



# **JOURNAL OF SOCIAL AND HUMANITIES SCIENCES RESEARCH**

Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırma Dergisi

Open Access Refereed e-Journal & Refereed & Indexed

**Year : 2019 / January**

**Vol : 6**

**Issue : 32**

## **TABLE OF CONTENTS / İÇİNDEKİLER**

**Fehmi DEMİR & Barış YAMAN**

*ADAY ÖĞRETMENLERİN ADAY ÖĞRETMEN YETİŞTİRME SÜRECİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ  
(BATMAN İLİ ÖRNEĞİ)*

*THE VIEWS OF THE CANDIDATE TEACHERS REGARDING THE PROCESS OF REMOVAL OF  
CANDIDACY (THE EXAMPLE OF BATMAN PROVINCE)*

*s. 01-08*

**İlker ASLAN**

*İŞLETME YÖNETİMİNDE STRATEJİK REKABET ÜSTÜNLÜĞÜNÜN SAĞLANMASINDA; BİR  
ARACI OLARAK İNOVASYON STRATEJİLERİNİN ÖNEMİ*

*PROVIDING STRATEGIC COMPETITIVENESS IN BUSINESS ADMINISTRATION; THE  
IMPORTANCE OF INNOVATION STRATEGIES AS A TOOL*

*s. 09-21*

**Deniz DEMİRARSLAN**

*BİZANS UYGARLIĞI'NDA GÜNLÜK YAŞAM, MEKÂN VE MOBİLYA*

*DAILY LIFE, SPACE AND FURNITURE IN BYZANTINE CIVILIZATION*

*s. 22-41*

**Münevver BAYAR**

*İNSAN KAYNAKLARI BİLGİ SİSTEMLERİNİN ÇALIŞANLARIN VERİMLİLİĞİNE ETKİSİ*

*THE EFFECT OF HUMAN RESOURCES INFORMATION SYSTEMS ON EFFICIENCY OF  
EMPLOYEES*

*s. 42-52*

**Duygu GÖKCE & Aysel ÇARIKÇI**

*ORTAK GELECEĞİMİZİN SAĞLIKLI İNŞASI İÇİN TARIM ODAKLI KENTLER*

*AGRICULTURE - ORIENTED CITIES FOR HEALTHY BUILDING OF OUR COMMON FUTURE*

*s. 53-63*

**Beyza ERKOÇ & Fethi GÜNGÖR**

*MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL DIŞLANMA SEBEPLERİ: YALOVA  
ÜNİVERSİTESİ TERMAL MESLEK YÜKSEKOKULU ÖRNEĞİ*

*REASONS OF SOCIAL EXCLUSION OF VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS: CASE OF  
UNIVERSITY OF YALOVA TERMAL VOCATIONAL SCHOOL*

*s. 64-71*

**Füsun EKŞİ; Nesrullah OKAN; Büşra KÖKÇAM & Halil EKŞİ**

*YAŞAMIN ANLAMI VE YAŞAMIN AMACI DEĞİŞKENLERİNİN ÖLÜM KAYGISINI YORDAMALARI ÜZERİNE BİR MODEL DENEMESİ*

*A MODEL EXPERIMENT ON THE MEANING OF LIFE AND PURPOSE OF LIFE VARIABLES, DEATH ANXIETY PROCEDURES*

s. 72-84

**Maged Mohamed ZAKY HASSAN & Mehtap MORKOÇ**

*PİŞMİŞ TOPRAK YAPILAR  
TERRACOTTA BUILDINGS*

s. 85-99

**Arzu ŞEKER**

*YALIN ÜRETİM TEKNİKLERİNİN SORUN ÇÖZME YETENEĞİ: A3 RAPORU, OBEYA VE SMED  
PROBLEM SOLVING ABILITY OF LEAN PRODUCTION TECHNIQUES: A3 REPORT, OBEYA  
AND SMED*

s. 100-111

**Haydeh FARAJİ & Fethiye Zalim BAŞBEKLEYEN**

*BAĞLANMANIN BENLİK ALGISI, ANKSİYETE VE DEPRESYON İLE İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ  
INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE CONNECTION AND THEIR  
RELATIONSHIP WITH ANXIETY AND DEPRESSION*

s. 112-127

**Hüseyin YILMAZ**

*YAŞAM ENDEKSLERİNE BAĞLAMINDA GÖÇ VEREN ŞEHİRLERİN İNCELENMESİ  
ANALYSIS OF SENDING COUNTRIES IN THE CONTEXT OF WELL-BEING INDEX*

s. 128-142

**Adnan DEDE**

*MUHASEBE BİLGİ SİSTEMİNDEN ELDE EDİLEN BİLGİLERİN YORUMLANMA DÜZEYİ İLE  
YÖNETİM KARARLARINA ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA*

*A RESEARCH ON THE EFFECT OF THE INFORMATION ACQUIRED BY THE ACCOUNTING  
INFORMATION SYSTEM ON THE INTERPRETATION OF INFORMATION*

s. 143-154

**İnönü KORKMAZ**

*MAKİNE ÇEVİRİSİNİN KISA TARİHÇESİ  
A BRIEF HISTORY OF MACHINE TRANSLATION*

s. 155-166

**Samuray Hakan BULUT**

*GASTRONOMİDE MENÜ STANDARDİZASYONU KAVRAMININ TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET  
MECLİSİ ÜYELER LOKANTASI ALAKART MENÜSÜ ÜZERİNDEN İNCELENMESİ*

*AN ANALYSIS OF THE CONCEPT OF MENU STANDARDIZATION IN GASTRONOMY, WITH  
REFERENCE TO THE À LA CARTE MENU OF THE MPS RESTAURANT OF THE GRAND  
NATIONAL ASSEMBLY OF TURKEY*

s. 167-171

**İmren PEKER**

*ASSESSMENT ON OPTIMAL TAXATION  
OPTİMAL VERGİLEME ÜZERİNE DEĞERLENDİRMELER*

s. 172-178

**Mustafa Ayhan EKİCİ; Şenay KURUTÇU & Burhanettin UYSAL**

**ERİŞKİNLERDEKİ AKILCI İLAÇ KULLANIM BİLGİ DÜZEYİNİN ÖLÇÜLMESİ**  
**MEASUREMENT OF RATIONAL DRUG USE KNOWLEDGE LEVEL IN ADULTS**  
s. 179-189

**Özge ARPACIOĞLU ÖZDEMİR**

**FARKLI GELİR DAĞILIMI TÜRLERİ ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'NİN BÖLÜŞÜM**  
**KONUSUNDAKİ MEVCUT DURUM ANALİZİ**  
**CURRENT SITUATION OF TURKEY ON DISTRIBUTION WITHIN THE FRAMEWORK OF**  
**DIFFERENT TYPES OF INCOME DISTRIBUTION**  
s. 190-202

**Gonca Hülya YAYAN & Burcu UÇAR**

**TÜRK MİTOLOJİSİNDE YER ALAN SEMBOLLERİN MUZAFFER AKYOL'UN ESERLERİNE**  
**YANSIMALARI**  
**THE REFLECTION OF SYMBOLS THAT INCLUDED TURK MYTHOLOGY TO WORK OF**  
**MUZAFFER AKYOL**  
s. 203-220

**Seçkin DOĞANER & Mehmet KAPLAN**

**SERBEST ZAMAN AKTİVİTELERİ SEKTÖRÜ VE SPOR OYUNLARI EKONOMİSİ: SPOR**  
**MARKALARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
**LEISURE ACTIVITIES SECTOR AND SPORTS GAMES ECONOMY: AN EXAMINATION ON**  
**SPORTS BRANDS**  
s. 221-232

**Emel CELEP & Murat TOPALOĞLU**

**DİJİTAL PAZARLAMA KAPSAMINDA İÇERİK PAZARLAMASI VE NETFLIX'IN GLOKAL**  
**PAZARLAMA STRATEJİSİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
**CONTENT MARKETING IN THE SCOPE OF DIGITAL MARKETING AND EVALUATION OF**  
**NETFLIX'S GLOKAL MARKETING STRATEGY**  
s. 233-250

**Ayşenur AKKAYA & Ceyhan Can ÖZCAN**

**TÜRKİYE'DE GASTRONOMİ TURİZMİNİN EKONOMİK ETKİLERİNİN İNDEKS**  
**DEĞERLENDİRMESİ**  
**THE INDEX EVALUATION OF THE ECONOMIC IMPACT OF THE GASTRONOMY TOURISM IN**  
**TURKEY**  
s. 251-267

**Nigâr OTURAKÇI ORBAY**

**TÜRKİYE TÜRKÇESİNDE BAĞLAÇ İŞLEVLİ BİR BİRİM: BİLEMEDİN / BİLEMEDİNİZ**  
**A UNIT WITH CONJUNCTION FUNCTION IN TURKISH: BİLEMEDİN / BİLEMEDİNİZ**  
s. 268-276

**Mehmet YORULMAZ**

**SAĞLIK YÖNETİMİ ÖĞRENCİLERİNİN KARŞILIKLI MUTLULUK DÜZEYLERİNİN**  
**DEĞERLENDİRİLMESİ**  
**EVALUATION OF INTERDEPENDENT HAPPINESS LEVELS OF HEALTH MANAGEMENT**  
**STUDENTS**  
s. 277-284

**Cudi Kaan OKMEYDAN**

*KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARININ KURUMSAL WEB VE SOSYAL MEDYA HESAPLARINDAN DUYURUMU: TÜRKİYE'NİN EN DEĞERLİ 10 MARKASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA*

*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES ANNOUNCEMENT VIA CORPORATE WEB AND SOCIAL MEDIA ACCOUNTS: A RESEARCH ON TURKEY'S MOST VALUABLE 10 BRANDS*

s. 285-295

**Hilal NAYİR EKİNCİ**

*ASAF HÂLET ÇELEBİ'NİN NİGÂR-I ÇİN ŞİİRİNDE MESNEVİLERİN İZLERİ  
TRACES OF MASNAVI IN NİGÂR-I ÇİN POEM OF ASAF HÂLET ÇELEBİ*

s. 296-300