

## **TABLE OF CONTENTS / İÇİNDEKİLER**

**İlknur ÇELİK, Ahmet ÇELİK, Ramazan TEMEL & Mehmet AYDIN**

ÖZEL EĞİTİM OKULLARINDA GÖREV YAPAN ÖĞRETMENLERİN UZAKTAN EĞİTİM SÜRECİNDE  
KARŞILAŞTIKLARI SORUNLAR VE ÇÖZÜM YOLLARI  
THE PROBLEMS FACED BY TEACHERS WORKING IN SPECIAL EDUCATION SCHOOLS IN THE PROCESS  
OF DISTANCE EDUCATION AND THEIR SOLUTIONS

s. 617-632

**Gonca YAYAN & Büşra SÖNGÜT**

TÜRK MİTOLOJİSİNDE KULLANILAN SEMBOL VE MOTİFLERİN AYŞEGÜL YEŞİLNİL'İN ESERLERİNE  
YANSIMALARI  
REFLECTIONS OF SYMBOLS AND MOTIFS USED IN TURKISH MYTHOLOGY ON AYŞEGÜL YEŞİLNİL'S  
WORK

s. 633-644

**Mohammed BA YASHOT**

SOSYAL MEDYANIN VE YEMEN'DEKİ SİYASİ OLAYLARIN TÜRKİYE'DE YAŞAYAN YEMENLİLERİN  
ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA AND POLITICAL EVENTS IN YEMEN ON YEMEN IS LIVING IN TURKEY

s. 645-651

**Muhamad Hadi HASSAN**

DÜNYA PETROL PAZARINDA IRAK'IN YERİ  
THE PLACE OF IRAQ IN THE WORLD OIL MARKET

s. 652-657

**Rukiyeur AYDOĞAN PALAZ**

NEFRET SÖYLEMİ  
HATE SPEECH

s. 658-666

**Tuğba ARSLAN & Eylem İNAN SONAKALAN**

STEM EĞİTİMİ ALMIŞ SINIF ÖĞRETMENLERİNİN DERSLERDE STEM UYGULAMALARINA YER  
VEREMEMELERİNİN GEREKÇELERİ  
THE REASONS OF CLASSROOM TEACHERS WHO CAN NOT REFLECT THE STEM EDUCATION RECEIVED  
IN CLASSROOM PRACTICES

s. 667-679

**Serkan GÖKSU & Murat MERE**

İKTİSADİ HOŞNUTSUZLUK ENDEKSİ VE EKONOMİK BÜYÜME SİGORTACILIK SEKTÖRÜ ÜZERİNDE  
ETKİLİ Mİ?

ARE THE ECONOMIC DISCONTENT INDEX AND GROWTH EFFECTIVE IN THE INSURANCE SECTOR?

s. 680-689

**Hüseyin Selim KOCABIYIK**

CONFUCIANISM AND CHINESE NATIONALISM  
KONFÜÇYÜŞÇÜLÜK VE ÇİN MİLLİYETÇİLİĞİ

s. 690-697

**Ertuğrul GENÇAY**

ERGEN ORYANTİRİNG SPORCULARININ KARAR VERME DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ  
INVESTIGATION OF DECISION-MAKING BEHAVIORS OF ADOLESCENT ORIENTEERING ATHLETES

s. 698-704

**Şule Yüksel ÇALIŞKAN**

AİLEDE AHLAK EĞİTİMİ

s. 705-709



**Şenol YAVUZ & H. Elçin ÖZBEK**

HARİTA ALANINDA ÖĞRENİM GÖREN YÜKSEKÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNİN EĞİTİM SEVİYELERİNE BAĞLI OLARAK İSG ALGI DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ  
EXAMINATION OF OHS PERCEPTION LEVELS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS DEPENDING ON EDUCATIONAL LEVELS OF HIGHER EDUCATION IN THE FIELD OF MAP

s. 710-717

**Gülcan UZUN**

TELEVİZYON REKLAMLARINDA DUYGUSAL REKLAM ÇEKİCİLİĞİ OLARAK NOSTALJİ KULLANIMI ÜZERİNE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ  
A SEMIOTIC ANALYSIS ON THE USE OF NOSTALGIA AS EMOTIONAL ADVERTISING APPEAL IN TELEVISION COMMERCIALS

s. 718-729

**Büşra KAZMAZ TEPE**

DENİZ YOLUYLA EŞYA TAŞIMACILIĞINDAN DOĞAN UYUŞMAZLIKLARDA ALTERNATİF UYUŞMAZLIK ÇÖZÜM YÖNTEMİ OLARAK ARABULUCULUK  
THE MEDIATION AS AN ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION METHOD IN DISPUTES ARISING FROM GOODS TRANSPORTATION BY SEA

s. 730-739

**Yahya GÜNAY & Reyhan Aysen WOLFF**

MUHASEBE BİLGİ SİSTEMİNİN STRATEJİK KARAR ALMA SÜRECİNE ETKİSİ: TEKSTİL İŞLETMELERİ ÜZERİNDE BİR UYGULAMA  
THE EFFECT TO STRATEGIC DECISION MAKING PROCESS OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM: AN APPLICATION ON TEXTILE BUSINESSES

s. 740-754

**Buket ACAR & Fatma Zehra TAN**

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ALGILARININ DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ: DEMİR-ÇELİK SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ  
ANALYSIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERCEPTION IN TERMS OF DEMOGRAPHIC VALUES: A RESEARCH ON THE IRON AND STEEL INDUSTRY

s. 755-766

**Adem KALEBAŞI**

OKUL SOSYAL HİZMETİ BAĞLAMINDA ULUSLARARASI ÖĞRENCİLERİN OKULA UYUM VE AKADEMİK BAŞARILARI ETKİLEYEN FAKTÖRLER  
FACTORS AFFECTING SCHOOL ADJUSTMENT AND ACADEMIC ACHIEVEMENT OF INTERNATIONAL STUDENTS IN THE CONTEXT OF SCHOOL SOCIAL WORK

s. 767-779

**Dudu UYSAL**

MARIUS GOLDHORN'UN "PARK" ROMANINDA ANA KARAKTER ARNOLD'UN BEDENSEL VE DİJİTAL ÇÖKÜŞÜ  
THE PROTAGONIST ARNOLD'S PHYSICAL AND DIGITAL DECADENCE IN THE NOVEL "PARK" BY MARIUS GOLDHORN

s. 780-800

**Kader TÜRKOĞLU**

MUHASEBENİN TEORİK VE FELSEFİ BOYUTU  
THEORETICAL AND PHILOSOPHY DIMENSION OF ACCOUNTING

s. 801-807

**Serkan HACICAFEROĞLU, Oğulcan GÜNER, İsa KAVALCI & Hakan KURT**

TURİZM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN SPOR TURİZMİNE YÖNELİK TUTUMLARININ İNCELENMESİ  
EXAMINING TOURISM FACULTY STUDENTS' ATTITUDES TO SPORTS TOURISM

s. 808-816

**İhsan GÜLÜŞ**

ERZİNCAN BASIN TARİHİNDEN BİR KESİT: DEMOKRAT PARTİ DÖNEMİ ERZİNCAN BASINI, YAYIN POLİTİKASI VE YEREL BASIN-SİYASET İLİŞKİLERİ ÜZERİNE (1950-1960)  
A SECTION FROM THE HISTORY OF ERZİNCAN PRESS: ERZİNCAN PRESS, PUBLISHING POLICY, AND LOCAL PRESS-POLITICS RELATIONS DURING THE PERIOD OF THE DEMOCRATIC PARTY (1950-1960)

s. 817-850



**Öznur AKTAŞ & Ahmet GÜRBÜZ**

Z KUŞAĞININ GELENEKSEL VE YENİ MEDYA REKLAMLARINI ALGILAMA FARKLILIKLARI  
DIFFERENCES IN PERCEPTION OF TRADITIONAL AND NEW MEDIA ADS OF GENERATION Z  
s. 851-865

**Kader TÜRKÖĞLU**

LOJİSTİK VE TERS LOJİSTİK MALİYETLERİ  
LOGISTICS AND REVERSE LOGISTICS COSTS  
s. 866-873

**Aynaz UĞUR**

MİLLETLERARASI ÖZEL HUKUKTA UYGULANACAK HUKUKA KAMU DÜZENİ MÜDAHALESİ  
PUBLIC POLICY INTERVENTION TO THE APPLICABLE LAW IN INTERNATIONAL PRIVATE LAW  
s. 874-881

**Hakan ATLI**

ULUSLARARASI GİRİŞİMSEL PAZARLAMA ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA  
A CONCEPTUAL RESEARCH ON INTERNATIONAL ENTREPRENEURIAL MARKETING  
s. 882-889

**Zuhal ASARLI & Şermin ÖNDER KÜLAHOĞLU**

REHBERLİK VE PSİKOLOJİK DANIŞMANLIK (PDR) LİSANS PROGRAMINDA OKUYAN ÖĞRENCİLERİN  
MESLEKİ GELECEK ALGILARININ KARIYER UYUMU AÇISINDAN İNCELENMESİ  
AN ANALYSIS OF THE PSYCHOLOGICAL COUNSELING AND GUIDANCE UNDERGRADUATES'  
PROFESSIONAL FUTURE PERSPECTIVE WITH REGARD TO CAREER COMPATIBILITY  
s. 890-915