

HABER TASARIM CEMİYETİ (SOCIETY FOR NEWS DESIGN) İÇERİK DÜZENLEME ÖLÇÜTLERİ ÖLÇEĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

THE DEVELOPMENT OF THE CONTENT EDITING STANDARDS SCALE OF THE SOCIETY FOR NEWS DESIGN

Öğr. Gör. Fadim AKCA

Gazi Üniversitesi, Beypazarı Teknik Bilimler MYO, (Rektörlük) Ankara / TÜRKİYE,
ORCID: 0000-0002-5569-157X

Dr. Öğr. Üyesi Nazik ÇELİK YILMAZ

Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Çizgi Film Animasyon Bölümü
Kütahya / TÜRKİYE, ORCID: 0000-0002-9257-0339

ÖZET

Gelişen teknoloji ile bilginin paylaşımı artmış, karmaşık verileri ilgi çekici ve doğru şekilde iletmek önemli hale gelmiştir. Bu amaçla; bilgi grafiklerinin görsel ile içeriklerin uygunluğu bakımından düzeyinin belirlenmesi için, infografik görsellerinin içerik düzenleme bağlamında, SND ölçütlerine uygunluğunun değerlendirilmesi için ölçek geliştirilmiştir. Ölçeğin hazırlanmasında görsel sanatlar, iletişim bilimleri ve eğitim bilimleri alanlarından üçer uzmanın görüşü alınmış; literatüre dayalı olarak kriterler belirlenmiştir. “SND içerik düzenleme ölçütleri ölçeği” nin geçerliğinin test edilmesinde; Açıklayıcı Faktör Analizi kapsamında, görsel sanatlar ve iletişim fakültelerinde görev yapan akademisyenlerden oluşan 50 kişilik bir örneklem üzerinde geçerlilik ve güvenilirlik analizleri yapılmıştır. “SND içerik düzenleme ölçütleri ölçeği” nin KMO değerleri 0,925, Bartlett testi sonucu 577,459 bulunmuş, yapılan analizler sonucunda ölçeğin yüksek bir güvenilirliğe ve iç tutarlılığa sahip olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İnfografik, Görsel İletişim, SND (Society For News Design), Ölçek Geliştirme

ABSTRACT

With the advancement of technology, there has been an increase in information sharing, and interesting and accurate communication of complex data has gained importance. To this end, for determining the compatibility level of infographic visuals and contents, a scale was developed to assess the conformity of infographic visuals to the SND standards within the context of content editing. For the preparation of the scale, views of three experts from each of visual arts, communication sciences, and educational sciences departments were received, and the criteria were determined based on the literature. To test the validity of “the SND content editing standards scale” validity and reliability analyses were conducted for a sample of 50 persons consisted of academics working at visual arts and communication faculties under the scope of the Exploratory Factor Analysis. The KMO values for “the SND content editing standards scale” were found to be 0.925, the Bartlett test result was 577.459, and the conducted analyses revealed that the scale had a high level of reliability and internal consistency.

Keywords: Infographics, Visual Communication, SND (Society For News Design), Scale Development

1. GİRİŞ

İnsanlar, varoluşundan bu yana iletişim kurmak için çeşitli yöntemler geliştirmişlerdir. Toplumların değişmesi ve gelişmesi, görsel iletişim yöntemlerinin zamanla gelişime ayak uydurarak değişmesine

* Bu çalışma Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Grafik Bölümü’nde hazırlanan “Anadolu Ajansı İnfografik Uygulamalarının Haber Tasarım Cemiyeti (Society for News Design) Ölçütleriyle Değerlendirilmesi” isimli yüksek lisans tezinden üretilmiştir

sebepe olduğu görülmektedir. Her ne kadar sözlü iletişim aynı insanlar tarafından geliştirilse de, geçmişte çizilen görseller günümüze kadar gelmiştir. İnsanların tarih öncesi dönemde duvarlara resim yapmalarının nedeninin daha çok bilgiyi saklamak ya da iletmek için olduğu düşünülmektedir (Topaklı, 2013: 104-109). Bu bağlamda da görmenin sözcüklerden önce geldiği, infografiğin depolama ve iletmeye açısından gelişen dünyada büyük önem taşıdığı düşünülmektedir.

İletişimin, doğru ve amaca uygun olarak tasarlanabilmesi “iletişim sürecinde iletilecek şey” olarak tanımlanır. İletilen mesajın alıcı tarafından doğru algılanması gerekir (Aktaş, 2005: 34). Bilginin aktarımı sürecinde infografik, iletilmek istenen mesajı doğru ve kalıcı biçimde alıcıya sunmayı amaçlar. Bilgiyi daha hızlı sunmak için grafiksel anlatım en iyi yoldur. Konunun içeriği ile grafiğin uyumlu olması, bilginin doğru verilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

İnfografik, veriyi tasarımla harmanlayan, bireylerin ve kuruluşların, mesajları uygun biçimde iletmeye yardımcı olan grafiklerdir (Smiciklas, 2012: 3). İnternetin gelişmesiyle birlikte, haberi vermek için video ve fotoğraflar görsel iletişimde bolca kullanılmaktadır. İnsanların, yazıdan çok görselle ilgilenmeleri, gördüklerine inanmaları ve fazla metin okumak istememeleri nedeniyle; onları ikna etmek ve bilgiyi daha kolay anlaşılır biçimde sunmak için yazılı iletişimde, infografikler önem kazanmıştır. Bilgi ve sunumun birlikte tasarlanarak, karmaşık bilgilerin şema hâline getirilmesi okuru olay içerisine çekerek, veriyi etkin biçimde iletmektedir. Bu da bilgi ve grafiğin birlikte kullanılmasının bir göstergesidir.

1930’ların sonu 1940’ların başında Fortune Magazin’de endüstriyel ürünler, siyasal konular, ekonomi ve bilimsel konulardaki infografikler en çok hatırlananlar olmuş; infografikler özenle hazırlanmaya başlamıştır. O zamanlardan bu yana, insanlar akademik çalışmalardan, bilimsel araştırmalara ve modern pazarlama alanına kadar infografikler için daha geniş uygulama alanı bulmuşlardır (Jason- Ritchie-Crooks, 2012: 10).

Dünyada ve Türkiye’de hızla gelişmekte olan infografik uygulamaları, ekonomi, sağlık, spor, iş, siyaset, eğlence, doğal afetler, askeri olaylar gibi günlük yaşamdan bilgiler ajanslar tarafından servis edilmektedir. İnsanlara sunulan bu bilgileri rafine ederek, ayrıntıya girmeden, bilgi kaybı olmadan, doğru şekilde ve hiyerarşiye uyararak imgesel aktarımla vermek gerekmektedir. Farklı disiplinlerden yararlanılarak oluşturulan infografik uygulamalarında; görsel iletişimde bilgiyi en etkin ve doğru şekilde tasarlanmanın önemli olduğu görülmektedir.

İyi bir infografiğin kalite standartlarını Öztürk, (2012) Walther’den yaptığı açıklamayı şu şekilde anlatmaktadır: Yazılı inceleme ile ilgili tematik bir dayanağı ya da inceleme güncel olmalıdır. İyi araştırmalı, olayın özüne inebilmek için konu ile ilgili bütün bilgiler dikkatle incelenmelidir. Bilgiler doğru ve hızlı şekilde verilmeli, görseller net ve konuya uygun olmalıdır (2012: 111). Haber infografikleri, kurumun imajına uygun olarak tasarlanmalıdır. Mümkün olduğunca arındırarak yoğun bilginin özünü grafik organizasyonunda vermeli, tarzıyla okuyucunun ilgisini çekebilmeli ve anlatılmak istenen konuya merak uyandırmalıdır.

Bu nedenlerle; bilgi ile görsel arasındaki denge ve uyumu incelenmek, iletilmek istenen bilginin haber tasarımında evrensel olan ilkelerle, alanda yetkin bir kurum olan SND’nin ödül verdiği çalışmalar incelenerek bir ölçek geliştirilmek amaçlanmıştır. İlgili alanlardan öğretim elemanlarının görüşleri değerlendirilerek hazırlanan bu çalışmada, nicel araştırma yöntemlerinden olan genel tarama modeli kullanılmıştır.

2. SOCIETY FOR NEWS DESIGN (SND) VE ÖLÇÜTLERİ

2.1. SND ve İçerik Düzenleme Ölçütleri

SOCIETY FOR NEWS DESIGN (SND) haber tasarım cemiyeti, yazılı, internet tabanlı ve mobil yayınlar ile bu alanlarda ürünler oluşturan görsel iletişimciler ve medya profesyonellerine yönelik uluslararası, kar amacı gütmeyen, bir organizasyondur. SND, dünyanın en iyi görsel gazeteciliğini icat eder, oluşturur, geliştirir ve öğretir (<https://www.snd.org/about/code-of-ethics/>, 2018).

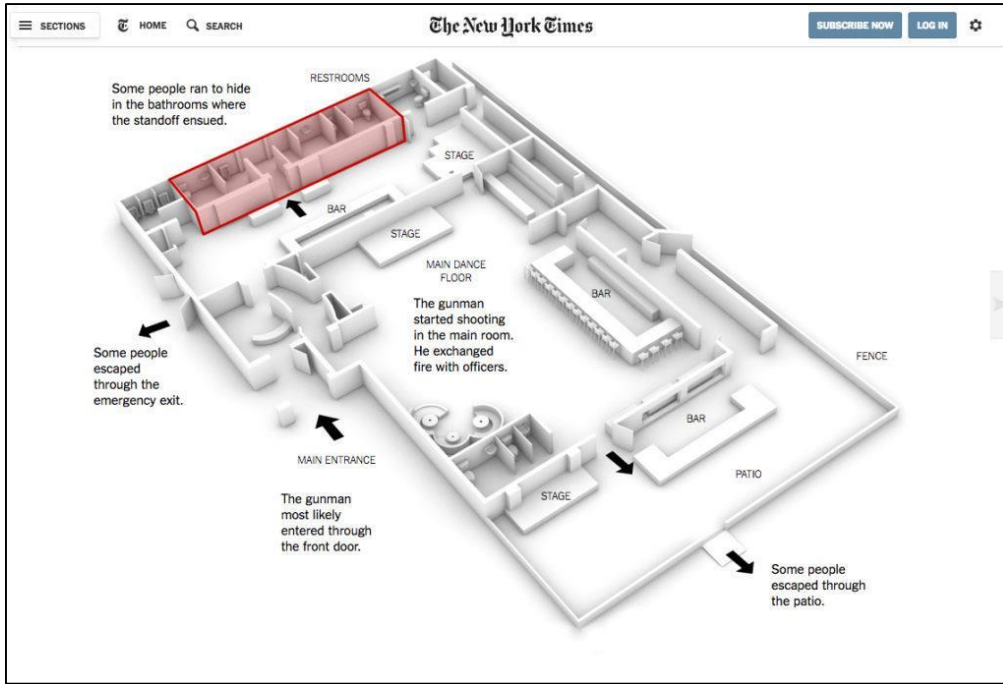
SND, Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere bir çok ülkeden üyeleriyle birlikte, yayıncılık tasarımını ödüllendirerek teşvik eden ve geliştirmeye çalışan uluslararası, profesyonel bir organizasyondur.

30 Ağustos 2006'da Society for News Design'in etik standartları kabul edilmiştir. SND'nin mesleki ahlâk kurallarını şu şekilde açıklayabiliriz:

Gereğe; Society for News Design'in üyeleri olarak görsel gazetecilikte, gazeteciliğin her alanında en yüksek etik standartları teşvik etme yükümlülüğü vardır. Bunlar, şu değerleri içermektedir: Doğruluk, adalet, dürüstlük, kapsayıcılık ve cesarettir (<https://www.snd.org/about/code-of-ethics/>, 2018).

Yüksek standartlarda haberciliği tasarımı destekleyen SND, kuruluşundan günümüze kadar yıllık tasarım yarışmaları düzenleyerek en iyi gazete, infografik, illüstrasyon vb. tasarımları seçmiş ve bunları sergileyerek tasarımların gelişmesine katkıda bulunmaya çalışmıştır.

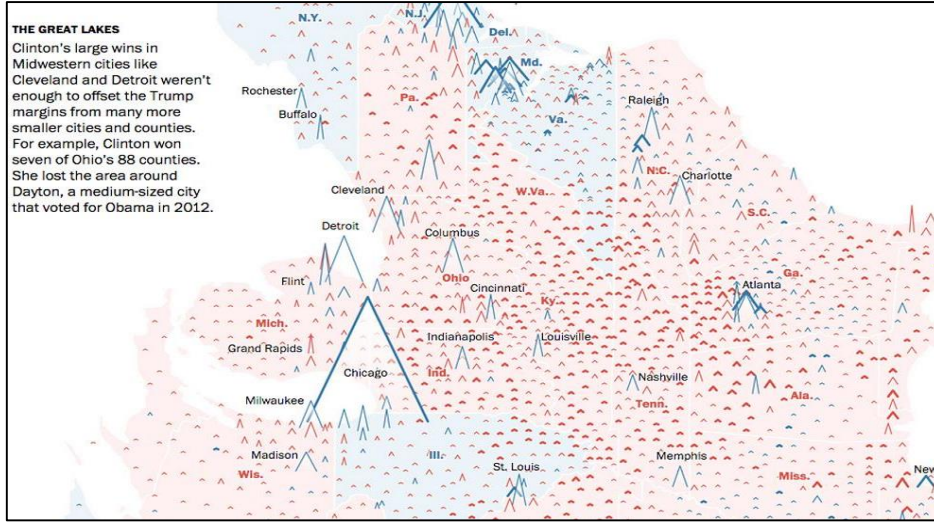
Tasarımın evrensel dilini oluşturan ilkeler, özellikle habercilik tasarımı olarak ele alınan çalışmada, infografik, gazete tasarımı gibi bütün alanlarda uygulanmaktadır. Bu ilkelerin uygulama düzeyini ve niteliğini araştıran, ortaya koyan bir kurum olan SND' nin vermiş olduğu ödüllerde de görmek mümkündür. SND' den ödül alan infografik tasarımlarından örnekler aşağıda verilmiştir.



Resim 1: 2016 Yılı SND Gümüş Ödülü Alan İnfografik

Kaynak: <https://www.snd.org/bodd/2016/05/20/information-graphics-breaking-news/>, 2018

2016 yılında SND tarafından gümüş ödülü verilen, New York Times'in Pulse gece kulübündeki olayların kronolojisini gösteren infografikte, illüstrasyonla olay yerinin görüntüsü en sade şekilde tasarlanmış, olayın ilgi çekici noktası olan yer, renklendirilerek belirtilmiştir. Ok işaretleri ile yön belirterek, devamlılık sağlanmıştır. İçerik, amacına, habere uygun, güncel ilgi çekici ve özgündür. Dikkat çekilen noktalar belirgindir. Anlatım canlı, anlaşılır ve akıcıdır. Başlık dikkat çekici ayrıca yazı karakteri ve büyüklüğü rahat okunabilecek şekildedir. Kullanılan karamlar anlatılmak istenen konu ve temayı iyi sunmaktadır. Görselde gereksiz bilgiye yer verilmemiştir. İçeriğin SND yayın ilkelerine uygun olduğu görülmektedir. Olay, tasarım ve içerikle birlikte kısaca özetlenerek, okuyucunun bilgilendirilmesi amaçlanmıştır (Resim 1).



Resim 2: Washington Post'un 2016 Seçim Sonuçlarının Analizi İnfografığı

Kaynak: <https://www.snd.org/bodd/2016/05/20/continuous-use-section-or-topic/ET>: 2018.

2016 yılı SND gümüş madalya ödülü alan Washington Post'un seçim sonuçlarının analizi infografığıne baktığımızda çizgiler, renklerle bölgelere göre oy dağılımları gösterilmiş görsel tasarım öğeleri ile ilkeleri estetik biçimde tasarlanarak içerik en sade şekilde anlatılmıştır. İnfografığın içeriği güncel, özgün, ilgi çekici ve amacına uygundur. İçeriğin habere uygun, anlatımı canlı, anlaşılır ve akıcı olduğu görülmektedir. Dikkat çekilmek istenen haber net bir şekilde algılanmaktadır. Başlık dikkat çekicidir. Seçilen yazı karakteri ve büyüklüğü rahat okunabilecek şekildedir. Kullanılan kavramların anlatılmak istenen konu ve temayı iyi sunduğu görülmektedir. İçeriğin SND yayın ilkelerine uygundur. Görselde gereksiz bilgiye yer verilmediği görülmüştür (Resim 2).

Yukarıda bahsedilen ilkelerin yetkin biçimde uygulandığı, uygulama düzeyinin adeta test edildiği yarışmalarda SND ödülü alan tasarımlarından örnekler aşağıda verilmiştir.



Resim 3: 2017 Yılı SND Mükemmellik Ödüllü Alan Tasarım

Kaynak: <https://ausepochmedia.com/2017/09/19/epoch-times-wins-awards-excellence-society-news-design-competition/>, 2018.

2017 yılında SND'nin düzenlediği haber tasarım yarışmasında, Epoch Times'ın mükemmellik ödülü aldığı tasarım Resim 3'de görülmektedir.



Resim4: 2017 Yılı Dünyanın En İyi Gazete Tasarımı Ödülü

Kaynak: <https://www.snd.org/2017/04/best-of-news-design-snd38-worlds-best-designed-newspapers/>, 2018.

2017 yılında SND'nin düzenlediği haber tasarım yarışmasında, Almanya'nın Die Zeit ve Hollanda'nın Het Parool gazeteleri tarafından hazırlanan ve en iyi haber tasarımı ödülü alan tasarımlar Resim 4'te görülmektedir.

Tunçel (2008), yapmış olduğu araştırmada SND gazete tasarım ölçütlerini; tasarım ilkelerine uygunluğu, tasarım elemanlarının kullanımı yönünden uygunluğu ve tasarımın okuyucuyu etkilemesi açısından uygunluğu gibi özelliklere bakarak değerlendirildiği ifade etmiştir (2008: 21).

SND organizasyonunun her yıl düzenlediği yarışmada, ödül alan yukarıdaki eserlerde de gözlemlenebileceği gibi; kuruluşun, habercilik açısından; infografik tasarım türlerinin oluşturulmasında temel öğeler ve ilkeler olan; içeriğin amaca uygunluğu, doğru ve güncel olması, ilgi çekici olması, anlatımda canlılık, yazı karakterleri ve büyüklüğü, kullanılan kavramların temayı iyi sunması, yayın ilkelerine uygunluk ile görselde ayrıntılı ve gereksiz bilgiye yer verilmemesi gibi tasarım prensiplerinin, ödül verdiği infografiklerde de uygun biçimde kullanımını temel bir prensip olarak benimsediğini söylemek mümkündür. Çalışmada SND'nin üzerinde durduğu bu temel ilkelerden hareketle bir ölçek geliştirilmiştir.

3. YÖNTEM

3.1. Araştırma Yöntemi

İnfografik uygulamaları SND ölçütlerine göre ilgili alandan öğretim elemanlarınca değerlendirileceği için nicel araştırma paradigmasına uygun olarak 'Genel Tarama Modeli' kullanılmıştır.

Tarama modelinde bilimin gözleme, kaydetme, olaylar arasındaki ilişkileri tespit etme, kontrol edilen değişmez ilişkiler üzerinde genellemelere varma vardır. Yani bilimin tasvir fonksiyonu ön plandadır (Yıldırım, 1966: 67).

3.2. Evren ve Örneklem/ Araştırma Grubu

Bu çalışmanın evrenini Türkiye'de Görsel Sanatlar ve İletişim alanından doktoraasını tamamlamış öğretim elemanları oluşturmaktadır. Örneklemi ise, bu kitleyi temsil edebilecek tesadüfi örnekleme yoluyla seçilmiş 50 öğretim elemanı oluşturmuştur. Araştırma örneklemindeki öğretim elemanları Akdeniz, Çanakkale Onsekiz Mart, Dumlupınar, Ege, Gazi, İnönü, Selçuk ve Yıldız Teknik Üniversitelerinin Güzel Sanatlar ve İletişim Fakültelerinde görev yapan öğretim elemanlarından oluşmuştur. Araştırma örnekleminin dağılımı Tablo 1'de gösterilmiştir.

Tablo 1: Araştırma Örnekleminin Cinsiyet, Fakülte, Unvan ve Mesleki Kıdemlerine Göre Dağılımı

Cinsiyet	-n-	-%-
Erkek	20	40
Bayan	30	60
Total	50	100
Fakültesi		
Güzel Sanatlar Fakültesi	25	50
İletişim Fakültesi	25	50
Unvan	-n-	%
Dr.	14	28
Yrd.Doç.Dr	18	36
Doç.Dr.	7	14
Doç.	5	10
Prof.	2	4
Prof.Dr	4	8
Mesleki Kıdem	-n-	-%-
0-5 Yıl	11	22,0
6-10 Yıl	10	20,0
11-15 Yıl	7	14,0
16-20 Yıl	11	22,0
20 Yıl ve Üstü	11	22,0

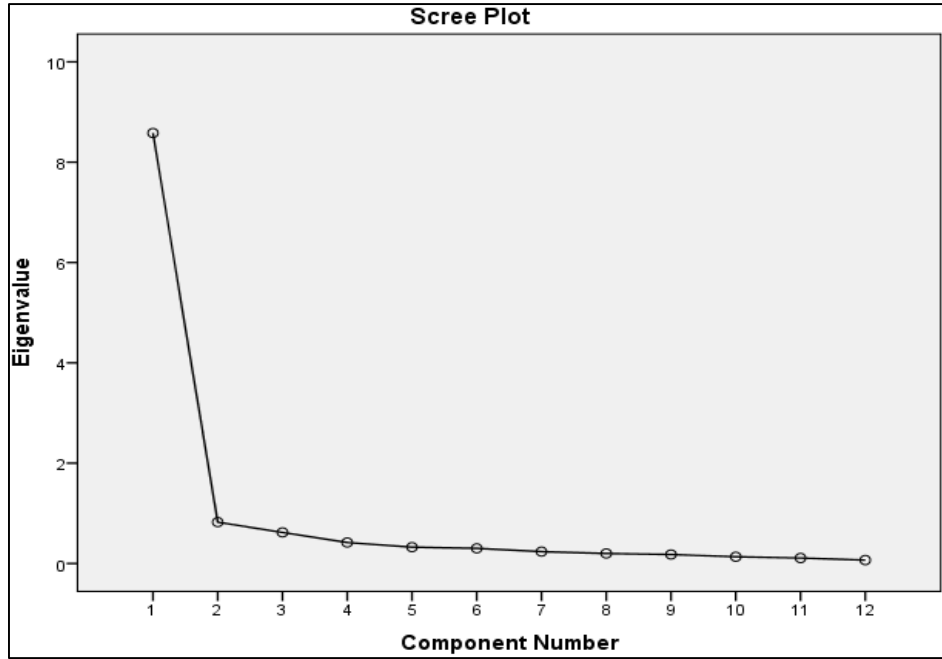
Tablo 1’de araştırma grubundaki öğretim elemanlarının cinsiyet, fakülte, unvan ve mesleki kıdemlerine göre dağılımları görülmektedir. Analizlere göre araştırma grubundaki katılımcıların 20’si erkek (%40), 30’u bayandır (%60). Öğretim elemanlarının 25’i (%50) Güzel Sanatlar Fakültelerinde, 25’i ise (%50) İletişim Fakültelerinde görev yapmaktadır. Araştırma grubundaki katılımcıların unvanlarına göre dağılımlarına bakıldığında, 14’ü (%28) Dr., 18’i (%36) Yrd. Doç. Dr., 7’si (%14) Doç. Dr., 5’i (%10) Doçent, 2’si (%4) Profesör ve 4’ü ise (%8) Prof. Dr. unvanlarına sahiptir. Araştırma kapsamındaki öğretim elemanlarının mesleki kıdemleri açısından dağılımlarına bakıldığında 11’i (%22) 0-5 yıl, 10’u (%20) 6-10 yıl, 7’si (%14) 11-15 yıl, 11’i (%22) 16-20 yıl ve 11’i (%22) ise 20 yıl ve üstünde bir mesleki kıdeme sahiptir. Araştırma grubundaki katılımcıların cinsiyet, unvan, fakülte mesleki kıdem açısından dengeli bir dağılım gösterdiği görülmektedir.

3.3. Veri Toplama Araçları

Bu başlık altında bahsedilecek olan veri toplama araçları, haber tasarımı evrensel olarak ortaya konulmuş olan ilkelerin, infografik alanında otorite olan SND’ den ödül almış eserlerdeki uygulama biçiminin çözümlenmesiyle elde edilen veriler ışığında oluşturulmuştur.

3.4. SND İçerik Düzenleme Ölçütleri Ölçeği

İnfografik içeriklerin ve metinlerin SND ölçütlerine uygunluğunu tespit etmek amacıyla araştırmacı tarafından geliştirilen bir ölçektir. SND İçerik Düzenleme Ölçütleri Ölçeğinin hazırlanmasında Görsel Sanatlar, İletişim Bilimleri ve Eğitim Bilimleri alanından 3 uzman görüşüne başvurulmuştur. Literatüre ve uzman görüşlerine dayalı olarak infografik içeriklerin uygunluğunu belirlemek üzere 12 kriter belirlenmiştir. Bu ölçekte çok iyi, iyi, orta, zayıf ve çok zayıf olmak üzere 5 dereceli formda puanlanmaktadır. SND içerik düzenleme ölçütleri ölçeğinin 50 kişilik bir örneklem üzerinde geçerlik ve güvenilirlik analizleri yapılmıştır. Örnekleme yer alan katılımcılar görsel sanatlar ve iletişim fakültelerinde görev yapan akademisyenlerden oluşmaktadır. Ölçeğin KMO değerleri 0,925; Bartlett Testi sonucu ise 577,459 bulunmuştur. Bu bulgular ölçeğin geçerlik açısından faktör analizi yapmaya uygun ve uygulamaların gerçekleştirildiği öğretim elemanı örnekleminin yeterli olduğunu göstermektedir. Geçerlik için gerçekleştirilen Açıklayıcı Faktör analizlerinde Eigen değeri 1 bulunmuştur. Bu bulgu ölçeğin tek bir homojen boyuta sahip olduğunu göstermektedir. Tek bir boyut içerik düzenleme ölçütlerini ölçme açısından %72,26’lık bir varyansı açıklamaktadır. Bu değer oldukça yüksektir. Veriler üzerinde hazırlanan aşağıdaki Scree Plot Grafiği ölçeğin Şekil 1 tek bir faktör-boyutta olduğunun en önemli kanıtıdır.



Şekil 1: SND İçerik Düzenleme Ölçütleri Ölçeği Scree Plot Grafiği

SND içerik düzenleme ölçütleri ölçeğinin her bir maddesine ait faktör yükü 0,79 ile 0,90 arasında değişmektedir (Bkz.Tablo 2). Bu yönüyle maddelerin ait olan boyutla yüksek düzeyde ölçüm sağladığı görülmektedir. Ölçeğin maddeleri üzerinde hesaplanan Item-Total analizlerinde katsayıların 0,59 ile 0,81 arasında değerler aldığı görülmüştür (Bkz. Tablo 2). Bu yönüyle SND içerik düzenleme ölçütleri ölçeğindeki maddeler ayrıncı bir özelliğe sahiptir.

Tablo 2: SND İçerik Düzenleme Ölçütleri Ölçeğinin Madde Analiz Sonuçları

	İçerikteki Maddeler	Faktör Yüğü	Item-Total Correlation
i1	İçerik amaca uygundur	0,881	0,809
i2	İçerik günceldir	0,8	0,598
i3	İçerik ilgi çekicidir	0,807	0,783
i4	İçerik özgündür	0,727	0,739
i5	Anlatımda canlılık, anlaşılabilirlik ve akıcılık söz konusudur	0,902	0,739
i6	İçerik habere uygundur	0,854	0,781
i7	Okuru yönlendirici görsel etki merkezi (dikkat çekilmek istenen haber) net bir şekilde algılanmaktadır.	0,92	0,876
i8	Başlıklar dikkat çekicidir	0,877	0,759
i9	Seçilen yazı karakteri ve büyüklüğü okuyucunun rahat okuyabileceği şekildedir	0,815	0,777
i10	Kullanılan kavramlar anlatılmak istenen temayı iyi sunmaktadır	0,876	0,864
i11	İçerik yayın ilkelerine uygundur	0,79	0,727
i12	Görselde ayrıntılı ve gereksiz bilgiye yer verilmemiştir	0,876	0,775

SND içerik düzenleme ölçütleri ölçeğinin güvenilirliğinin test edilmesinde Cronbach Alfa güvenilirlik katsayısı hesaplanmıştır. 12 maddelik ölçeğin güvenilirlik katsayısı 0,95 bulunmuştur. Hesaplanan katsayı ölçeğin yüksek bir güvenilirliğe ve iç tutarlılığa sahip olduğunu göstermektedir.

4. SONUÇ

İnternetin gelişmesiyle bilgi paylaşımı kolaylaşmış, insanların yazıdan çok görselle ilgilenmesi ve gördüklerine inanması nedeniyle, bilginin doğru ve çabuk algılanabilecek şekilde aktarılması için infografikler önem kazanmıştır. Bu durum, insanları bilgilendirmek için metnin dışında hazırlanan infografik uygulamalarında, bilgiyi eksiksiz, etkin ve doğru şekilde tasarlanmanın da önemli olduğunu göstermektedir.

Bu nedenlerle, bireyler ya da kurumlarca hazırlanan infografikleri değerlendirebilmek amacıyla, “SND İçerik Düzenleme Ölçütleri Ölçeği” geliştirilmiştir. Ölçeğin; geçerlilik ve güvenilirliğinin test edilmesi için Açıklayıcı Faktör Analizi kapsamında, iletişim fakülteleri ve görsel sanatlar alanındaki akademisyenlerden oluşturulmuş, 50 kişilik bir örneklem üzerinde yapılan analizler sonucunda “SND içerik düzenleme ölçütleri ölçeği” nin KMO değerleri 0,925, Bartlett testinden 577,459 sonucu elde edilmiştir. Geçerlilik için yapılan Açıklayıcı Faktör analizlerinde Eigen değeri 1 bulunmuştur. Homojen bir boyuta sahip olduğunu göstermektedir. Tek boyut içerik düzenleme ölçütlerini ölçme açısından %72,26’lık bir varyansını açıklamaktadır. Ölçeğin her maddesine ait faktör yükü 0,79 ile 0,90 arasında değişmektedir. Ölçeğin maddeleri üzerinde hesaplanan Item-Total analizlerinde katsayılar 0,59 ile 0,81 arasında değerler almaktadır. Bu yönüyle ölçek maddelerinin ayırıcı bir özelliği olduğu görülmektedir. SND içerik düzenleme ölçütleri ölçeğinin güvenilirlik testinde Cronbach Alfa katsayısı hesaplanmış, 12 maddeden oluşan ölçeğin güvenilirlik katsayısı 0,95 bulunmuştur. Bu sonuçlar doğrultusunda, ölçeğin yüksek bir güvenilirliğe ve iç tutarlılığa sahip olduğu tespit edilmiştir.

Elde edilen veriler ışığında; “Haber Tasarım Cemiyeti (Society For News Design) İçerik Düzenleme Ölçütleri Ölçeği”nin ajansların ya da kitle iletişim kurumlarının hazırlamış olduğu infografiklerin içerik düzenlemelerinin incelenmesi için kullanılabilmesi düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

- Aktaş, Ö., (2005), *Grafik Tasarım Ürünlerinde Anlamın Kurgulanışı Olarak Nesnenin Dönüştürülmesi*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Adana, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Lankow, J., J., Ritchie, Ross, C., (2012), *The Power of Visual Storytelling Infographics*, Canada, John Willey & Sons Inc.
- Öztürk, K. K., (2012), *Ulusal Basında Bilginin Sunumu: İnfografik ve İllüstrasyonlar*, Hatay, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Smıcıklaş, M., (2012), *The Power of Infographics*, ABD.
- Topaklı, A., (2013), *Görsel İletişim Tasarımında İllüstrasyonun Yeri*, Kütahya, İletişimde Tasarım-Tasarımda İletişim Konulu Uluslararası Sempozyum ve Sergi Bildiriler Kitabı, 2. Baskı, 24-26 Ekim 2013, ss. 104-110.
- Tunçel, D., (2008), *Uluslararası Gazetelerin Haber Tasarım Cemiyeti (Society For News Design) Ölçütleriyle Değerlendirilmesi*, Ankara. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü.
- Yıldırım, C., (1966), *Eğitimde Araştırma Metotları*, Akyıldız Matbası, Ankara.
- <https://www.snd.org/about/code-of-ethics/>, (19. 06. 2018).