



TABLE OF CONTENTS / İÇİNDEKİLER

Hülya UGUR

REKLAMLARDA KORKU VE TİKSİNTİ ÇEKİCİLİĞİNİN KULLANIMI: REXONA “SARI LEKELERE SON”
REKLAM FİLM ANALİZİ

THE USE OF FEAR AND DISGUSTING ATTRACTIVENESS IN ADVERTISEMENTS: REXONA “END TO
YELLOW STAINS” ADVERTISING FILM ANALYSIS

s. 1356-1364

Hakan ALP, Hasan YAMAN & Kenan SUBAŞI

ANA HABER BÜLTEN JENERİKLERİ ÖZELİNDE İZLEYİCİ ALGISI OLUŞUMUNDA GÖRSEL İMGELERİN
KULLANIMI

USE OF VISUAL IMAGES IN VIEWER PERCEPTION FOR THE MAIN NEWS BULLETIN GENERICS

s. 1365-1372

Şenol YAVUZ & Berna GÜR

INVESTIGATION OF OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY PRACTICE PERCEPTIONS OF MEDICAL
REPRESENTATIVES OPERATING IN THE PHARMACEUTICAL PROMOTION INDUSTRY

İLAÇ TANITIM SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN TIBBİ MÜMESSİLLERİN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
UYGULAMA ALGILARININ İNCELENMESİ

s. 1373-1384

Hülya YAVUZ ÖDEN

ÇOCUKLARA YÖNELİK KİTAPEVİ İÇ MEKAN TASARIMI İNCELEMESİ
BOOKSTORE INTERIOR DESIGN REVIEW FOR KIDS

s. 1385-1397

Erkut BOLAT & Özkan AYVAZ

SAĞLIK PERSONELLERİNİN COVID-19 KORKU DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ
DETERMINATION OF COVID-19 FEAR LEVELS OF MEDICAL PERSONNEL

s. 1398-1403

Abdulkadir SAĞLAM, Habibe SAĞLAM, Hüzeyf GÜNGÖR, Mehmet Refik BAYRAM & Ali ALPSAR

ZEKÂ OYUNLARININ ÖĞRENME GÜÇLÜĞÜ YAŞAYAN ÖĞRENCİLERİN MATEMATİK BAŞARISINA ETKİSİ
THE EFFECTS OF INTELLIGENCE GAMES ON MATHS SUCCESS OF THE STUDENTS WITH LEARNING
DIFFICULTIES

s. 1404-1418

Fatma TOKGÖZ GÜN

THE EFFECT OF AUGMENTED REALITY (AR) TECHNOLOGY ON THE POSTER EXHIBITION PROCESS
ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK TEKNOLOJİSİNİN (AR) AFİŞ SERGİ SÜRECİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

s. 1419-1425

Kamile MERİÇ & Serkan MERİÇ

SİVİL HAVACILIKTA MÜŞTERİ SADAKATİNİN YOLCULARIN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE
İNCELENMESİ

EXAMINATION OF CUSTOMER LOYALTY IN CIVIL AVIATION ACCORDING TO THE DEMOGRAPHIC
CHARACTERISTICS OF PASSENGERS

s. 1426-1437

Çiğdem ALADAĞ

KONTRTENOR SES TÜRÜNÜN REPERTUVAR BAĞLAMINDA İNCELENMESİ
THE REVIEW OF COUNTERTENOR VOICE IN THE ASPECT OF REPERTORY

s. 1438-1447

Mehmet Ali SENGİL & Oktay KÜÇÜKDEĞİRMENÇİ

BETWEEN GREAT AND SMALL: TURKEY’S STRUGGLE DURING EARLY YEARS OF SECOND WORLD WAR

s. 1448-1462



Farhad HUSEYNOV

AZERBAIJAN'IN HAVA İSTİHBARATI: İKİNCİ KARABAĞ SAVAŞI SÜRECİ
AZERBAIJAN'S AIR INTELLIGENCE: THE SECOND KARABAKH WAR PROCESS
s. 1463-1473

Sibel ORHAN; Emine KIZILKAYA & Muhammet GÜMÜŞ

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SAĞLIK BİLGİ DÜZEYLERİNİN ÖLÇÜLMESİ
MEASURING THE HEALTH KNOWLEDGE LEVEL OF UNIVERSITY STUDENTS
s. 1474-1487

Bahadır RZAYEV

İŞLETMELERDE LİDERLİK TARZININ ÖRGÜTSEL PERFORMANS ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ:
AZERBAIJAN TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA
THE EFFECT OF LEADERSHIP STYLE ON ORGANISATIONAL PERFORMANCE PERCEPTION: A RESEARCH
IN AZERBAIJAN TELECOMMUNICATION SECTOR
s. 1488-1497

Ebru ÖZER TOPALOĞLU

TÜRKİYE'DE TARIMSAL KOOPERATİF ÖRNEĞİ: KONYA ŞEKER A.Ş.'NİN TARİHSEL GELİŞİMİ
EXAMPLE OF AGRICULTURAL COOPERATIVE IN TURKEY: HISTORICAL DEVELOPMENT OF KONYA
ŞEKER A.Ş.
s. 1498-1502

Engin CURA; Kürşad AKBULUT & Aysenur İDEM

OKUL ÖNCESİ DÖNEMDE 8 HAFTALIK HAREKET EĞİTİMİNİN ÇOCUKLARDA PSİKOMOTOR GELİŞİME
ETKİSİ
THE EFFECT OF 8 WEEKS OF MOVEMENT TRAINING IN THE PRESCHOOL PERIOD ON PSYCHOMOTOR
DEVELOPMENT IN CHILDREN
s. 1503-1511

Levent SEZAL

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE AÇIK BANKACILIK UYGULAMALARI VE YASAL DÜZENLEMELER
THE WORLD AND IN TURKEY OPEN BANKING PRACTICES AND LEGAL REGULATIONS
s. 1512-1525

Erkan Zeki AR & Ceylan AKBULUT

MÜZİK PRODÜKSİYONU TARİHİ ÜZERİNE GENEL BİR BAKIŞ
A GENERAL SCOPE OVER THE HISTORY OF MUSIC PRODUCTION
s. 1526-1534

Sinan Tarkan ASLAN & Yahya ÇIKILI

İŞİTME YETERSİZLİĞİ OLAN ÖĞRENCİLERE VERİLEN DESTEK EĞİTİM HİZMETLERİNİN ÖĞRETMEN
GÖRÜŞLERİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ
EVALUATION OF SUPPORT EDUCATION SERVICES PROVIDED FOR STUDENTS WITH HEARING
IMPAIRMENT ACCORDING TO THE OPINIONS OF TEACHERS
s. 1535-1548

Gunay GASIMLI

DÖVİZ KURU DALGALANMALARININ İŞSİZLİK VE EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDE ETKİSİ
THE EFFECT OF CURRENCY DRY FLUCTUATIONS ON UNEMPLOYMENT AND ECONOMIC GROWTH
s. 1549-1563

Filiz KARAKUŞ

BULGARİSTAN'IN SOFYA, FİLİBE VE ESKİ ZAĞRA KENTLERİNDE İNŞA EDİLEN OSMANLI CAMİLERİ
ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME ÇALIŞMASI
AN EVALUATION ON OTTOMAN MOSQUES CONSTRUCTED IN SOFIA, PLOVDIV, AND STARA ZAGORA
CITIES OF BULGARIA
s. 1564-1582

Seda LİMAN TURAN

GÖRSEL RETORİK PARADİGMASI
VISUAL RHETORIC PARADIGM
s. 1583-1587



Sermed DOĞAN

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE BELGELENDİRİLMİŞ DİJİTAL HASTANELER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
A RESEARCH ON DIGITAL HOSPITALS CERTIFIED IN THE WORLD AND TURKEY

s. 1588-1597

Bahar ÖZDEMİR & Mücahit PAKSOY

KAHRAMANMARAŞ İLİNDE TÜKETİCİLERİN ELEKTRONİK TİCARET YOLUYLA GIDA ALIŞVERİŞİ YAPMA
DURUMUNUN DEĞERLENDİRİLMESİ
EVALUATION OF CONSUMERS' FOOD SHOPPING BEHAVIOURS VIA ELECTRONIC COMMERCE IN
KAHRAMANMARAŞ PROVINCE

s. 1598-1608