

## İŞLETME BİLGİ SİSTEMLERİNİN YENİLİKÇİ DAVRANIŞ ÜZERİNE ETKİSİ: HİZMET İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA<sup>1</sup>

### IMPACT OF BUSINESS INFORMATION SYSTEMS ON INNOVATIVE BEHAVIOR: A SURVEY IN SERVICE ENTERPRISES

Öğr. Gör. Mehmet KAPLAN

Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Şarkikaraağaç MYO, Yönetim ve Organizasyon  
Bölümü, ORCID NO: 0000-0002-1359-1028

Prof. Dr. Aykut BEDÜK

Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,  
ORCID NO: 0000-0002-0845-8978

#### ÖZET

İşletme bilgi sistemleri işletmenin başarısını sağlayan, sürdürülebilir güç oluşturan ve işlevlerini gerçekleştirmesine olanak sağlayan yapıdır. Yenilikçi davranış ise işletmelere rekabet avantajı sağlayan ve bireysel davranışları içeren stratejik ve çözüm odaklı bir etkinliktir. Yazında bilgi sistemlerinin yenilikçi davranış üzerine etkisini inceleyen bir çalışmaya rastlanılmamıştır. Buradan hareketle bu çalışmada "İşletme bilgi sistemlerinin yenilikçi davranış üzerine etkisi var mıdır?" temel araştırma sorusuna yanıt aranmaktadır. Çalışmada, işletmelerdeki bilgi sisteminin yenilikçi davranış ile ilişkisinin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Araştırmada ileri sürülen temel hipotez "işletme bilgi sistemlerinin yenilikçi davranış üzerine pozitif etkisi vardır" şeklindedir. Bu araştırmada veri toplama aracı olarak anket tekniği kullanılmıştır. Basit tesadüfi yöntemle belirlenen hizmet işletmelerinden 212 geri dönüş elde edilmiştir. Elde edilen geri dönüşlere bağlı olarak analizler yapılmıştır. Yapılan regresyon analizi sonuçlarına göre işletme bilgi sistemleri ile yenilikçi davranış arasında pozitif ve istatistiksel açıdan anlamlı bir ilişki olduğu görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler:** İşletme Bilgi Sistemleri, Yenilikçi Davranış, Hizmet İşletmeleri.

#### ABSTRACT

Business information systems are the means by which an operator succeeds, which creates sustainable power and enables them to perform their functions. Innovative behavior is a strategic and solution-focused activity that provides competitive advantage to businesses and includes individual behavior. In the literature, there is no study that examines the effect of information systems on innovative behavior. From this point of view, in this study, the answer to the basic research question is "Are business information systems influential on innovative behavior?" In the study, it is aimed to determine the relation of information systems in the enterprises with innovative behavior. The basic hypothesis put forward in the research is "business information systems have a positive effect on innovative behavior". In this study, survey technique was used as data collection tool. 212 returns were obtained from service enterprises identified by simple random methods. Analyzes were made depending on the feedbacks obtained. According to the results of the regression analysis, it is seen that there is a positive and statistically meaningful relationship between business information systems and innovative behavior.

**Key Words:** Business Information Systems, Innovative Behavior, Service Businesses.

<sup>1</sup> Bu araştırmanın ilk versiyonu Gaziosmanpaşa Üniversitesi ev sahipliğinde Tokat'ta düzenlenen 3. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu'nda sunulmuş ve bildiri kitabında genişletilmiş özet şeklinde yayınlanmıştır. Buradaki çalışma ilgili çalışmanın geliştirilmiş halidir.

## 1. GİRİŞ

İşletme bilgi sistemleri işletmenin başarısını sağlayan ve çalışmasını destekleyip kolaylaştıran bir yapıdır (Papatya, 2015: 408). Yenilikçi davranış ise işletmelerin rekabette başarılı olmalarını sağlayan dinamik bir yetenek olarak önemini giderek artırmaktadır (Mone vd., 1998). İşletmeler yoğun rekabet ortamında varlıklarının devamını sağlamak için yenilikçi davranış sergilemelidirler. Nitekim yenilikçi davranış içselleştirilerek işletme içinde bir anlayış ve faaliyet haline gelirse işletme için önemli bir rekabet avantajı sağlar (Lumpkin ve Dess, 2001; Caldwell ve O'reilly, 2003). Dahası yenilikçi davranış çalışanların daha güvenli (Türkoğlu vd., 2017) bir çalışma ortamında çalışmalarını güçlendirir (Akgemci vd., 2018). Bu çalışma işletmelerin işleyişini sağlayan bilgi sistemlerinin işletme için benimsenmiş bir kültür olarak yenilikçi davranış üzerine etkisinin belirlenmesini amaçlamaktadır.

## 2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

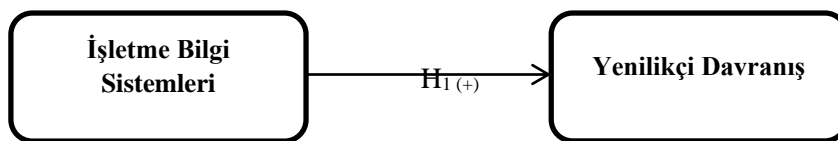
İşletme bilgi sistemleri yönetim/yöneticilere işletmenin çalışma yapısına yönelik destek sağlayan ve çalışanların bireysel etkinliklerini geliştirme üzerine odaklanan etkileşimli bir sistemdir (Papatya, 2015: 408-409). Bilgi sistemleri işletmenin işleyiş başarısı ve rekabet avantajı yaratmak ve sürdürmek noktasında yaşamsal bir öneme sahiptir. Nitekim işletmelerin başarılı olabilmeleri için etkileşimli ve hızlı bir sisteme ihtiyaç vardır (Nonaka, 1999: 45). İşletme bilgi sistemleri yönetimin bilgi ihtiyacını hızlı ve zamanında karşılamakta (Papatya, 2015: 409) ve örgütsel kararların daha etkin alınmasında pozitif bir etki yaratmaktadır (Sayılır ve Dirlik, 2009).

Yenilik, yeni fikir veya davranışların işletme tarafından benimsenmesi olarak tanımlanabilir (Daft, 1978). Yenilikçi davranış işletmelerde olan/olası sorunların çözümü için yeni düşüncelerin geliştirilmesi olarak ifade edilmektedir (Çalışkan, 2013: 94-95). Başka bir ifade tarzıyla yenilikçi davranış, düşüncenin ortaya çıkması, düşüncenin uygulamaya geçirilmesine yönelik araştırmaların /değişimlerin yapılması ve düşüncenin uygulanması süreciyle işleyen bir davranıştır (Papatya, 2006: 73-77).

Yazında bilgi sistemleri ile yenilikçi davranış arasındaki ilişkiyi doğrudan inceleyen çalışmaya rastlanılmamakla birlikte farklı düzlemlerde yapılmış çalışmalara rastlanılmaktadır. Sözelimi, Kaplan ve Çetinkaya (2017) tarafından yapılan araştırmada bilgi sistemlerinin kurumsal girişimcilik ile ilişkisi sağlık işletmeleri açısından incelenmiş ve sonuçta bilgi sistemlerinin kurumsal girişimciliği pozitif yönde etkilediği sonucuna varılmıştır. Yanısıra benzer bir çalışmada sosyal sermayenin iç girişimcilik üzerine etkisinde bilgi sistemlerinin aracılık rolü olduğu sonucuna ulaşılmıştır (Kaplan ve Çetinkaya, 2017). Yazında yenilikçi davranışın bilgi paylaşımı (Işık ve Aydın, 2016: Öneren vd., 2016), örgütsel güven (Öneren vd., 2016), örgüt kültürü ve güçlendirme (Çalışkan, 2013), içsel motivasyon (Gürkan ve Demiralay, 2017), sosyal sermaye ve yenilikçi iklim (Turgut ve Begenirbaş, 2013) ile ilişkili olduğuna yönelik çalışmalar bulunmaktadır. Dolayısıyla bu çalışma işletme bilgi sistemlerinin yenilikçi davranış üzerine etkisini belirlemeye yönelik ulusal yazındaki ilk doğrudan çalışma olduğu ifade edilebilir. Dolayısıyla çalışma yazındaki bu boşluğu doldurarak işletme bilgi sistemlerinin güçlü olduğu işletmelerde başarı koşullarının yenilikçi davranış nasıl etkilediğini tespit etmektedir.

## 3. ARAŞTIRMA METODOLOJİSİ

Araştırmanın yazın incelemesinde işletme bilgi sistemleri ile yenilikçi davranış ilişkisi üzerine yapılmış bir araştırmaya rastlanılmamıştır. Bu çalışmada, "işletme bilgi sistemleri ile yenilikçi davranış arasında ilişki var mıdır?" sorusuna cevap aranmaktadır. Araştırmanın amacı teorik modele bağlı olarak geçmişte yapılan çalışmaların eksik kalan yerini doldurmaktır. Buradan hareketle bu çalışmada aşağıdaki teorik model ve hipotez ileri sürülmüştür.



Şekil 1: Teorik Model

H<sub>1</sub>: İşletme bilgi sistemleri ile yenilikçi davranış arasında pozitif yönde bir ilişki vardır.

Araştırmanın yöntemi olarak yazın araştırması ve alan araştırması olmak üzere iki yöntem kullanılmıştır. Öncelikli olarak yazın araştırması gerçekleştirilmiş ve bu konuda mevcut kaynaklar incelenmiştir. Yazın

araştırmasının ardından, konu ile ilgili daha önce yapılan çalışmalar da değerlendirilerek alan araştırması gerçekleştirilmiştir.

Çalışmada nicel araştırma yaklaşımı benimsenmiştir. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. Anketler, bir araştırmaya katılan kişilerin doldurduğu ve birincil kaynaklardan bilgi toplamak için hazırlanan sistematik soru formlarıdır (İslamoğlu ve Alınçık, 2016: 136). Bu noktada araştırmada yüz yüze görüşme yöntemiyle katılımcılardan anket formlarını doldurmaları istenmiş ve eksiksiz doldurulmuş olan formlar değerlendirilmiştir. Anket sorularının hazırlanmasında benzer araştırmalarda kullanılmış ölçeklerden yararlanılmıştır. Anket üç bölümden oluşmaktadır. Anketin birinci bölümünde araştırmaya katılanların demografik bilgilerini anlamaya yönelik sorular bulunmaktadır.

Anketin ikinci bölümünde bilgi sistemlerine yönelik ölçek “Journal of Strategic Information Systems” dergisinde yayınlanan “Organizational impact of system quality, information quality, and service quality” adlı çalışmada Gorla vd. (2010) tarafından kullanılan ölçeğe bağlı olarak uyarlanan ve Kaplan ve Çetinkaya (2017) tarafından yapılan bir araştırmada kullanılan ölçek kullanılmıştır. Anketin üçüncü bölümünde ise yenilikçi davranış ölçeği De Jong (2007: 87) ve Orhon (2012)’ün çalışmalarından adapte edilerek Işık ve Aydın (2016) tarafından kullanılan ölçektir. Bilgi sistemleri ölçeğinde 10 ifade, yenilikçi davranış ölçeğinde de 10 ifade yer almaktadır. Her iki ölçekte de 5’li Likert ölçeği kullanılmıştır (1: Kesinlikle katılmıyorum, 2: Katılmıyorum, 3: Ne katılıyorum ne katılmıyorum, 4: Katılıyorum, 5: Kesinlikle katılıyorum ).

Araştırmanın evrenini Konya’daki bir alışveriş merkezinde yer alan hizmet işletmeleri çalışanları oluşturmaktadır. Bu evrende yer alan kişiler yönetici, yönetici yardımcısı ile satış danışmanlarından oluşmaktadır. Araştırmada 232 kişiye ulaşılmış ve 212 anket geçerli olarak analizlere tabi tutulmuştur. Analiz yöntemi (Gürbüz ve Şahin, 2014) ve örneklemin homojenliğine göre % 95 güven düzeyinde (Saruhan ve Özdemir, 2016) mevcut anket sayısının evreni temsil etmede kabul edilebilir düzeyde olduğu söylenebilir.

Araştırma 232 kişiye uygulanmıştır. Ancak 20 kişinin anket cevapları aynı ve okumaya elverişli olmadığı için araştırmadan çıkarılmıştır. Dolayısıyla çalışmanın tüm analizleri 212 kişi üzerinden yapılmıştır. Demografik bulgulara göre katılımcıların çoğunluğu kadınlardan ve bekârlardan oluşmaktadır. Katılımcıların çoğunluğu 18-24 yaş aralığında ve eğitim durumları ön-lisans ve lisans mezunu ağırlıktadır. Katılımcıların işletmede çalıştıkları yılın dağılımı 7-9, 1-3- ve 4-6 yıl arasındadır.

**Tablo 1:** Demografik Bilgiler

<b>Cinsiyetiniz</b>	Kadın	138	65,1
	Erkek	73	34,4
	Cevapsız	1	0,05
	<b>Toplam</b>	212	100
<b>Medeni Durum</b>	Evli	42	19,81
	Bekar	166	78,30
	Cevapsız	4	1,89
	<b>Toplam</b>	212	100
<b>Yaşınız</b>	18 yaş altı	3	1,41
	18-24 arası	112	52,83
	25-34 arası	74	34,91
	35-49 arası	17	8,01
	50-65 arası	2	1,41
	Cevapsız	4	1,40
	<b>Toplam</b>	212	100

<b>Eğitim Düzeyi</b>	İlkokul	1	0,47
	Ortaokul	8	3,77
	Lise	43	20,29
	Önlisans	78	47,16
	Lisans	58	27,36
	Yüksek Lisans	3	1,42
	Doktora	0	0
	Cevapsız	21	9,90
<b>Toplam</b>	<b>212</b>	<b>100</b>	
<b>İşletmede Çalışılan Yıl</b>	1-3 yıl	62	29,25
	4-6 yıl	57	26,89
	7-9 yıl	65	30,67
	10-15 yıl	11	5,19
	16-20 yıl	2	0,94
	Cevapsız	15	7,08
	<b>Toplam</b>	<b>212</b>	<b>100</b>
<b>Konum</b>	Yönetici	28	13,21
	Yönetici Yrd.	49	23,11
	Satış Danışmanı	135	63,68
	<b>Toplam</b>	<b>212</b>	<b>100</b>

Araştırmada açımlayıcı faktör analizi sonuçlarına göre işletme bilgi sistemleri ölçeğinin tek boyutu olduğu yenilikçi davranış ölçeğinin ise fikri uygulama, fikir üretme, fikir/fırsat keşfetme ve fikir savunma olmak üzere dört boyutunun olduğu ortaya çıkmıştır. Yapılan regresyon analizi sonucunda ise işletme bilgi sistemlerinin yenilikçi davranışın tüm boyutlarını istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. Tablo 2 açımlayıcı faktör analizi sonuçlarına yönelik ifadelerin yüklerini, varyanslarını, ortalamalarını ve alfa değerlerini göstermektedir.

**Tablo 2:** Yenilikçi Davranış Açıklayıcı Faktör Analizi (n=212)

Faktörler	İfadeler	Yükü	Varyans	Ortalama	Alfa
<b>Fikir Uygulama</b>	Yeni fikirlerin uygulanmasına katkıda bulunurum.	0,864			
	Yeni işlerin geliştirilmesine çaba harcarım.	0,848	16,276	4,447	0,830
<b>Fikir Üretme</b>	Yeni iş metodları, teknikleri ya da araç gereçlerini araştırıp öğrenirim.	0,662			
	İşin uygulanabilmesi için sistematik olarak yenilikçi fikirler ortaya koyarım.	0,643			
	İnsanları yenilikçi fikirleri desteklemeleri için ikna ederim.	0,622			
	Sorunlara farklı çözümler geliştiririm.	0,589	15,821	4,418	0,775
<b>Fikir Keşfetme</b>	Kendi işim dışındaki sorunlara önem veririm.	0,800			
	İşlerin nasıl geliştiğini merak ederim.	0,775	14,968	4,239	0,864
<b>Fikir Savunma</b>	Önemli örgüt üyelerini yenilikçi fikirler için motive ederim.	0,756			
	İş yürütme konusunda yeni yaklaşımlar ortaya koyarım.	0,624	12,540	4,384	0,720

Açımlayıcı faktör analizinin önerdiği yenilikçi davranış bileşenlerinin Tablo 2'deki değerlendirmesine bakıldığında birinci boyut olan fikir uygulamanın 4,44 özdeğer ve açıklanan toplam varyansın % 16,28'ini temsil etmektedir. ( $\alpha=0,83$ ) İkinci boyut olan fikir üretmenin 4,42 özdeğer ve açıklanan varyansın %15,82'sini temsil etmektedir. ( $\alpha=0,76$ ) Üçüncü boyut olan fikir keşfetme 4,24 özdeğer ve açıklanan varyansın % 14,97'sini temsil etmektedir. ( $\alpha=0,86$ ) Dördüncü boyut olan fikir savunma 4,38 özdeğer ve açıklanan varyansın % 12,54'ünü temsil etmektedir. ( $\alpha=0,72$ ) Dört bileşen toplam varyansın % 59,61'ini temsil etmektedir. Bileşenlerin  $\alpha$  değerlerinin, 70'den yüksek olduğu görülmektedir.

#### 4. SONUÇ, ÖNERİLER VE KISITLAR

Bu araştırmada veri toplama süreci anket formu ile gerçekleştirilmiştir. Bu durumda katılımcıların anket sorularını okuyup anladıkları ve buna uygun cevap verdikleri düşünülmektedir. Dolayısıyla anket formlarına verilen cevapların doğruluğu katılımcıların okuduklarını anlama düzeyleri ile sınırlı kalmaktadır. Çalışmada veri toplamak için sadece anket yönteminin kullanılmış olması da bir sınırlılık oluşturmaktadır. Araştırmanın sadece Konya'da bir alışveriş merkezinde yer alan hizmet işletmelerinde uygulanmış olması, anketin mülakat ve gözlem gibi yöntemlerle desteklenmemesi, ölçülmek istenen konunun anket soruları ile sınırlı olması, Konya ilinde gerçekleşmiş olmasıyla da coğrafi bir sınırlılık bulunmaktadır.

Araştırmada işletme bilgi sistemlerinin yenilikçi davranışı istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. Bu bulgu ve sonuçlara bağlı olarak işletme yöneticilerine ve gelecek araştırmalar için öneriler aşağıdaki şekilde değerlendirilir.

- Bilgi sistemleri işletmelerde daha etkin bir şekilde kullanılmalıdır ve sürekli güncellenmelidir.
- Bilgi sistemlerinde inisiyatif kullanma ve geliştirme desteklenmelidir.
- Yenilikçi davranışı geliştirecek esnek çalışma ortamı oluşturulmalıdır.
- Gelecek araştırmalar için farklı sektörlerde, daha geniş bir örneklem ile farklı coğrafyalarda çalışmalar yapılabilir.
- Bu çalışmada kullanılan anket tekniği sınırlılığına bağlı olarak farklı araştırma yöntemleriyle özellikle nitel ve karma yöntemlerle daha etkili araştırmalar yapılabilir.

#### KAYNAKÇA

- AKGEMCİ, T., KAPLAN, M. ve KAPLAN T. B. (2018). Örgütsel Maneviyatın İş Stresi Üzerine Etkisinde Örgütsel Güvenin Aracılık Rolü: Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde Bir Araştırma. Uluslararası Akademik Değerler Dergisi. 4 (19), 311-319.
- CALDWELL, D. F., ve O'REILLY III, C. A. (2003). The determinants of team-based innovation in organizations: The role of social influence. *Small Group Research*, 34(4), 497-517.
- ÇALIŞKAN, A. (2013). İç Odaklı Örgüt Kültürünün Yenilikçi Davranışa Etkisinde Personel Güçlendirmenin Aracılık Rolü. *İş, Güç: The Journal of Industrial Relations & Human Resources*, 15(1), 88-112.
- DAFT, R. L. (1978). A dual-core model of organizational innovation. *Academy of management journal*, 21(2), 193-210.
- DE JONG, J. P. (2007). Individual Innovation, The Connection Between Leadership and Employees' Innovative Work Behavior. *Academisch Proefschrift*.
- GORLA, N., SOMERS, T. M. ve WONG, B. (2010). Organizational Impact of System Quality, Information Quality, and Service Quality. *Journal of Strategic Information Systems*. 19, 207-228.
- GÜRBÜZ, S., ve ŞAHİN, F. (2014). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- GÜRKAN, G. Ç., ve DEMİRALAY, T. Bireysel Yenilikçiliğin Çalışanın Yenilikçi Davranışı Üzerindeki Etkisinde İçsel Motivasyonun Aracılık Rolü: Türkiye'de Cerrahlar Örneği. *Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi*. 6/1, 65-90.

- IŞIK, C., ve AYDIN, E. Bilgi Paylaşımının Yenilikçi İş Davranışına Etkisi: Ayder Yaylası Konaklama İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama. *Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi*. 5/2, 75-103.
- İSLAMOĞLU, A. H., ve ALNİAÇIK, Ü. (2013). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*. İstanbul: Beta Yayıncılık.
- KAPLAN, M. ve ÇETİNKAYA, A. Ş. (2017). Bilgi Sistemlerinin Kurumsal Girişimcilik Üzerine Etkisi: Isparta Sağlık İşletmeleri Araştırması. 16. Ulusal İşletmecilik Kongresi Bildiriler Kitabı. (4-6 Mayıs) Kuşadası/Aydın.
- KAPLAN, M. ve ÇETİNKAYA, A. Ş. (2017). Sosyal Sermayenin İç Girişimcilik Üzerine Etkisinde Bilgi Sistemlerinin Rolü: Isparta Sağlık İşletmeleri Araştırması. 3. Uluslararası Balkan ve Yakın Doğu Kongreler Serisi. (4-5 Mart). Edirne.
- LUMPKİN, G. T., ve DESS, G. G. (2001). Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry life cycle. *Journal of business venturing*, 16(5), 429-451.
- MONE, M. A., MCKİNLEY, W., ve BARKER, V. L. (1998). Organizational decline and innovation: A contingency framework. *Academy of Management Review*, 23(1), 115-132.
- NONAKA, I. (1999). Bilgi Yaratan Şirket. *Bilgi Yönetimi içinde* (s.29-50). İstanbul: MESS.
- ORHAN, N. (2012). Bankacılık Sektöründe Duygusal Zekâ ve Yenilikçi İş Davranışlarının İş Tatmini Üzerine Etkileri. *Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*. Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Yönetimi Anabilim Dalı İşletme Bilim Dalı, *İstanbul*.
- ÖNEREN, M., ÇİFTÇİ, G. E., ve HARMAN, A. (2016). Bilgi Paylaşımının Yenilikçi Davranışa Ve Örgütsel Güvene Etkisi Üzerine Bir Araştırma. *Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi*, (58), 127-157.
- PAPATYA, G. (2015). *Temel İşletmecilik Bilgisi Teorik Düzenlemeler, Entelektüel Birikim ve Notlar*. Isparta Beyazıt.
- PAPATYA, N. (2006). Pazarlamada Değişimin Ötesi: Yaratıcı ve Yenilikçi Pazarlama Dönüşümü. *Pazarlama Dünyası Dergisi*. 20/1 (Ocak Şubat), 73-77.
- SARUHAN, Ş. C. (2016). *Bilim, Felsefe ve Metodoloji*. İstanbul: Beta.
- SAYILIR, A. ve DİRLİK, S. (2009). Yönetim Bilişim Sistemlerinin Örgüt Yapısına ve Karar Vermeye Etkisi. Ankara: Detay.
- TURGUT, E., ve BEĞENİRBAŞ, M. (2013). Çalışanların Yenilikçi Davranışları Üzerinde Sosyal Sermaye Ve Yenilikçi İklimin Rolü: Sağlık Sektöründe Bir Araştırma. *KHO Bilim Dergisi*, 23(2), 101-124.
- TÜRKOĞLU, Ç., KAPLAN, T. B. ve KAPLAN, M. (2017). Hemşirelerin İş Güvenliği Üzerine Bir Araştırma: Bir Üniversite Hastanesi Örneği, *Current Debates in Labour Economics, Demography Gender Studies*. (Edi. Demirdizen Çevik Derya ve Taşkıran Gülçin). Ijopec Publication. 65-71.