

## **TABLE OF CONTENTS / İÇİNDEKİLER**

### **Hatice GÜZEL**

COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNDE ÖĞRENCİLERİN FEN ÖĞRENİMİNE YÖNELİK KAYGILARI, UZAKTAN EĞİTİME KATILIMLARI VE UZAKTAN EĞİTİME YÖNELİK GÖRÜŞLERİ  
STUDENTS' ANXIETY ABOUT SCIENCE LEARNING, THEIR PARTICIPATION IN DISTANCE EDUCATION, AND THEIR OPINIONS ON DISTANCE EDUCATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC PERIOD  
s. 3259-3271

### **Uğur BERDİBEK& Abdulvahap BAYDAŞ**

BELEDİYELERİN HİZMET KALİTESİNİN ÖLÇÜLMESİ, TRB-1 BÖLGESİNDE BİR UYGULAMA  
MEASURING THE SERVICE QUALITY OF MUNICIPALITIES, AN APPLICATION IN TRB-1 REGION  
s. 3272-3283

### **Mustafa OF & İsmail KILIÇASLAN**

BİLGİSAYAR PROGRAMLAMA DİLLERİNİN İŞLETMELERE SAĞLADIĞI KATKILAR  
THE CONTRIBUTION OF COMPUTER PROGRAMMING LANGUAGES TO BUSINESSES  
s. 3284-3292

### **Başak ÖNER GÜNDÜZ**

PSİKANALİTİK EDEBİYAT KURAMI YOLUYLA BİR İNCELEME ÖRNEĞİ: 'İNTİBAH' VE 'ANAHTAR'  
ROMANLARININ KARŞILAŞTIRMALI ÇALIŞMASI  
A STUDY OF AN EXAMINATION THROUGH THE PSYCHOANALYTIC LITERATURE THEORY: A  
COMPARATIVE STUDY OF 'INTIBAH' AND 'KEY'  
s. 3293-3298

### **Barış DEMİR, Asiye YÜKSEL & Aykut TOSUN**

ÖZEL GÜVENLİK VE KORUMA PROGRAMI ÖĞRENCİLERİNİN UZAKTAN EĞİTİME YÖNELİK  
TUTUMLARININ ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ  
EXAMINATION OF PRIVATE SECURITY AND PROTECTION STUDENTS' ATTITUDES TOWARDS DISTANCE  
EDUCATION IN TERMS OF VARIOUS VARIABLES  
s. 3299-3303

### **Pauline Raissa ATANGANA ATANGANA**

CONSTRUCTIVE FEEDBACK FOR AN EFFECTIVE COMMUNICATIVE CLASS  
s. 3304-3309

### **Erşan YILDIZ**

TURİZM SEKTÖRÜNDE ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK VE SANAL GERÇEKLİK İLE İLGİLİ YAPILAN  
ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ  
BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF STUDIES ON AUGMENTED REALITY AND VIRTUAL REALITY IN THE  
TOURISM SECTOR  
s. 3310-3321

### **Memiş KARAER & Şükrü GÜVEN**

KÂR AMACI GÜTMİYEN KURULUŞLARIN HALKLA İLİŞKİLER AÇISINDAN SOSYAL MEDYANIN  
KULLANIMI  
THE USE OF SOCIAL MEDIA FOR PUBLIC RELATIONS OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS  
s. 3322-3330

### **Ömer GÜNGÖR**

KOZMETİKTE KULLANILAN BAZI HAMMADDELER VE ÇEVRESEL ETKİLERİ  
SOME RAW MATERIALS USED IN COSMETICS AND THEIR ENVIRONMENTAL EFFECTS  
s. 3331-3335

### **Esin CEYLAN ŞAŞMAZ; Şaban BAŞ & Emine ÖĞÜLDÜ**

GÜNÜMÜZ İŞLETMELERİNDE AHİLİK UYGULAMALARI VE ÖRGÜTSEL ERDEMLİLİK  
AKHISM PRACTICES AND ORGANIZATIONAL VIRTUE IN TODAY'S BUSINESSES  
s. 3336-3347



**Gülcan BAŞAR; Erol Murat YILDIZ & Elif BAŞAR**

RESİM SANATINDA ANTİK YUNAN MİTOLOJİSİ VE DİONYOSOS  
ANCIENT GREEK MYTHOLOGY AND DIONYSOS IN ART OF PAINTING  
s. 3348-3360

**Akif ABDULLAH**

COVID-19 DÖNEMİNDE RUSYA İŞGÜCÜ PİYASASINDA İSTİHDAMIN DURUMU  
EMPLOYMENT STATUS IN THE RUSSIA LABOR MARKET DURING THE COVID-19 PERIOD  
s. 3361-3368

**Elif ÇAKALLIOĞLU; Mehmet AKTAŞ; Yunus GÜNGÖR; Erol DURAN & İsmail GEÇİCİ**

OKUL SERVİS ŞOFÖRLERİNİN İLK YARDIM BİLGİ DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ  
INVESTIGATION OF FIRST AID KNOWLEDGE LEVELS OF SCHOOL BUS DRIVERS  
s. 3369-3390

**Abdurrahim TAYLAN**

HZ. ÖMER'İN NASLARA YAKLAŞIMI  
HZ. OMAR'S APPROACH TO THE TENETS  
s. 3391-3400

**Veysel ERAT & Yahya DEMİRKANOĞLU**

KÜRESEL REKABET AÇISINDAN TÜRKİYE  
TURKEY IN TERMS OF GLOBAL COMPETITION  
s. 3401-3407

**Oğuz Emre BALKAR & Çetin ÇİLDİR**

EVALUATING THE IMPACTS OF SOCIAL MEDIA USAGE ON MOTIVATED CONSUMER INNOVATIVENESS  
s. 3408-3418

**Ali ANTEPLİ & Memiş KARAER**

KİRALAMA İŞLEMLERİ VE TFRS 16 'NİN GETİRDİĞİ YENİLİKLER  
LEASING TRANSACTIONS AND INNOVATIONS OF TFRS 16  
s. 3419-3428

**Zeynep KARAÇOR; Bahadır YÖRÜK & Burcu GÜVENEK**

BÖLGESEL KALKINMADA KÜMELENMENİN ÖNEMİ: ÜÇ YILDIZ ANALİZİ İLE BİR UYGULAMA  
THE IMPORTANCE OF CLUSTERING IN REGIONAL DEVELOPMENT  
s. 3429-3439

**Osman ARAYICI**

MEKÂNI VARLIK FELSEFESİ ÜZERİNDEN YENİDEN TANIMLAMAK  
REDEFINING THE SPACE THROUGH EXISTENTIAL PHILOSOPHY  
s. 3440-3444

**Serkan MERİÇ**

GASTRONOMİ TURİZMİNDE KARS MUTFAĞINDAN TURİSTİK BİR ÜRÜN: KAZ YEMEĞİ  
A TOURISTIC PRODUCT FROM KARS CUISINE IN GASTRONOMY TOURISM: GOOSE MEAL  
s. 3445-3450

**Memiş Can YARDIMCI**

TURİZM GELİRLERİ VE DIŞ TİCARET ARASINDAKİ NEDENSELLİK İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ: OECD  
ÜLKESİ ÖRNEĞİ  
EXAMINING THE CAUSAL RELATIONSHIP BETWEEN TOURISM REVENUES AND FOREIGN TRADE:  
EXAMPLE OF OECD COUNTRY  
s. 3451-3455

**Merve KAPLAN & İsa GEREKLİ**

ÇALIŞMA SERMAYESİ UNSURLARININ İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİ VE KARAR VERME  
TEKNİKLERİ İLİŞKİSİNE YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME  
EVALUATION OF THE EFFECT OF WORKING CAPITAL ELEMENTS ON BUSINESS PERFORMANCE AND THE  
RELATIONSHIP OF DECISION-MAKING TECHNIQUES  
s. 3456-3462