecektir.

3.1. Araştırmanın Amacı

Bu çalışmada ön lisans düzeyindeki muhasebe dersi alan öğrencilerin muhasebe dersine karşı tutum ve algıları ve bu tutum ve algıların öğrencilerin başarı düzeyleri ile ilişkisinin tespit edilmesi amaçlanmıştır.

3.2. Araştırmanın Evren ve Örnekleme

Çalışmanın evrenini 2018-2019 Eğitim Öğretim bahar yarıyılındaki Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunda muhasebe dersi alan öğrenciler oluşturmaktadır. Birinci ve ikinci sınıfta toplam 935 öğrenci öğrenim görmektedir. Evreni oluşturan öğrencilerin 600'ü normal öğretim, 335'i ikinci öğretimde eğitim almaktadır. Çalışma kapsamında, tesadüfi yöntemiyle seçilen 350 öğrenciye anket uygulanmış fakat bazı anket formlarının boş bırakılması bazılarının da yarım çözülmesi nedeniyle araştırma kapsamında 232 öğrenci anketi kullanılmıştır. Bu sayı araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır.

3.3. Araştırmanın Yöntemi

Araştırma için gerekli olan veriler nicel araştırma yönteminin tekniklerinden biri olan anket yöntemi kullanılarak toplanmıştır. Anket soruları muhasebe bölümünde eğitim alan öğrencilere yüz yüze görüşme yöntemi ile sorulmuştur. Anket formunun ilk bölümünde, demografik sorular, öğrencilerin genel akademik not ortalamaları ve muhasebe dersi not aralıkları sorulmuştur. Anketin ikinci bölümünde ise öğrencilerin muhasebe dersine yönelik tutumları ve başarı düzeylerini ölçmeyi amaçlayan 58 madde bulunmaktadır. Araştırmanın ölçeği, Ertuğrul ve Özdemir (2014) tarafından geliştirilmiştir. Ölçek sorularının cevaplanmasında; 1=Kesinlikle Katılmıyorum, 2=Katılmıyorum, 3=Fikrim Yok, 4=Katılıyorum, 5=Kesinlikle Katılıyorum şeklinde likert tipi kullanılmıştır. Ölçeğin geçerlik ve güvenilirlik ve madde analizleri SPSS 24.0 paket programından yararlanılarak yapılmıştır. Ölçeğin yapı

geçerliliğini belirlemek için Açıklayıcı Faktör Analizinden, güvenilirliğini belirlemek için ise, Cronbach Alpha iç tutarlılık katsayısından yararlanılmıştır. Bağımsız gruplar için t-testi, tek yönlü varyans analizi (ANOVA) ve farklılığın kaynağını belirlemek için Tukey HSD testi kullanılmıştır. Gruplar arasında ilişkiyi tespit etmek için korelasyon analizinden yararlanılmıştır.

4. ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Araştırmada ankete katılan öğrenciler hakkında genel bilgiler Tablo 1’de yer almaktadır.

Tablo 1. Frekans Analizi

		F	%
Cinsiyet	Kız	89	38,4
	Erkek	143	61,6
Öğrenim Türü	Birinci Öğretim	112	48,3
	İkinci Öğretim	120	51,7
Sınıf Seviyesi	Birinci Sınıf	167	72
	İkinci Sınıf	65	28
Muhasebe Dersi Not Aralığı	0-39	14	6
	40-54	65	28
	55-69	107	46,1
	70-84	40	17,2
	85-100	6	2,6
Genel Akademik Not Ortalama	1,00-1,50	8	3,4
	1,60-2,50	89	38,4
	2,60-3,50	131	56,5
	3,60-4,00	4	1,7

Tablo 1’e bakıldığında ankete katılan öğrencilerin %38’i kız, %62’si erkektir. Katılımcı öğrencilerin %48’i birinci öğretim, %52’si ikinci öğretim türünde eğitim almaktadır. Katılımcı öğrencilerin yaklaşık yarısının (%46) muhasebe ders notları 55-69 aralığındadır. Genel Akademik Not Ortalamalarının ise yarısından fazlası (%57) ise 2,60-3,50 arasındadır.

Araştırmada toplanan verilerin faktör analizi için uygun olup olmadığının testi için Kaiser Meyer Olkin (KMO) ve Bartlett Küresellik Testi yapılmıştır.

Tablo 2. Kaiser Meyer Olkin ve Bartlett Küresellik Testi

KMO ve Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Örneklem Yeterliliği		0,758
Bartlett's Küresellik Testi	Yaklaşık ki-kare	5200,447
	Df	741
	Sig.	0

Yapılan KMO analizinde belirlenen etkenlerin geçerliliğinin 0,76 olduğu tespit edilmiştir. KMO değerinin 0,50’nin üzerinde olması (KMO=0,76, $p<0.01$) faktör analizi açısından örneklem sayısının yeterli olduğunu göstermektedir. Bartlett's testi sonucunun ($X^2=5200$, $p<0,01$) anlamlı olması ölçme aracının faktör yapılarına ayrıştırılabileceğini göstermiştir (Kalaycı, 2010: 31).

Tablo 3. Güvenirlilik Testi

Cronbach's Alpha (α)	Madde Sayısı (N)
0,70	39

Ölçek güvenilirliğini belirlemek için Cronbach Alpha değeri hesaplanmıştır. Ölçek yapı geçerliliğini belirlemek için temel bileşenler faktör analizi uygulanmıştır ve özdeğeri 1’den büyük maddeler ölçekte kullanılmıştır. Öncelikle faktör yükleri birden çok faktöre dağılmış olan ve bunların arasındaki farkı 0,1’den az olan maddeler ile tek maddelik faktör oluşturan ve negatif değer alan maddeler ölçekten çıkarılmıştır (Büyüköztürk, 2013).

Ölçeğin birbirinden bağımsız alt faktörlerini belirlemek için varimax rotasyonu kullanılmıştır. Faktör örüntüsünün oluşturulmasında faktör yüklerinin alt kesme noktası olarak 0.40 değeri esas alınmıştır. Analiz sonuçlarına göre 5 faktör belirlenmiştir. Ölçek maddelerinin yük değerleri 1. faktör için 430-718;

2. faktör için 425-740; 3. faktör için 505-693; 4. faktör için 415-877 ve 5. faktör için 416- 627 arasında değişmektedir. Varimax rotasyonu sonunda elde edilen faktör yükleri yaklaşık olarak, “0,32-0,44 arası=kötü”, “0,45-0,54 arası=normal”, “0,55-0,62 arası=iyi”, “0,63-0,70 arası=çok iyi” ve “0,70 ve üzeri=mükemmel” olarak kabul edilmektedir (Comrey & Lee, 1992).

1. faktör dokuz değerden oluşup “lüzumsuz” olarak, 2. faktör yedi değerden oluşup “lüzumlu”, 3. faktör sekiz değerden oluşup “sıkıcı-anlamsız” ve 4. faktör yedi değerden oluşup yararlı ve 5. faktör sekiz değerden olup zevkli-eğlenceli olarak isimlendirilmiştir. Bu beş faktör; toplam varyansın yaklaşık %52’sini açıklamaktadır. Toplam açıklanan varyans oranının %50’nin üzerinde olması faktör yapısının güvenilir olduğunu gösteren diğer bir bulgudur.

Ölçeklerin güvenilirlik katsayıları şu şekildedir: Lüzumsuz boyutu için 0,81, lüzumlu boyutu 0,81, sıkıcı-anlamsız boyutu 0,83, yararlı boyutu 0,84, zevkli ve eğlenceli boyutu 0,78’dir. %70’in üzerinde güvenilirlik kat sayıları ölçeğin oldukça güvenilir olduğunu göstermektedir (Tavşancıl, 2005).

Tablo 4. Açıklayıcı Faktör Analizi

Muhasebe Dersine Yönelik Tutum Ölçeği	Faktör Analizi Bileşenleri				
	1	2	3	4	5
Muhasebe bana gereksiz ve anlamsız geliyor	0,72				
Muhasebe problemleri çözmeye çalışmak bana çekici gelmiyor	0,69				
Muhasebe dersine girerken büyük bir sıkıntı duyarım	0,66				
Muhasebenin günlük yaşamımızda bir önemi yoktur	0,60				
Muhasebe beni ürkütür	0,57				
Muhasebe dersi sınavından çekinirim	0,56				
Muhasebe dersi olmasa öğrencilik hayatı daha zevkli olur	0,51				
Muhasebe dersinde zaman geçmek bilmez	0,48				
Muhasebe çalışırken aklıma anlamsız şeyler gelir aklıma toparlayamam	0,43				
Muhasebe bilmece gibidir, soruları çözünce zevk alıyorum		0,74			
Muhasebe sorusuyla uğraşmak insana zevk verir		0,72			
Muhasebe ile uğraşmaktan asla sıkılmam		0,71			
Muhasebeyi gerçekten seviyorum		0,67			
Muhasebeyi diğer derslerden daha çok severim		0,63			
Muhasebe konularına daha fazla ders saati ayrılmasını isterim		0,52			
Boş zamanlarımda muhasebe sorusu çözerim		0,43			
Muhasebe en soğuk olduğum derslerden biridir			0,69		
Muhasebeden bir şey anlamıyorum			0,66		
Muhasebe dersi kadar sıkıcı bir ders olamaz			0,65		
Zorunlu olmasam muhasebe derslerine girmezdim			0,62		
Muhasebesel düşünme yeteneğine sahip değilim			0,61		
Muhasebe benim ilgi alanıma girmiyor			0,57		
Meslek hayatımda muhasebeyi kullanacağımı sanmıyorum			0,57		
Muhasebe çalışmaya başladığımda kendimi yorgun hissederim			0,51		
Muhasebe öğrenmek ileride gelirieme önemli katkılarda bulunacak				0,88	
Muhasebe öğrenerek gelecekte iyi bir kariyer yapmak mümkündür				0,80	
Muhasebe öğrenmek, zahmete değer				0,69	
Muhasebe derslerinde başarılı olmak benim için önemlidir				0,68	
Muhasebeyi iyi bilmek çalışma olanaklarımı arttıracaktır				0,58	
Muhasebeden hoşlanırım				0,47	
Öğrencilerin muhasebeden korkmalarına bir anlam veremiyorum				0,42	
Bence muhasebe çok zevklidir					0,63
Mümkün olsa muhasebe öğretmeni olmak isterim					0,58
Muhasebe çalışmaya başlayınca bırakmak zor gelir					0,52
Arkadaşlarımla muhasebe konularında tartışmaktan zevk alırım					0,50
Muhasebe gerçek hayatı anlamama yardım eden bir derstir					0,49
Muhasebe hakkında daha çok şey öğrenmek isterim					0,45
Muhasebe benim için ilgi çekicidir					0,44
Muhasebe dersi eğlenceli bir derstir					0,42
Açıklanan Varyans	25,23	9,12	7,49	5,43	4,71
Cronbach's Alpha	0,81	0,81	0,83	0,84	0,78

4.1. Farklılık Testleri

Ölçekte elde edilen faktörlerin demografik değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek için farklılık testleri kullanılmıştır. Cinsiyete, öğrenim türüne ve sınıf seviyesine göre yapılan t testi sonucunda gruplar arasında $p < 0.05$ seviyesinde anlamlı farklılık bulunmamaktadır. Ancak $p < 0.05$ seviyesinde istatistiki bakımdan anlamlı olmamakla birlikte, zevkli ve eğlenceli boyutu ($p = 0.07$) birinci öğretimlerde ikinci öğretimlerden daha yüksek bulgulanmıştır.

Tablo 5. Cinsiyete Göre T Testi

Boyutlar	Cinsiyet	N	Ortalama	Standart Sapma	T	df	P
Lüzumsuz	Kız	89	2,59	0,81	-0,64	230	0,526
	Erkek	143	2,65	0,76			
Lüzumlu	Kız	89	2,80	0,88	1,70	230	0,091
	Erkek	143	2,62	0,73			
Sıkıcı	Kız	89	2,63	0,85	-1,11	230	0,269
	Erkek	143	2,76	0,88			
Yararlı	Kız	89	3,17	1,06	-1,42	230	0,158
	Erkek	143	3,34	0,82			
Zevkli Eğlenceli	Kız	89	2,80	0,82	-1,45	230	0,149
	Erkek	143	2,96	0,81			

Tablo 6. Öğrenim Türüne Göre T Testi

Boyutlar	Öğrenim Türü	N	Ortalama	Standart Sapma	T	df	P
Lüzumsuz	Birinci Öğretim	112	2,54	0,77	-1,59	230	0,113
	İkinci Öğretim	120	2,71	0,79			
Lüzumlu	Birinci Öğretim	112	2,69	0,88	0,11	230	0,911
	İkinci Öğretim	120	2,68	0,71			
Sıkıcı	Birinci Öğretim	112	2,71	0,90	0,10	230	0,923
	İkinci Öğretim	120	2,70	0,84			
Yararlı	Birinci Öğretim	112	3,31	0,87	0,48	230	0,635
	İkinci Öğretim	120	3,25	0,96			
Zevkli Eğlenceli	Birinci Öğretim	112	3,00	0,80	1,78	230	0,077
	İkinci Öğretim	120	2,81	0,82			

Tablo 7. Sınıf Seviyesine Göre T Testi

Boyutlar	Sınıf Seviyesi	N	Ortalama	Standart Sapma	T	df	P
Lüzumsuz	Birinci Sınıf	167	2,64	0,80	0,35	230	0,729
	İkinci Sınıf	65	2,60	0,75			
Lüzumlu	Birinci Sınıf	167	2,65	0,79	-1,27	230	0,207
	İkinci Sınıf	65	2,79	0,80			
Sıkıcı	Birinci Sınıf	167	2,69	0,84	-0,39	230	0,695
	İkinci Sınıf	65	2,74	0,95			
Yararlı	Birinci Sınıf	167	3,27	0,90	-0,14	230	0,888
	İkinci Sınıf	65	3,29	0,96			
Zevkli Eğlenceli	Birinci Sınıf	167	2,86	0,80	-1,26	230	0,209
	İkinci Sınıf	65	3,01	0,84			

Not aralığına ve muhasebe dersi not ortalamasına göre yapılan Anova testi $p < 0.05$ seviyesinde anlamlı farklılıklar görülmüştür. Farklılığın hangi gruplar arasında olduğunu belirlemek için çoklu karşılaştırma testlerinden Tukey HSD kullanılmıştır. Farklılığın hangi gruplardan kaynaklandığı Tablo 8'de yer almaktadır.

Tablo 8. Not Aralığına Göre Anova Testi

Boyutlar	Not Aralığı	N	Ort.	Std. Sapma	T	P	Farklılık olan gruplar
Lüzumsuz	1.00-39	14	3,50	1,17	7,85	0,000	1>2, 1>3,1>4, 1>5, 2>5, 3>5
	2.40-54	65	2,64	0,67			
	3.55-69	107	2,60	0,75			
	4.70-84	40	2,52	0,64			
	5.85-100	6	1,63	0,51			
Lüzumlu	1.00-39	14	2,08	0,25	17,07	0,000	1<3,1<4,1<5,2<3,2<4,2<5,3<5
	2.40-54	65	2,28	0,78			
	3.55-69	107	2,79	0,69			
	4.70-84	40	3,13	0,72			
	5.85-100	6	3,90	0,52			
Sıkıcı	1.00-39	14	3,07	0,72	10,81	0,000	1>5, 2>3, 2>4, 2>5, 3>5,4>5
	2.40-54	65	3,09	0,84			
	3.55-69	107	2,61	0,87			
	4.70-84	40	2,41	0,59			
	5.85-100	6	1,29	0,28			
Yararlı	1.00-39	14	2,59	0,76	4,00	0,004	1<3, 1<5
	2.40-54	65	3,17	0,88			
	3.55-69	107	3,37	0,81			
	4.70-84	40	3,30	1,18			
	5.85-100	6	4,14	0,26			
Zevkli ve Eğlenceli	1.00-39	14	2,17	0,23	7,46	0,000	1<3, 1<4, 1<5, 2<5
	2.40-54	65	2,70	0,75			
	3.55-69	107	2,98	0,81			
	4.70-84	40	3,12	0,81			
	5.85-100	6	3,83	0,94			

Lüzumsuz boyutunda, 0-39 not aralığına sahip öğrenciler ile 40-54, 55-69, 70-84 ve 85-100 not aralığına sahip öğrenciler arasında lüzumsuz 0-39 not ortalamasına sahip öğrenciler lehine anlamlı farklılık bulunmaktadır. 40-54 ve 70-84 not ortalamasına sahip öğrenciler ile 85-100 ortalamaya sahip öğrenciler arasında 40-54 ortalamaya sahip öğrenciler lehine anlamlı farklılık vardır. 0-39 not ortalamasına sahip öğrencilerin lüzumsuz boyutuna ilişkin tutum ve algılarının ortalaması (3,5) diğer grupların ortalamasından daha yüksektir.

Lüzumlu boyutunda, 0-39 not aralığına sahip öğrenciler ile 55-69, 70-84 ve 85-100 not aralığına sahip öğrenciler arasında lüzumlu 0-39 not ortalamasına sahip öğrenciler düşük farklılık bulunmaktadır. 40-54 ve 55-69 not ortalamasına sahip öğrenciler ile 70-84 ortalamaya sahip öğrenciler ve 85-100 not ortalamasına sahip öğrenciler arasında 40-54 ortalamaya sahip öğrenciler düşük farklılık vardır.

Sıkıcı boyutunda, 0-39 not aralığına sahip öğrenciler ile 85-100 not aralığına sahip öğrenciler arasında sıkıcı 0-39 not ortalamasına sahip öğrenciler lehine anlamlı farklılık bulunmaktadır. 40-54 not aralığına sahip öğrenciler ile 55-69, 70-84, 85-100 not aralığına sahip öğrenciler arasında sıkıcı 40-54 not ortalamasına sahip öğrenciler lehine anlamlı farklılık bulunmaktadır.

Yararlı boyutunda, 0-39 not aralığına sahip öğrenciler ile 55-69 ve 85-100 not aralığına sahip öğrenciler arasında yararlı 0-39 not ortalamasına sahip öğrenciler aleyhine anlamlı farklılık bulunmaktadır.

Zevkli ve eğlenceli boyutunda, 0-39 not aralığına sahip öğrenciler ile 55-69 ve 70-84 ve 85-100 not aralığına sahip öğrenciler arasında zevkli ve eğlenceli 0-39 not ortalamasına sahip öğrenciler aleyhine anlamlı farklılık bulunmaktadır. 40-54 ve 85-100 not ortalamasına sahip 40-54 ortalamaya sahip öğrenciler aleyhine anlamlı farklılık vardır.

Tablo 9. Not Ortalamasına Göre Anova Testi

Boyutlar	Not Ortalama	N	Ort.	Std. Sapma	T	P	Farklı Gruplar
Lüzumsuz	1-1,5	8	3,19	0,68	6,66	0,00	2>3,1>3
	1,6-2,50	89	2,85	0,87			
	2,6-3,5	131	2,45	0,65			
	3,6-4	4	2,33	1,15			
Lüzumlu	1-1,5	8	2,43	0,30	7,32	0,00	3>2
	1,6-2,5	89	2,41	0,76			
	2,6-3,5	131	2,89	0,78			
	3,6-4	4	2,86	0,82			
Sıkıcı	1-1,5	8	3,50	0,26	2,52	0,06	1>3
	1,6-2,5	89	2,71	0,87			
	2,6-3,5	131	2,66	0,87			
	3,6-4	4	2,44	0,94			
Yararlı	1-1,5	8	2,91	0,44	2,12	0,10	
	1,6-2,5	89	3,14	0,93			
	2,6-3,5	131	3,37	0,91			
	3,6-4	4	3,86	1,32			
Zevkli ve Eğlenceli	1-1,5	8	2,42	0,21	2,87	0,04	
	1,6-2,5	89	2,77	0,88			
	2,6-3,5	131	3,01	0,76			
	3,6-4	4	3,31	1,08			

Lüzumsuz boyutunda, 1,6-2,5 not ortalamasına sahip öğrenciler ile 2,6-3,5 not ortalamasına sahip öğrenciler arasında lüzumsuz 1,6-2,5 not ortalamasına sahip öğrenciler lehine anlamlı farklılık bulunmaktadır. 1-1,5 not ortalamasına sahip öğrenciler ile 2,6-3,5 not ortalamasına sahip öğrenciler arasında lüzumsuz 1-1,5 not ortalamasına sahip öğrenciler lehine anlamlı farklılık bulunmaktadır.

Lüzumlu boyutunda, 2,6-3,5 not ortalamasına sahip öğrenciler ile 1,6-2,5 not ortalamasına sahip öğrenciler arasında lüzumlu 2,6-3,5 not ortalamasına sahip öğrenciler lehine anlamlı farklılık bulunmaktadır.

Sıkıcı boyutunda, 1-1,5 not ortalamasına sahip öğrenciler ile 2,6-3,5 not ortalamasına sahip öğrenciler arasında sıkıcı 1-1,5 not ortalamasına sahip öğrenciler lehine anlamlı farklılık bulunmaktadır.

Tablo 10. Korelasyon Analizi Tablosu

	Not Aralığı	Not Ort.	Lüzumlu	Lüzumsuz	Sıkıcı	Yararlı	Zevkli Eğlenceli
Not Aralığı	1						
Not Ortalaması	,268**	1					
Lüzumlu	,471**	,273**	1				
Lüzumsuz	-,261**	-,281**	-,370**	1			
Sıkıcı	-,364**	-,012	-,374**	,558**	1		
Yararlı	,201**	,161*	,307**	-,302**	-,403**	1	
Zevkli- Eğlenceli	,322**	,190**	,587**	-,329**	-,392**	,589**	1

**p<0.01, *p<0.05

Korelasyon analizi bulgularına göre;

Not aralığı ile not ortalaması ($r=,268$, $p<0.01$), lüzumlu ($r=,471$, $p<0.01$), yararlı ($r=,201$, $p<0.01$) ve zevkli ve eğlenceli ($r=,322$, $p<0.01$) boyutları arasında pozitif ilişki; lüzumsuz ($r= -,261$, $p<0.01$) ve sıkıcı ($r= -,364$, $p<0.01$) boyutları arasında negatif ilişki tespit edilmiştir. En yüksek ilişki not aralığı ile lüzumlu boyutu arasındadır. Buna göre öğrencilerin not aralığı yükseldikçe muhasebe dersini lüzumlu görmeleri ile ilgili algıları da artmaktadır.

Not ortalaması ile lüzumlu ($r=,273$, $p<0.01$), yararlı ($r=,161$, $p<0.01$) ve zevkli ve eğlenceli ($r=,190$, $p<0.01$) boyutları arasında pozitif; lüzumsuz ($r= -,281$, $p<0.01$) ve sıkıcı ($r= -,012$, $p<0.01$) boyutları arasında negatif ilişki tespit edilmiştir. En yüksek ilişki not ortalaması ile lüzumsuz boyutu arasındadır.

Buna göre öğrencilerin not ortalaması yükseldikçe muhasebe dersini de lüzumsuz görme ile ilgili algıları azalmaktadır.

Lüzumlu boyutu ile lüzumsuz ($r=-,370$, $p<0.01$), sıkıcı ($r=-,374$, $p<0.01$) boyutları arasında negatif ilişki; lüzumlu boyutu ile yararlı ($r=,307$, $p<0.01$) ve zevkli-eğlenceli ($r=,587$, $p<0.01$) boyutları arasında pozitif ilişki tespit edilmiştir. En yüksek ilişki lüzumlu boyutu ile zevkli-eğlenceli boyutu arasındadır. Buna göre öğrenciler muhasebe dersini lüzumlu görmeleri ile ilgili algıları arttıkça zevkli ve eğlenceli görmeleri ile ilgili algıları da artacaktır.

Lüzumsuz boyutu ile sıkıcı ($r=,558$, $p<0.01$) boyutu arasında pozitif ilişki; lüzumsuz boyutu ile yararlı ($r=-302$, $p<0.01$) ve zevkli eğlenceli ($r=-329$, $p<0.01$) boyutları arasında negatif ilişki tespit edilmiştir. Burada en yüksek ilişki lüzumsuz boyutu ile sıkıcı boyutu arasında görülmektedir. Bu durumda, öğrencilerin muhasebe dersini lüzumsuz görmeleriyle ilgili algıları arttıkça sıkıcı görmeleri ile ilgili algılarında da artış görülmektedir.

Sıkıcı boyutu ile yararlı ($r=-403$, $p<0.01$) ve zevkli eğlenceli ($r=-392$, $p<0.01$) boyutları arasında negatif ilişki tespit edilmiştir. Öğrencilerin dersi sıkıcı görmeleriyle ilgili algıları arttıkça yararlı ve zevkli görmeleriyle ilgili algıları azalmaktadır.

Yararlı boyutu ile zevkli eğlenceli ($r=589$, $p<0.01$) boyutu arasında pozitif ilişki tespit edilmiştir. Öğrenciler muhasebe dersinin yararlı olduğunu düşündükçe muhasebe dersi onlara zevkli ve eğlenceli gelmektedir.

Çalışma, daha önceki yapılan çalışmalarla kıyaslandığında; bazı çalışmalarla uyuşmakta, bazı çalışmalarla uyuşmamakta ve bazı çalışmaları da tamamlar niteliktedir. Bunları şu şekilde söyleyebiliriz;

Aksu ve Oral (2017) çalışmalarında öğrencilerin muhasebe dersine yönelik genel olarak olumlu tutum belirttiklerini, ders başarı noktasında olumlu tutum belirtenlerin daha çok normal öğretim öğrencileri olduğu ve dersin anlaşılmasında eğitmenin oldukça etkili olduğu ortaya konmuştur. Bu çalışma ile uyuşmaktadır.

Utku ve Erol (2015) araştırmaları sonucunda muhasebe eğitimi alan öğrencilerin, bu derse yönelik olumlu ya da olumsuz algılarının ve düşüncelerinin eğitici tarafından bilinmesi, öğrencilerin ders başarılarını ve derse olan ilgilerini arttırmada kullanılacak önemli olduğunu ileri sürmüşlerdir. Bu bakımdan çalışma ile uyuşmaktadır.

Tepeli ve Kayıhan (2015) çalışmalarında öğrencilerin muhasebe mesleğine yönelmediklerini ve bunun nedeninin de eğitim süreçleri boyunca aldıkları muhasebe dersinin zorluğundan kaynakladığını ileri sürmüşlerdir. Bu bakımdan çalışma ile uyuşmamaktadır.

Ertuğrul ve Özdemir (2014), çalışmalarında öğrencilerin muhasebe derslerine yönelik tutumlarının olumsuzya yakın çıktığını ileri sürmüşlerdir. Bu bakımdan çalışma ile uyuşmamaktadır ve muhasebe ders notlarının tutumlar ile ilişkilendirmesi hem bu çalışmaya hem de literatüre katkı niteliğindedir.

Albez ve Bilici (2012) çalışmalarında, ön lisans düzeyinde muhasebe eğitimi alan öğrencilerin muhasebe mesleğine bakış açılarını belirlemeye çalışmışlardır. Araştırmalarının sonucunda, anket uyguladıkları öğrencilerin %65'i mezun olduktan sonra muhasebe meslek elemanı olmak istediklerini, %30'nun ise kendini muhasebe meslek elemanı olmak için yeterli görmediğini ileri sürmüşlerdir. Muhasebe mesleğine bakış açısının olumlu olması çalışma ile uyuşmaktadır.

Çelenk vd (2010) çalışmalarında öğrencilerin muhasebe dersine yönelimlerinin üniversite dönemlerinde olduğu ve muhasebe alanında iş bulma imkânının yüksek olmasının da büyük etken olduğunu ileri sürmüşlerdir. Öğrencilerin önemli bölümü muhasebeye ilişkin aktivitelere katıldıklarını, muhasebe alanındaki değişimleri takip ettiklerini ve muhasebe alanından memnun olma oranının bu sonucu etkilediğini tespit etmişlerdir. Bu bakımdan çalışma ile uyuşmaktadır.

5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Çalışmada ön lisans düzeyindeki öğrencilerin muhasebe dersine karşı tutumlarını ve bu tutumlarının başarı düzeyleri ile ilişkisi olup olmadığı araştırılmıştır. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulunda muhasebe bölümündeki öğrencilerin muhasebe dersine karşı tutumları ve başarı

düzeyleri anket yöntemi kullanılarak ölçülmüştür. Elde edilen veriler SPSS istatistik programı ile analiz edilmiştir. Anket sonucunda ölçek yapı geçerliliğini belirlemek için faktör analizi uygulanmıştır ve faktör analiz sonuçlarına göre 5 faktör belirlenmiştir. Öğrencilerin muhasebe dersine karşı tutumlarını gösteren bu faktörler; lüzumsuz, lüzumlu, sıkıcı-anlamsız, yararlı ve zevkli-eğlenceli olmak üzere beş grupta toplanmıştır.

Çalışma sonucunda, t testi bulgularına göre, öğrencilerin cinsiyetlerinin, sınıf seviyelerinin ve öğrenim türlerinin muhasebe dersine karşı algı ve tutumlarında anlamlı bir farklılık olmadığı, Anova testi bulgularına göre ise genel akademik not ortalamalarının ve muhasebe dersi not aralıklarının muhasebe dersine karşı algılarında ve tutumlarında anlamlı farklılıklar olduğu saptanmıştır. Muhasebe ders notları ve genel akademik not ortalamaları yüksek olan öğrencilerin muhasebe dersine karşı tutumlarının olumlu (lüzumlu, yararlı, zevkli-eğlenceli) olduğu belirlenirken, muhasebe ders notları ve genel akademik not ortalamaları düşük olan öğrencilerin muhasebe dersine karşı tutumlarının olumsuz (lüzumsuz- sıkıcı-anlamsız) olduğu ortaya konmuştur.

Çalışmanın korelasyon analizi bulgularına göre; not aralığı ve not ortalaması ile yararlı, zevkli-eğlenceli tutumları arasında pozitif bir ilişki tespit edilmiştir. Başka bir ifade ile not ortalaması ve muhasebe dersi not aralığı arttıkça, muhasebe dersini yararlı, zevkli-eğlenceli bulmaları ile ilgili tutum ve algıları artmaktadır. Not ortalaması ve muhasebe dersi not aralığı ile lüzumsuz ve sıkıcı arasında ise negatif bir ilişki tespit edilmiştir. Buna göre, not ortalaması ve muhasebe dersi not aralığı arttıkça öğrenciler muhasebe dersini lüzumsuz ve sıkıcı bulmaktadırlar ve muhasebe dersine karşı tutum ve algılarında azalma olmaktadır.

Literatürde muhasebe dersine karşı tutum ve algı üzerine birçok çalışma bulunmakla beraber öğrencilerin muhasebe dersine karşı tutumları ve bunun başarı düzeylerine etkisi arasında bir çalışma bulunmamaktadır. Bu bakımdan çalışma literatüre yeni bir ışık tutmuştur. Ek olarak tutum ve davranışları belirlemek için ankette kullanılan önergeler faktör analizine tabi tutulması daha belirleyici, sade ve ölçek geçerliliği yüksek bir çalışma olmasına neden olmuştur. Çalışmanın kısıtı ise sadece Selçuk Üniversitesinde Sosyal Bilimler MYO'nda yapılması olmuştur. Bundan sonraki çalışmalar için birden fazla meslek yüksekokulunda yapılarak birbirleriyle kıyaslanması önerilebilir.

KAYNAKÇA

- AKSU, İ. ve ORAL, T. (2017). Lisans Öğrencilerinin Muhasebe Dersine Yönelik Algı Tutum ve Başarı Durumlarına İlişkin Bir Araştırma. *Journal of Social and Humanities Sciences Research*, 4(12), 706-717.
- ALBEZ, A. ve BİLİCİ, N. (2012). Meslek Yüksekokulları Muhasebe Öğrencilerinin Mesleğe Bakışları: Atatürk Üniversitesi'nde Bir Araştırma. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16 (3), 383-398.
- BYRNE, M. & PAULINE, W. (2005). Irish Secondary Students Perceptions of the Work of an Accountant and the Accounting Profession. *Accounting Education an Internationa Journal*, 14(4), 367-381.
- BÜYÜKÖZTÜRK, Ş. (2013). *Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı*. Ankara: Pegem.
- COMREY, L.A. & LEE, H.B. (1992). *A first course in factor analysis*. 2nd ed., Hillside NJ Lawrence Erlbaum Associate.
- ÇAVUŞOĞLU, K. ve KUTLUK, F.A. (2016). Meslek Yüksekokulunda Muhasebe Dersi Alan Öğrencilerin Muhasebe Etiğine Bakış Açılarının Tespitine Yönelik Bir Araştırma: Anamur MYO Örneği. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 8(2), 109-120.
- ÇAKIR, N., CANBAZ, S. ve GÜMÜŞ, S. (2014). Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Muhasebe Eğitimindeki Algı ve Beklentilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Uzunköprü MYO Örneği. *Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 1-19.
- ÇELENK, H., ATMACA, M. ve HORASAN, E. (2010). Marmara Üniversitesi'nde Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Muhasebe Alanına Bakış Açılarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma. *Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (1), 159-171.

- ERDURU, İ., DERAN, A. ve ÇELİK, S. (2017). Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Muhasebe Mesleğine Bakış Açılarının İncelenmesi: Ömer Halisdemir Üniversitesi Örneği. *İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi*, 5(2),34-48.
- ERTUĞRUL, İ. ve ÖZDEMİR, S. (2014). Muhasebe Dersi Alan Ön Lisans ve Lisans Öğrencilerinin Derse Yönelik Tutumlarının Tespiti: Ege Bölgesinde Bir Uygulama. *Niğde Üniversitesi İİBF Dergisi*, 7(1),204-214.
- GEIGER, M.A. & OGLIBY, S.M. (2000). The First Course in Accounting: Students Perceptions and Their Effect on the Decision to Major in Accounting. *Journal of Accounting Education*, 18 (2), 63-78.
- GEREKAN, B. VE AYGÜN, D. (2012). Eğitimine Yönelik Öğrencilerin Algıları: Karadeniz Teknik Üniversitesi ve Rize Üniversitesi Karşılaştırması. *Muhasebe ve Denetime Bakış*, Kasım, 133-144.
- KALAYCI, Ş. (2010). *SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri*. Ankara: Pegem Yayınları.
- KIZIL, C. ve GENCER, K. (2016). Muhasebe Dersi Alan Öğrencilerin Başarısına Etki Eden Faktörlerin Tespiti: Yalova Üniversitesi'nde Bir Uygulama. *Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 1/2, s. 61-110 I(2), 61-110.
- KUTLU, H. A., ÖZTÜRK, S., YILMAZ, T. ve GEREKAN, B. (2017), Muhasebe Eğitiminde Ölçme ve Değerlendirme: Öğrencilerin Bakışı Üzerine Bir Araştırma. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Nisan, 15-36.
- RANKIN, M., SILVESTER, M., VALLELY, M. & WYATT, A. (2003). An Analysis of the Implications of Diversity for Students' First Level Accounting Performance. *Accounting and Finance*, 43(3),365-393.
- TAVŞANCIL, E. (2005). *Tutumların Ölçülmesi ve SPSS İle Veri Analizi*. Ankara: Nobel Basımevi.
- TEMELLİ, F. (2019). Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Muhasebe Mesleği Seçiminde Etkili Olan Faktörler: Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi İİBF Örneği. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Ağustos, 141-160.
- TEPELİ, Y. ve KAYIHAN, B. (2015). Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Muhasebe Mesleğine Bakış Açılarının Değerlendirilmesi Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Örneği. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 13(3), 138-156.
- TUĞAY, O. (2014). Muhasebe Dersi Alan Öğrencilerin Muhasebe Dersine Yönelik Algıları ve Muhasebe Öğretim Elemanlarından Beklentileri Üzerine Mehmet Akif Ersoy Üniversitesinde Bir Araştırma. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 9(3), 49- 68.
- UTKU, B. D. ve EROL, İ. (2015). Lisans Öğrencilerinin Muhasebeye Giriş Dersine Yönelik Algılamalarının Belirlenmesi. *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 1(3), 91-104.
- VARICI, İ. ve BULUT, E. (2015). Muhasebe Dersine Yönelik Endişeler ve Tutumlar: Samsun Ondokuzmayıs Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Örneği. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitü Dergisi*, 19(3), 293-314.
- YALÇIN, S. (2019). Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Etik Konusunda Tutumları: Kütahya Araştırması. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Temmuz, 147-172.