



**BEYŞEHİR GÖLÜ VE ÇEVRESİNİN TURİZM İMKÂNLARININ
DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**

**A RESEARCH ON THE EVALUATION OF TOURISM OPPORTUNITIES OF BEYSEHIR
LAKE AND ITS ENVIRONMENT**

Yrd. Doç. Dr. Mehmet TUNCER

Aksaray Üniversitesi Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü,
Aksaray/Türkiye

Doç.Dr. Emine FIRAT

Aksaray Üniversitesi İ.İ.B.Fakültesi, İktisat Bölüm, Aksaray/Türkiye

Abdullah Samet ECELER

Aksaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Yüksek Lisans Öğrencisi,
Aksaray/ Türkiye

ÖZ

Bu araştırmanın temel amacı, Beyşehir Gölü ve çevresinin turizm potansiyelini bölgedeki çeşitli uzmanların görüşlerine dayalı olarak incelemektir. Araştırma, nitel araştırma türünde tasarlanmış ve yarı yapılandırılmış görüşme formu ile bölgede seçilen bazı uzmanlara uygulanmıştır. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden biri olan amaçsal örneklem yöntemi uygulanmış, ilgili uzmanlar belli bir amaç doğrultusunda seçilmiştir. Araştırmada, tek tema başlık altında 5 soruluk yarı yapılandırılmış bir görüşme formu hazırlanmış ve ilgili uzmanlardan Beyşehir gölü ve çevresinin turizm potansiyeline yönelik görüş alınmıştır. Araştırmadan elde edilen verilere göre, Beyşehir ve çevresinin hem iç turizme hem de dış turizme sunulabilecek birçok kaynağı bünyesinde bulundurduğu anlaşılmıştır. Bu kaynaklar yeterince iyi kullanılabilirse hem bölgeye hem ülkeye önemli katkıları olabileceği tespit edilmiştir. Bu araştırma, hem Beyşehir ve çevresinin turizm potansiyelini ortaya koyacak hem de girişimcilerin bu bölgede yatırım yaparken kullanabileceği bir veri kaynağı olabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Turizm Potansiyeli, Ekoturizm, Beyşehir Gölü

ABSTRACT

The main purpose of this research is to examine the tourism potential of Lake Beyşehir and its surroundings based on the views of various experts in the region. The research was applied to some specialists who were selected in the region with a semi-structured interview form designed for qualitative research type. In the research, Purpose sampling method which is one of the qualitative research methods was applied and relevant experts have been selected for a certain purpose. In the research, a semi-structured interview form with 5 questions under the single theme title was prepared and opinions were received about the tourism potential of the Beyşehir lake and its surroundings from the relevant experts. According to the results obtained from the research, it is understood that Beyşehir and its surroundings have many resources that can be offered both for domestic and foreign tourism. It has been determined that if these resources are used well enough, they can be important contributions to both the region and the country. This research will reveal the tourism potential of Beyşehir and its environs as well as a data source that entrepreneurs can use to invest in this region

Keywords: Tourism Potential, Ecotourism, Beyşehir Lake

1. GİRİŞ

Dünya genelinde kitle turizminin etkinliğini sürdürmesi ve ağır tahribat oluşturması gibi nedenlerle, alternatif turizm arayışı devam etmektedir (Artuger vd.2013). Bu durum değişen yaşam standartları, turizm faaliyetlerine katılan turistlerin özelliklerindeki değişim, çevre bilinci, ekonomik, sosyal ve çevresel kaynakların dengeli kullanımına verilen önem, bölgesel dengesizliği azaltma isteği gibi nedenlerle turizm anlayışının değişmesi gerekliliğini ortaya koymaktadır (Çalık, 2014: 7). Özellikle insanların tatil anlayışlarının deniz-kum-güneş üçlüsünden eğitim-çevre-eğlence üçlüsüne kayması, turistlerin doğal alanlara yönelmelerine imkân sağlamış, böylelikle alternatif turizm ihtiyacı daha belirgin hale gelmiştir (Düzgüneş ve Demirel, 2013: 1).

Türkiye’de var olan doğal, termal, sağlık, kış, dağ, sualtı ve su üstü sporları, yayla, botanik, çiftlik, yerel sanat, tarihi kent, inanç, arkeoloji gibi doğal ve kültürel açıdan önemli yerlerin bütünleşik olarak yönetilmesi ve birbirini destekleyecek şekilde pazarlanmaları, bu tür yörelerin alternatif turizm açısından öne çıkmasını sağlamaktadır (Karamehmet vd, 2016:106). Bu tür bölgelerin sahip oldukları doğal ve kültürel değerleri harekete geçirmek, sosyo-ekonomik ve kültürel gelişimlerini sağlamak, üretim, gelir ve refah düzeylerini yükseltmek için uygun stratejilere ihtiyaçları vardır (Yılmaz vd, 2016: 2). Bu stratejilerden yararlanılması halinde, taşıma kapasitesinin yönetilmesi, olumsuz çevre koşullarının azaltılması, ekonomik olarak faydalanma ve turistik mekanların turistler için zevk alınan yerler haline getirilmesi mümkün olmaktadır (Briedenhann ve Wickens, 2004:72).

Turizmin ekonomik katkılarının yanında sosyal ihtiyaçları da karşıladığı gerçeğinden hareket edilirse, gezilere ve turistik faaliyetlere katılmanın, insanların çalışma hayatlarındaki sahip oldukları stres yüklerini azaltmada önemli bir işleve sahip olduğu ifade edilmektedir (Chen vd,2016). Bu gelişim süreci içerisinde turizmin planlanması ile ilgili sorumluluk taşıyan kişi ve kuruluşların, turizm gelişimini sağlarken, yerel halkın beklentilerini de dikkate alma gerekliliği unutulmamalıdır (Sharply,2014). Bu çerçevede turizmin, turistlere olan katkılarının yanı sıra, turizm ekonomisinden kişisel olarak faydalanan yerel halkın psikolojik olarak rahatlaması, turizm ile ilgili daha olumlu bir algıya sahip olması ve yerel halkın farkındalık düzeyinin artması sağlanacaktır (Boley vd,2014). Böylece alternatif turizm imkânları ile turist sayısının artması, turizm etkinliklerinin tüm yıla yayılması ve ekonomik katkısı açısından bölgenin kalkınmasında turizmin önemi ortaya çıkacaktır (Akpınar, 2004: 207). Yukarıda ifade edilen bilgilerden de anlaşılacağı üzere, turizm çok boyutlu ve toplumun her kesimini ilgilendiren bir konu olmaya devam ettiği görülmektedir.

Araştırmaya konu olan Beyşehir ilçesi, en eski yerleşim birimlerinden biri olmanın yanı sıra Hitit, Roma ve Helenistik gibi çok farklı medeniyetlerin izlerini taşımaktadır. Tarihsel, kültürel birçok güzelliğine ek olarak doğal yaşam alanları ile bir açık hava müzesi özelliği taşımaktadır (Güngör ve Aslan,2003). Bölgenin kendine has yapısı, doğal güzellikleri, ekonomik koşulları ve kültürel zenginlikleri bulunmaktadır (Küçük, 2013:125). Tüm bu özellikleri nedeniyle önemli bir turizm bölgesi olan Beyşehir Gölü ve çevresi, bu çalışmada incelenmiş ve turizm paydaşlarına önemli bir veri kaynağı oluşturulmaya çalışılmıştır.

2. ARAŞTIRMANIN AMACI VE ÖNEMİ

Bu araştırmanın amacı, Beyşehir gölü ve çevresinin turizm potansiyelini ortaya koymak ve bölgenin turistik özelliklerden ekonomik, kültürel ve çevresel anlamda yararlanması için görüş ve öneriler sunmaktır. Bu çalışma ile bölgenin turizme dair imkânlarının neler olduğu ve bu imkânlardan en yüksek seviyede yararlanmak için neler yapılacağı ortaya konmaktadır. Bu çalışmada, özellikle bölgenin turizmi hakkında önemli derece bilgi sahibi olduğu varsayılan uzmanların görüşleri dikkate alınmış ve bu da araştırmanın alt yapısını sağlamlaştırmıştır. Beyşehir ve çevresinin turizm ilgili eksik yanlarının, mevcut durumunun ve potansiyelinin tespit edilmesi, bölgenin sosyo-kültürel, ekonomik ve başka açılardan gelişmesine fırsat verecektir.

3. VERİ TOPLAMA VE ANALİZ YÖNTEMİ

Çalışma nitel araştırma türünde hazırlanmıştır. Araştırmada zengin bilgiye sahip olunan durumlarda derinlemesine çalışmaya imkân veren nitel araştırma örnekleme yöntemlerinden, amaçlı örnekleme yöntemi kullanılmıştır (Yıldırım ve Şimşek, 2006). Bu bağlamda, Beyşehir ve çevresinde görev yapan İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü Yetkilisi, Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi, Otel İşletmesi Müdürü, Beyşehir Kültür Ve Turizm Derneği Yetkilisi ve Milli Parklar Yetkilisi gibi uzmanların görüşlerine başvurulmuş ve bu kişiler, araştırmanın örneklemini oluşturmuştur. Veri toplama yöntemi olarak araştırmacılar tarafından Beyşehir ve çevresinin turizmle ilgili, mevcut durumu ve gelecekte oluşabilecek imkânlarına yönelik yarı yapılandırılmış bir görüşme formu hazırlanmıştır. Görüşme formu yaklaşımı, araştırmacı ve görüşmeciye zaman esnekliği sağlayan bir yaklaşımdır. Diğer yandan farklı bireylerden benzer ya da farklı bilgiler alarak durum analizi yapmayı sağlayan bir yaklaşım türüdür (Buluç, 2007: 10). Bu gerekçe ile bu konuda görüş alınabilecek kişiler tespit edilmiş ve kendilerinden randevu alınmıştır. Randevu günlerinde ilgili uzmanlar ziyaret edilip ortalama 30 dakikalık sürelerde görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Araştırmacılar tarafından görüşmecilerin isimleri belirtilmeyip, Beyşehir Ve Çevresinde Görev Yapan İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü Yetkilisi G1, Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi G2, Otel İşletmesi Müdürü G3, Beyşehir Kültür Ve Turizm Derneği Yetkilisi G4 Ve Milli Parklar Yetkilisi G5 görüşmeci numaraları ile kodlanarak görüşleri değerlendirilmiş ve yorumlanmıştır. Ayrıca, elde edilen bilgiler literatürle ilişkilendirilmiş ve çeşitli turizm paydaşlarına veri kaynağı olabilecek önerilerde bulunulmuştur.

4. BULGULAR VE TARTIŞMA

Araştırmanın bu bölümünde, görüşme formu ile elde edilen veriler düzenlenmiş ve elde edilen bulguların açıklanması ve yorumlanması gerçekleştirilmiştir.

Araştırmada ilgili uzmanlara ilk olarak, **“Beyşehir Gölü’nün Turizm Potansiyeli Hakkında Ne Düşünüyorsunuz?”** sorusu yöneltilmiştir. Örneklem gurubundan G5, Beyşehir Gölü ile ilgili değerlendirmelerinde, coğrafi ve tarihi önemine dikkat çekerek “Ülkemizdeki göllerimiz içerisinde özel bir yeri olan Beyşehir Gölü 651 kilometrekarelik yüzölçümü ile Türkiye’nin en büyük tatlı su gölü, 2. Büyük Milli Parkı ve Türkiye’nin 3. büyük gölüdür. İdari olarak, Konya ve Isparta ili sınırları içerisinde kalmakta olup, Bakanlar Kurulu Kararı ile 2873 Sayılı Milli Parklar Kanunu çerçevesinde, Beyşehir Gölü’nün tamamını kapsayacak şekilde 11.1.1993 tarihinde Milli Park ilan edilmiştir” şeklinde bir cevap vermiştir. G3 ise, Beyşehir Gölü’nün önemine dikkat çekmek için, Anadolu Selçuklu Hükümdarı Alaaddin Keykubat’ın sözüne atıfta bulunmuştur. “Cennet ya burasıdır ya da buranın altındadır” ayrıca kendi değerlemesi ile Beyşehir Gölü için bulunmaz Hint kumaşı ifadesini kullanmıştır. G1, G2 ve G4 ise, Beyşehir Gölü’nün milli park olması ve ülkemizde korunması gereken doğa güzelliklerinin başında gelmesi, kuş, balık, çiçek ve canlı çeşitliliği bakımından zenginliğini nedeniyle ekolojik turizm açısından önemini vurgulamışlardır. G2’nin değerlendirmelerine bakıldığında; su sporları (dalış, rüzgar sörfü, yelken, kano yüzme) gibi etkinlikler, çeşitli avcılık faaliyetleri, yat turları, kıyı etkinlikleri ve gün batımı etkinlikleri gibi organizasyonların Beyşehir gölü ve çevresinde yapılabileceği ve bunun da çeşitli tesislerle desteklenerek turizme kazandırılabilceği ifade edilmiştir.

Yukarıdaki değerlendirmeler dikkate alındığında, tüm görüşmeciler Beyşehir Gölü ve çevresinin önemli düzeyde turizm potansiyeline sahip olan bir bölge olduğunu açıklamışlardır. Hem coğrafi hem tarihi açıdan öneminin altı çizilen bölgede birçok etkinliğin yapıldığı ve yapılabileceği vurgulanmaktadır. Yapılan bu çalışmaların sürdürülebilirlik anlayışı ile devam etmesi halinde uzun yıllar bu bölgenin turizminden hem ülke hem bölgenin yararlanabileceği söylenebilir.

Araştırmada ilgili uzmanlara ikinci olarak, **‘Beyşehir Gölü’nün Cazip Bir Turizm Merkezi Olması İçin Ne Tür Çalışmalar Yapılabilir?’** sorusu yöneltilmiştir. Bu soruya verilen cevaplar incelendiğinde, G1 özellikle doğa tahribatını engellemek ve doğal ve kültürel varlıkların yaşam alanına saygı içerisinde Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı çerçevesinde çeşitli projelerin üretilmesiyle uğraştıklarını beyan etmiştir. Bu projeler vasıtasıyla, ekoturizmin geliştirilmesi, doğal ürün satışı, endemik balık koruma alanı, kuş gözlemciliği ve çeşitli açık hava etkinliklerine dair çalışmaların yapılabileceğini ifade etmiştir. G2 ve G3, yörenin tanıtılması için yapılabilecek çeşitli faaliyetlere odaklanmışlar, küçük minyatür alanın yapımı, magnetler vasıtasıyla tanıtım faaliyetleri, sosyal medyadan daha fazla yararlanma, tur operatörleri ile iletişime geçilerek Beyşehir’in daha geniş bir turist pazarına hizmet edebilir hale getirilmesi yönündeki çalışmaları öncelikli gördüklerini beyan etmiştir. G5 özellikle, Beyşehir Gölü ve çevresinin milli park konumunda olması nedeniyle bu alanların korunmasına yönelik faaliyetler üzerinde durulması gerektiğini ifade etmiştir. G4 ise, Beyşehir Gölü ve çevresinde yapılabilecek etkinliklere ilişkin, gölün eşsiz bir manzaraya sahip olduğu, doğa yürüyüşü, gün batımı seyir organizasyonları ve fotoğrafla ilgili etkinliklerin yapılması için organizasyonlar oluşturulması gerektiği üzerinde durmuştur.

Yukarıdaki değerlendirmelerden de anlaşılacağı üzere, Beyşehir Gölü birçok turizm etkinliğinin yapılabilmesi için uygun şartları bünyesinde bulundurmaktadır. Bu etkinliklerin yapılması sonucunda ulusal ve uluslararası kuruluşlardan destek alınması ile daha fazla müteşebbisin, yatırım kararı alabileceği söylenebilir. Ayrıca tanıtım ile ilgili sorunların giderilmesi halinde, etkinliklerden daha fazla insanın yararlanması mümkün olabilecektir. Böylece bölgenin sosyo-ekonomik açıdan kalkınma imkânını yakalayacağı düşünülebilir.

Araştırmada ilgili uzmanlara üçüncü olarak, **“Beyşehir Gölü İle İlgili Turizm Potansiyelini Arttırmak İçin; Maddi Ve Manevi İmkânlarınız Olması Durumunda Geliştirmek İstedığınız Fikir ve Projeleriniz Var Mıdır?”** sorusu yöneltilmiştir. Bu soruya verilen cevaplar incelendiğinde G1, gölde bulunan canlı çeşitliliğini korumak ve gölün uygun bir bölgesinde müze oluşturmak gibi fikirlerinin olduğu söylemiştir. G2, G3, G4 ve G5’in turistleri eğlendirebilecek çevrenin dokusuna uygun konaklama işletmelerinin kurulmasına, Türkiye’nin farklı bölgelerinde yapılabilen bazı etkinliklerin Beyşehir ve çevresinde de gerçekleştirilebileceğine, insanları şehir hayatının zorluklarından uzak tutabilecek onları eğlendirebilecek turizm merkezlerinin kurulmasına yönelik görüşlere sahip oldukları anlaşılmıştır. Ayrıca G3 Beyşehir’de uygulanabilecek turizm politikalarıyla ilgili olarak, Türkiye’nin çeşitli yörelerinde bulunan bazı imkanların Beyşehir’de de oluşturulabileceğine yönelik öneriler sıralamıştır. Bu örneklerden biri, İzmir’de bulunan Kordon Boyu’nun yürüyüş amaçlı kullanılmasının Beyşehir ilçesinde de mümkün olduğu yönündedir. Bir diğer örnekte ise, Fethiye ilçesinde

düzenlenen tekne turlarının benzerlerinin burada da uygulanabileceği yönündedir. Bunlara ek olarak G3, gölün çevresinin demir çitlerle çevrilmesinin son derece yanlış bir uygulama olarak değerlendirmektedir.

Yukarıdaki verilerden alınan bilgiler doğrultusunda, genellikle turistleri eğlendirebilecek ve onları mutlu edebilecek tesislerin kurulması üzerinde durulduğu anlaşılmaktadır. Birçok alternatif turizm etkinliğinin, bölge gelişimine önemli katkılar sağlayacağı ifade edilebilir. Böylece bölge, birçok farklı turist tipine hizmet etme imkanına sahip bir alan haline gelecektir.

Araştırmada ilgili uzmanlara dördüncü olarak, **‘Beyşehir Gölü’nün Turizm Potansiyelinin Bölgenin Ekonomisine Katkısına Yönelik Ne Düşünüyorsunuz?’** Sorusu yöneltilmiştir. Buna göre; G1 turizm sayesinde birçok turistik etkinliğin bölgede yapılabilmesini ve bu sayede bölgenin ekonomik anlamda fayda sağlayabileceğini söylemiştir. Ayrıca yapılacak çalışmalarla, Beyşehir’in kültür ve doğa turizminin merkezi olabileceğini açıklamıştır. G2, turizmin sadece turistik ürünlerin satışı ile değil, aynı zamanda etkilediği 56 farklı sektör açısından ekonomiye ciddi katkısının olduğunu açıklamış, bunu desteklemesi açısından G3, “av malzemesi satandan tutun, manava, kasaba ve marketlere kadar herkes bu ekonomik kazançtan yararlanmaktadır” şeklinde görüşünü beyan etmiştir. G5’ de turizmin doğrudan ve dolaylı birçok katkısının olduğunu açıklamış, bunlardan yeterince yararlanılması halinde ekonomik anlamda bölgenin önemli kazançlar sağlayacağını söylemiştir. G4 ise; yukarıdakilerin aksine eleştirel bakış açısıyla “günübirlik turistler geldiği için; bölge, ekonomik anlamda turizmden yararlanamamaktadır” demiştir.

Bu bilgiler ışığında, uzmanlar bölgenin turizm potansiyelinin bölge ekonomisine katkısına yönelik genelde fikir birliği içerisinde. Uzmanlardan birinin günübirlik seyahatlerin yoğun olması nedeniyle ekonomik katkının az olduğunu açıklaması anlaşılabilir bir durum olmakla birlikte, bu potansiyelin var olması ve harekete geçirilmesi hem bölgedeki turizm işletmelerine hem de farklı sektörlerdeki firmalara önemli ekonomik katkılar sağlayacaktır. Ayrıca, turizm nedeniyle oluşabilecek ekonomik gelişimden yerel halk, önemli oranda istifade edecektir.

Araştırmada ilgili uzmanlara son olarak, **‘ Beyşehir Gölü’nün Turizm Potansiyelinin Geliştirilmesine Yönelik Kurumunuzun Hangi Çalışmalar Yaptığı Veya Yapması Gerekli Konusunda Ne Düşünüyorsunuz?’** Sorusu yöneltilmiştir. Uzman grubundan G1, proje konusunda çok etkin olduklarını, BM bünyesinde 4 adet projelerinin olduğunu, doğa, kültür ve turizm temalı KOP ve MEVKA gibi kuruluşlara proje başvuruları yaptıklarını açıklamıştır. G2’ ise, kurumlarında öncelikle kadınlara ve gençlere olmak üzere, toplumun her kesimine girişimcilik, turizm ve farkındalık eğitimleri verdiklerini söylemiştir. G3’ kurumunun üniversite bünyesinde konaklama hizmeti veren bir işletme olduğunu, çeşitli bilimsel toplantılara ev sahipliği yaptıklarını, bölgenin tanıtımına katkı sağlamaya çalıştıklarını beyan etmiştir. G4’ün bu soruya verdiği cevap, “bölgede çeşitli turistik etkinliklerin daha uzun süreli kalıplara neden olacak şekilde organize edilmesine yönelik çalışmalar yapmaktayız” şeklinde olmuştur. Son olarak G5’in değerlendirmesine bakıldığında, Beyşehir Gölü ve çevresinin milli park ilan edildikten sonra bu özelliğinden daha fazla yararlanmak için sürdürülebilir turizm ve ekoturizm planları yapmakta oldukları anlaşılmıştır.

Yukarıda ifade edilen bilgiler incelendiğinde, uzmanlar kendi kurumlarının üstlerine düşen görevi yerine getirdikleri anlaşılmaktadır. Uzmanlar, kurumlarının özelliği ve görev tanımları doğrultusunda çaba sarf ettiklerini açıklamışlardır. Turizmle ilgili tüm paydaşların uyumlu ve organize bir şekilde çalışmaları halinde, turizm potansiyelini artırma ve yararlanma anlamında Beyşehir turizminin daha fazla gelişeceği ifade edilebilir.

5. SONUÇ VE ÖNERİLER

Araştırmaya konu olan Beyşehir Gölü ve çevresinin çok önemli turistik ürünleri ortaya çıkaracak potansiyeli bünyesinde barındırdığı söylenebilir. Beyşehir Gölü ve çevresinde yapılabilecek etkinlik alanlarından bazıları; doğa yürüyüşü, dağ bisikleti, çadır ve karavan kampları, su sporları, avcılık, plaj, gün batımı seyri, kuş gözlemciliği, fotoğraf çekim alanları ve göl içerisinde bulunan irili ufaklı adalardır. Yukarıda ifade edilen imkânlardan daha verimli bir şekilde yararlanmak için çeşitli turizm paydaşlarının uyumlu çalışma ve ortak hareket etme zorunluluğu bulunmaktadır. Yapılan çalışmalardan en üst düzeyde katkı sağlanması için planlı turizm faaliyetleri yapılmalıdır.

Çalışmadan elde edilen bilgilere göre, Beyşehir turizminin en önemli sorunlarından birisi gelen turistlerin günübirlik ziyaretçi olmaları ve fazla konaklama yapmamalarıdır. Beyşehir bulunduğu konum itibarıyla önemli bir kültür turizm destinasyonu olan Konya’ya ve turizmin başkenti olarak kabul edilen Antalya’ya yakınlığı nedeniyle turizm potansiyelini daha da geliştirme imkânına sahiptir.

Sonuç olarak, Beyşehir Gölü ve çevresi kültür turizmi ve ekoturizm açısından çok önemli fırsatlara sahip bir bölge olduğu tespit edilmiştir. Bu imkânlarından yararlanma konusunda tüm paydaşlara görevler düşmektedir. Bölgenin turizm potansiyelinin artırılması ve geliştirilmesi, sürdürülebilir bir anlayışla yerine getirilmelidir. Koruma ve kullanma dengesi gözetilerek turizm için yapılacak her çalışma, bölge ekonomisine ve sosyo-kültürel yapısına önemli katkılar sağlayacaktır.

KAYNAKÇA

- Akpınar, E. (2004). 'Doğu Anadolu Bölgesinde Alternatif Turizm Merkezi Olmaya Aday Bir İlçe: Kemaliye'. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 6 (2), 207-236.
- Artuğer, S.; Özkoç, A. G. & Kendir, H. (2013). Ta-Tu-Ta (Tarım-Turizm-Takas) Çiftliklerinin Pazarlanması Ve Tanıtılması İçin Öneriler. Uluslararası Sosyal Ve Ekonomik Bilimler Dergisi, 3(1), 1-5.
- Boley, B. B.; McGehee, N. G., Perdue, R. R., & Long, P. (2014). 'Empowerment And Resident Attitudes Toward Tourism: Strengthening The Theoretical Foundation Through A Weberian Lens'. Annals Of Tourism Research, 49, 33-50.
- Briedenhann, J. & Wickens. E. (2004). "Tourism routes As A Tool for the economic Development Of Rural areas-Vibrant hope or Impossible Dream?", Tourism Management, 25,(1), 71-79.
- Buluç, B. (2007). 'İlk Ve Ortaöğretim Kurumlarında Okul Yöneticilerinin Bilgilendirme İşlevini Gerçekleştirme Düzeyleri'. Türk Eğitim Bilimleri Dergisi, 5(1), 1-25.
- Çalık, İ. (2014). 'Sürdürülebilir Turizm Göstergeleri Kapsamında Doğu Karadeniz Bölgesinin Analizi'. Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi.
- Chen, C. C.; Petrick, J. F., & Shahvali, M. (2016). 'Tourism Experiences As A Stress Reliever: Examining The Effects Of Tourism Recovery Experiences On Life Satisfaction'. Journal Of Travel Research, 55(2), 150-160.
- Düzgüneş, E. & Demirel, Ö. (2013). 'Maçka Bölgesi'nin Alternatif Turizm Potansiyeli Açısından Değerlendirilmesi'. İnönü Üniversitesi Sanat Ve Tasarım Dergisi, 3 (7), 1-11.
- Güngör, S. & Arslan, M. (2003). 'Beyşehir İlçesi Ve Yakın Çevresi Turizm Ve Rekreasyon Kullanımına Yönelik Peyzaj Potansiyelinin Saptanması Üzerine Bir Araştırma', Ziraat Fakültesi Dergisi, 17(32), 64-73.
- Karamehmet, B.; Aydın, G., & Özgöker, C. U. (2016). 'Türkiye'de Kırsal Turizm Destinasyonlarının Rekabetçi Gücünün Geliştirilmesi İçin Stratejik Öneriler'. Balkan Journal Of Social Sciences Balkan Sosyal Bilimler Dergisi, 5(10).106-116.
- Küçük, M. (2013). 'Beyşehir İlçesi Turizm Potansiyelinin Yerel Kalkınmada Bir Etken Olarak Harekete Geçirilmesinde Yerel Aktörlerin Rolü Ve Önemi: Konya İli Beyşehir İlçesi Üzerine Bir Alan Araştırması'. Organizasyon Ve Yönetim Bilimleri Dergisi, Cilt 5(1), 111-128.
- Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. Tourism Management, 42, 37-49.
- Yıldırım, A. Ve H. Simsek. (2006). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Teknikleri Seçkin Yayıncılık. Ankara.
- Yılmaz, A.; Tuncer, M., & Zorlu. K. (2016). 'Yavaş Şehir (Sürdürülebilir Yerel Kalkınma) Potansiyelinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Güzelyurt, Aksaray'. Studies Of The Ottoman Domain. Cilt: 6, Sayı: 10, ss.1-18.