



TABLE OF CONTENTS / İÇİNDEKİLER

Hasan Güner BERKANT & Özlem CAN

SINIF ÖĞRETMENLERİNİN EĞİTİM İNANÇLARININ VE ÖĞRETİM PROGRAMINA BAĞLILIKLARININ İNCELENMESİ
INVESTIGATION OF CLASSROOM TEACHERS' EDUCATION BELIEFS AND COMMITMENT TO THE CURRICULUM

s. 2447-2473

Mustafa GEYSOĞLU

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAĞLAMINDA CEHRİ VE PİNAR BİTKİLERİYLE PAMUKLU KUMAŞLARIN BOYANMASI VE BOYAMANIN KUMAŞ PERFORMANSINA ETKİSİ
DYEING OF COTTON FABRICS WITH CEHRİ AND PINAR PLANTS IN THE CONTEXT OF SUSTAINABILITY AND THE EFFECT OF DYEING ON FABRIC PERFORMANCE

s. 2474-2484

Şaban ÇELİKOĞLU

KAYBOLMAYA YÜZ TUTMUŞ KÜLTÜREL BİR DEĞER: ULUS (BARTIN) İLÇESİNDE TARİHİ SU DEĞİRMENLERİ
A CULTURAL VALUE ON THE VERGE OF DISAPPEARING: HISTORICAL WATER MILLS IN ULUS (BARTIN) DISTRICT

s. 2485-2502

Zehra Nuray NİŞANCI & Çağan KAPLAN

Y KUŞAĞININ OTANTİK VE BÜTÜNLEŞTİRİCİ LİDERLİK ALGILARININ BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA
A RESEARCH ON DETERMINING THE PERCEPTIONS OF AUTHENTIC AND INTEGRATIVE LEADERSHIP OF GENERATION Y

s. 2503-2521

Hüseyin KUDAK & Yağmur KUDAK

MİLLİ FOLKLOR DERGİSİNİN KADININ TOPLUMUMUZDAKİ CİNSİYET ROLLERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ
EXAMINATION OF NATIONAL FOLKLORE JOURNAL IN TERMS OF GENDER ROLES OF WOMEN IN OUR SOCIETY

s. 2522-2528

Zübeyde ÇETİNTAŞ & Seval ELDEN ÜRGÜP

MUHASEBE MESLEK MENSUPLARININ COVID-19 SALGININDA E-TİCARET VE BAĞIMSIZ DENETİM ALGILARI: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ
E-COMMERCE AND INDEPENDENT AUDIT PERCEPTIONS OF ACCOUNTING PROFESSIONALS IN THE COVID-19 EPISODE: THE CASE OF SİVAS

s. 2529-2544

Zülküf SADIK, Hıdır ÇAKIN, Sertip PUSAK, Mustafa BULUT, Abdulaziz EREN & Fatma ÇİÇEK

BİRLEŞTİRİLMİŞ SINIFLARDA GÖREV YAPAN ÖĞRETMENLERİN PROBLEMLERİ
PROBLEMS OF TEACHERS IN JOINT CLASSROOM

s. 2545-2568

Serkan MERİÇ

2009-2022 YILLARI ARASINDA TÜRKİYE'DE TIBBİ DÖKÜMANTASYON VE SEKRETERLİK ALANINDA YAPILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN İNCELENMESİ
AN INVESTIGATION OF POSTGRADUATE THESES IN MEDICAL DOCUMENTATION AND SECRETARIAL FIELD IN TURKEY BETWEEN 2009-2022

s. 2569-2577



Kadir BAYSAL & Melahat YILDIRIM SAÇILIK

YÖRESEL YEMEK KÜLTÜRÜNDE BİR MİRAS; MİLAS TEPSİ BÖREĞİ
A HERITAGE FROM LOCAL FOOD CULTURE; MİLAS TRAY PASTRY
s. 2578-2586

Derya ÇİM, Ferdi ÇETİN, Asım CAN, Ferhat TEKEŞ, Sibel ÖZER & Hatice ÖZDEMİR GÜLSEVEN

KAMU OKULLARINDA İLETİŞİM KAYNAKLI ÇATIŞMA NEDENLERİ VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ
REASONS FOR CONFLICT IN PUBLIC SCHOOLS AND SUGGESTIONS FOR SOLUTIONS
s. 2587-2593

Ülkü MAZMAN İTİK

MOBİLYA SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN BİR FİRMANIN KALİTE MALİYET KATEGORİLERİ
ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME
AN EVALUATION ON QUALITY COST CATEGORIES OF A COMPANY OPERATING IN THE FURNITURE
INDUSTRY
s. 2594-2604

Hasan BAŞ & Ercan ALTAN

EĞİTİM ÖRGÜTLERİNDE YÖNETİŞİM KONU ALANINDA YAYINLANAN BİLİMSEL ARAŞTIRMALARA
İLİŞKİN BİR İÇERİK ANALİZİ (2011-2021)
A CONTENT ANALYSIS OF SCIENTIFIC RESEARCH ON GOVERNANCE IN EDUCATIONAL
ORGANIZATIONS (2011-2021)
s. 2605-2614

Ayşe ÖZTÜRK

TİPOGRAFİK ÖGELERİN RESİM SANATINDA GÖRSELLİĞE ETKİSİ
THE EFFECT OF TYPOGRAPHIC ELEMENTS ON VISUAL ART IN PAINTING
s. 2615-2622

Süleyman Mert AKTAŞ

TÜRK BASINININ HÜKÜMETLER İLE İMTİHANI VE DEMOKRAT PARTİ ÖRNEĞİ
THE TEST OF THE TURKISH PRESS WITH THE GOVERNMENTS AND DEMOCRAT PARTY EXAMPLE
s. 2623-2633

Gökhan DAĞLI, Gonca ŞAMİLOĞLU, Bilal DURMAZ, Mehmet ATEŞ, Tülay DAĞLI & Fatma EVRAN EDEMEN

ÇEVİRİMİÇİ ROBOTİK KODLAMA EĞİTİMİNİN ÖĞRENCİLERİN AKADEMİK BAŞARISI VE MOTİVASYONU
ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ÜZERİNE YAPILAN ÇALIŞMALARIN İNCELENMESİ
INVESTIGATION OF STUDIES ON THE EFFECT OF ONLINE ROBOTIC CODING EDUCATION ON ACADEMIC
SUCCESS AND MOTIVATION OF STUDENTS
s. 2634-2657

Ercan GEÇGEL

ANONİM ŞİRKETTE BAĞIMSIZ DENETÇİNİN ATANMASI VE GÖREVDEN ALINMASI
APPOINTMENT AND DISMISSAL OF THE INDEPENDENT AUDITOR IN THE JOINT-STOCK CORPORATIONS
s. 2658-2669

Ali YEŞİLKUŞ, Ahmet TAŞYÜREK, İbrahim ALP, Şerife ÖZEL, Feride ÇELİK, Hatice AKTAN & Meral AYDIN

FARKLI DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE ORTAOKULDA GÖREV YAPAN ÖĞRETMENLERİN
ÖRGÜTSEL ADALET ALGILARININ İNCELENMESİ
INVESTIGATION OF ORGANIZATIONAL JUSTICE PERCEPTIONS OF SECONDARY SCHOOL TEACHERS
ACCORDING TO DIFFERENT DEMOGRAPHIC VARIABLES
s. 2670-2677

Müge KANTAR DAVRAN, Nüket ELPEZE-ERGEÇ, Nigar YARPUZ-BOZDOĞAN, Olcay KARACAN, Püren VEZİROĞLU-BİÇER & Muhal LEVENTELİ-İKİKARDEŞ

KADINA YÖNELİK ŞİDDETİ ÖNLEMEDE EĞİTİMİN ÖNEMİ: ADANA ÖRNEĞİ
THE IMPORTANCE OF EDUCATION IN PREVENTING VIOLENCE AGAINST WOMEN: THE CASE OF ADANA
s. 2678-2690

Emine Gümüş BÖKE

MEDİNE ANAYASASI, DÂRUL İSLÂM / DÂRUL HARP TANIMLARI VE HUKUKU
THE CONSTITUTION OF MEDINA, DÂRUL ISLAM / DÂRUL WAR DEFINITIONS, AND LAW
s. 2691-2701



Nüket ELPEZE ERGEÇ

TARIM İLETİŞİMİ DERSİ; LİSANS MÜFREDATI GELİŞTİRME ÖNERİSİ
AGRICULTURE COMMUNICATION COURSE; UNDERGRADUATE CURRICULUM DEVELOPMENT
PROPOSAL
s. 2702-2710

Sevta SARICA

İLLÜSTRATİF SERAMİK SANATI
ILLUSTRATIVE CERAMIC ART
s. 2711-2722

Günay AKGÜN & Gürkan OKUYUCU

MÜZİK ÖĞRETMENİ ADAYLARININ MÜZİKSEL İFADE TERİMLERİNİ TANIYABİLME DURUMLARININ
İNCELENMESİ
ANALYSIS OF MUSIC TEACHER CANDIDATES RECOGNIZING THE TERMS OF MUSICAL EXPRESSIONS
s. 2723-2734

Hamza YETİŞ & Hatice GÜZEL

FEN BİLİMLERİ DERSİ ELEKTRİK ENERJİSİ ÜNİTESİNİN REHBERLİ ARAŞTIRMA SORGULAMA
YAKLAŞIMINA GÖRE ÖĞRETİMİNİN ÖĞRENCİLERİN AKADEMİK BAŞARI VE KAVRAMSAL ANLAMA
DÜZEYLERİNE ETKİSİ
THE EFFECT OF TEACHING THE ELECTRIC ENERGY UNIT OF THE SCIENCE COURSE ACCORDING TO
THE GUIDED INQUIRY BASED LEARNING APPROACH ON THE ACADEMIC ACHIEVEMENT AND
CONCEPTUAL UNDERSTANDING LEVELS OF THE STUDENTS
s. 2735-2745

Kader EROL & Nihan TOMRİS KÜÇÜN

OLUMLAMA İLE MANİPÜLE EDİLEN TÜKETİCİNİN MARKA BAĞLILIĞI VE MARKA BEĞENİRLİĞİ
KONUSUNDAKİ FİKİR DEĞİŞİMİ
CHANGE OF OPINION ON BRAND LIKEABILITY AND BRAND LOYALTY OF THE CONSUMER
MANIPULATED BY AFFIRMATION
s. 2746-2756

Samet TOSUN & Aydoğan SOYGÜDEN

GENÇLİK VE SPOR İL MÜDÜRLÜĞÜ İL SPOR MERKEZLERİNE KATILAN KURSİYERLERİN SPOR
İŞLETMELERİNE KARŞI MEMNUNİYET DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ
EXAMINATION OF THE SATISFACTION LEVELS OF THE PARTICIPANTS ATTENDING THE PROVINCIAL
SPORTS CENTERS OF THE PROVINCIAL DIRECTORATE OF YOUTH AND SPORTS
s. 2757-2765

Erdem ÇAĞLA

MARKA İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA İSTANBUL METRO LOGOSU KULLANIMINA YÖNELİK BİR İNCELEME
A REVIEW ON THE USE OF THE ISTANBUL METRO LOGO IN THE CONTEXT OF BRAND
COMMUNICATION
s. 2766-2777

Nur ULUSOY & Ruşen BOZDAĞ

EĞİTİM ÖRGÜTLERİNDE MİZAH
HUMOR IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS
s. 2778-2787

Fatih MANGIR, Esra KABAĞLARLI & Ayşe Emel BEKEN

YEŞİL TEKNOLOJİLERİN VE CO2 VERİMLİLİĞİNİN BÜYÜMEYE ETKİSİ: SEÇİLMİŞ OECD ÜLKELERİ İÇİN
PANEL VERİ ANALİZİ
IMPACT OF GREEN TECHNOLOGIES AND CO2 EFFICIENCY ON GROWTH: PANEL DATA ANALYSIS FOR
SELECTED OECD COUNTRIES
s. 2788-2796

İsmail SOLAK & Mustafa GENÇ

KAYSERİ BÜNYAN SULTANHANI KERVANSARAYI TAŞ BEZEMELERİNİN KİLİM TASARIMLARINDA
UYGULANMASI
APPLICATION OF STONE DECORATIONS OF KAYSERİ BÜNYAN SULTANHANI CARAVANSERAI IN RUG
DESIGNS
s. 2797-2814



Ayşe YILDIRIM & Mustafa GENÇ

KAYAALTI KÖYÜ (BURDUR)'NDE TESPİT EDİLEN DÖŞEMEALTI HALILARININ TASARIM ÖZELLİKLERİ
AÇISINDAN İNCELENMESİ

DETECTION AND INVESTIGATION IN TERMS OF DESIGN FEATURES OF DÖŞEMEALTI WOVEN IN
KAYAALTI VILLAGE (BURDUR)

s. 2815-2821

Selma ÇOBAN

İNFORMAL ÖĞRENME VE YAŞLILAR
INFORMAL LEARNING AND ELDERLY

s. 2822-2828

Mert EREKMEKÇİ & Emrullah TÜRK

KENTSEL SUÇ VE YOK MEKÂN; RADİKAL KRİMİNOLOJİ KURAMI BAĞLAMINDA SOSYOLOJİK BİR
DEĞERLENDİRME

URBAN CRIME AND NON PLACE; A SOCIOLOGICAL ASSESSMENT IN THE CONTEXT OF RADICAL
CRIMINOLOGY THEORY

s. 2829-2842