

Vol / Cilt : 7
Issue / Sayı : 63

TABLE OF CONTENTS / İÇİNDEKİLER

Murat AYGEN

TÜRKİYE SİYASAL HAYATINDA PARTİ KAPATMALARA KÜRT SİYASİ HAREKETİ ÜZERİNDEN
ÇÖZÜMLEMELER
CLOSING PARTY POLITICAL LIFE OF TURKEY KURDS POLITICAL MOVEMENT THROUGH THE
ANALYSIS
s. 3688-3703

Mansur KOÇINKAĞ

ERKEN DÖNEM FIKIH DÜŞÜNCESİNDE HUKUK DİLİNİN GELİŞİMİNE DAİR BİR İNCELEME
A STUDY ON THE DEVELOPMENT OF LEGAL LANGUAGE IN EARLY FIQH THOUGHT
s. 3704-3715

Deniz ABUKAN & Zeynep AĞDEMİR

ORDOLİBERALİZM TARTIŞMALARI ÇERÇEVESİNDE AVRUPA BİRLİĞİ'NDE UYGULANAN MALİ VE
PARASAL POLİTİKALAR ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME
AN ASSESSMENT OF FISCAL AND MONETARY POLICIES IN EUROPEAN UNION IN THE FRAMEWORK
OF ORDOLIBERALISM DISCUSSIONS
s. 3716-3732

Mehmet Seyda OZAN

E-GOVERNMENT IN TURKEY: AN ASSESSMENT FOR PUBLIC ADMINISTRATION
TÜRKİYE'DE E-DEVLET: KAMU YÖNETİMİ İÇİN BİR DEĞERLENDİRME
s. 3733-3739

Ali BİRVURAL; Ahmet TEMİZ & Şevda TEMİZ

GERİ DÖNÜŞÜM SEKTÖRÜNDE KAYIT DIŞI ÇALIŞANLARIN SOSYAL SORUNLARA YÖNELİK
GÖRÜŞLERİ VE İKTİSADİ ANALİZİ
OPINIONS AND ECONOMIC ANALYSIS OF INFORMAL EMPLOYEES IN THE RECYCLING SECTOR ON
SOCIAL PROBLEMS
s. 3740-3746

Süleyman ÖZDERİN

İLLÜSTRATİF YÖNTEMLERLE ÇOCUK RESİMLERİNİN “KARAKTER TASARIMLARINA”
DÖNÜŞTÜRÜLMESİ
CONVERSION OF CHILD PAINTINGS INTO “CHARACTER DESIGNS” WITH ILLUSTRATIVE METHODS
s. 3747-3758

Mustafa OF & İsmail KILICASLAN

SOSYAL MEDYA ÜZERİNDE KİTLE İLETİŞİMİ VE INSTAGRAM ETKİLERİ
MASS COMMUNICATION AND INSTAGRAM EFFECTS ON SOCIAL MEDIA
s. 3759-3773

Ömer GÜNGÖR

**KİMYA ARAŞTIRMA LABORATUVARLARINDA İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY IN CHEMICAL RESEARCH LABORATORIES
s. 3774-3777**

Mehmet VURAL

**COMPARISON OF THE EFFECTS OF KNEE ISOKINETIC MEASUREMENT WITH DIFFERENT POSITION
ON KNEE ISOKINETIC STRENGTH
s. 3778-3782**

Memis KARAER & Avse YAVUZ

**TÜRKİYE EKONOMİSİNDE KADIN GİRİŞİMCİLER VE DESTEK POLİTİKALARI ÜZERİNE TEORİK BİR
ARAŞTIRMA
A THEORETICAL RESEARCH ON WOMEN ENTREPRENEURS AND SUPPORT POLICIES IN THE
TURKISH ECONOMY
s. 3783-3789**

Fethi KAYALAR & Filiz KAYALAR

**SUB-MODEL OF BLENDED LEARNING: FLIPPED CLASSROOM MODEL
s. 3790-3796**

İbrahim YILMAZ; Mehmet Taragay AYCE & Orhan SEVİNDİK

**İSTANBUL'DAKİ VAKIF ÜNİVERSİTELERİN TERCİH DÖNEMLERİNDEKİ AÇIK HAVA
REKLAMLARININ TASARIM AÇISINDAN ANALİZİ
FOUNDATION UNIVERSITIES IN ISTANBUL OUTDOOR ADVERTISEMENTS IN PREFERRED PERIODS
DESIGN ANALYSIS
s. 3797-3811**

Mustafa Koray ERENTÜRK

**ASSESSMENT OF STRATEGIC LEADERSHIP IN STRATEGIC MANAGEMENT CONTEXT
s. 3812-3817**

İ. Kahraman ARSLAN & Tezer PALACIOĞLU

**AFRİKA'DA YABANCI YATIRIMLAR VE TÜRKİYE
FOREIGN INVESTMENT IN AFRICA AND TURKEY'S POSITION
s. 3818-3833**

İsmet EMRE & Zevnep Gözde KOZLU

**EDEBİYAT KURAMLARININ ONTOLOJİSİ
ONTOLOGY OF LITERARY THEORIES
s. 3834-3846**

Nurive Ebru YILDIZ

**PEYZAJ MİMARLIĞI AÇISINDAN TARİHİ KENTLER VE KENT MERKEZLERİ
HISTORICAL CITIES AND CITY CENTERS IN TERMS OF LANDSCAPE ARCHITECTURE
s. 3847-3861**

Abuzer KALYON

**TÜRK EDEBİYATININ ÖRNEKLERİ KISITLI NAZIM ŞEKLİ: ŞEYH GÂLİB'İN TARDİYELERİ
EXAMPLES OF TURKISH LITERATURE RESTRICTED NAZIM SHAPE: SHEIKH GALİB'S TARDIYES
s. 3862-3870**

Demet CINAR

**OSMANLI KLASİK DÖNEMİ'NDE KENT SEMBOLLERİ
URBAN SYMBOLS IN THE OTTOMAN CLASSIC PERIOD
s. 3871-3880**

Sanive KÖKER

AHMET MİTHAT'IN FELATUN BEY İLE RAKİM EFENDİ ADLI ROMANINA OTOBİYOGRAFİK BİR YAKLAŞIM
AN AUTOBIOGRAPHICAL APPROACH TO AHMET MİTHAT'S NOVEL FELATUN BEY and RAKİM EFENDİ
s. 3881-3887

İslam BALAYEV

DÜNYA PETROL ÜRETİMİ VE FİYATLARI 2009 - 2019 YILLARI AZERBAJCAN VE OPEC ÜLKELERİ İÇİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZ
WORLD PETROLEUM PRODUCTION AND PRICES COMPARATIVE ANALYSIS FOR 2009 - 2019 AZERBAIJAN AND OPEC COUNTRIES
s. 3888-3893

Mücahit İŞİK; Murtaza Can AKÇAKAYA & Ömer ŞENEL

ESNEKLİK PERFORMANSININ KUVVET İLE İLİŞKİSİ
THE RELATIONSHIP OF FLEXIBILITY PERFORMANCE WITH STRENGTH
s. 3894-3904

Barış DEMİR; Asive YÜKSEL & Avkut TOSUN

KOVID-19 SÜRECİNDE MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN UZAKTAN EĞİTİME YÖNELİK TUTUMLARININ İNCELENMESİ
INVESTIGATION OF VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS' ATTITUDES TOWARDS DISTANCE EDUCATION IN THE COVID-19 PROCESS
s. 3905-3910

Hilal AKMAN DÖMBEKÇİ

SAĞLIK KURUMLARINDA VERİMLİLİK ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR İNCELEME
A CONCEPTUAL STUDY ON EFFICIENCY IN HEALTHCARE INSTITUTIONS
s. 3911-3916

Gizem ÖZGÜREL & Kadir BAYSAL

TURİST REHBERLİĞİ ÖNLİSANS ÖĞRENCİLERİNİN "SEYAHAT OLGUSUNA" İLİŞKİN ALGILARININ METAFOR YÖNTEMİ İLE ANALİZİ
ANALYSIS OF THE PERCEPTIONS OF TOURIST GUIDENCE ASSOCIATE DEGREE STUDENTS ABOUT "TRAVEL CONCEPT" THROUGH METAPHOR METHOD
s. 3917-3935

İsmail KILICASLAN & Mustafa OF

COVID-19 SÜRECİNDE KARANTİNA UYGULAMALARININ İNSAN PSİKOLOJİSİNE VE YAŞAM TARZINA ETKİLERİ
EFFECTS OF QUARANTINE APPLICATIONS ON HUMAN PSYCHOLOGY AND LIFESTYLE IN THE COVID-19 PROCESS
s. 3936-3945

Ezgi SEN & Barış ATIKER

GRAFİK TASARIM UYGULAMALARINDA YENİ BİR AKTÖR: YAPAY ZEKÂ
A NEW ACTOR IN GRAPHIC DESIGN APPLICATIONS: ARTIFICIAL INTELLIGENCE
s. 3946-3957

Bulut DÜLEK & Mehmet Emin YASAR

MARKA BEĞENİLİRLİĞİ ALGILAMALARININ MARKA DEĞERİ ÜZERİNE ETKİSİ: : BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA
THE IMPACT OF BRAND LIKEABILITY PERCEPTIONS ON BRAND EQUITY: AN APPLICATION ON BINGOL UNIVERSITY STUDENTS
s. 3958-3965

Mehmet TUNCER

TERMAL VE SPA HİZMETLERİ SUNAN OTEL İŞLETMELERİNDE ŞİKÂyet KONULARI: BİR ŞİKÂyet PORTALINDA UYGULAMA
COMPLAINT MATTERS FOR HOTEL BUSINESSES THAT PROVIDE THERMAL AND SPA SERVICES: APPLICATION ON A COMPLAINT PORTAL
s. 3966-3971

Berna TURAK KAPLAN

TİNSEL BİR DOKUNUŞ: AŞKIN LİDERLİK
A SPIRITUAL TOUCH: TRANSCENDENTAL LEADERSHIP
s. 3972-3977

Mehmet MECEK

KAMU GÖREVLİLERİNİN AYRILDIKLARI KURUMA KARŞI GÖREV ALMA YASAĞI: KAPSAM VE UYGULAMASI
PROHIBITION OF RECRUITING DUTIES AGAINST THE INSTITUTION WHICH PUBLIC OFFICIALS RESERVE: SCOPE AND APPLICATION
s. 3978-3990