



JOURNAL OF SOCIAL AND HUMANITIES SCIENCES RESEARCH

Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırma Dergisi

Open Access Refereed e-Journal & Refereed & Indexed

Year : 2019 / February

Vol : 6

Issue : 33

TABLE OF CONTENTS / İÇİNDEKİLER

Yaşar ATİLA

*KUR'AN'A GÖRE DEĞERLER HİYERARŞİSİNİN İMKÂNI
POSSIBILITY OF HIERARCHY OF VALUES ACCORDING TO QUR'AN
s. 301-320*

Kadriye Alev AKMEŞE

*KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE STRATEJİK YÖNETİM MUHASEBESİ UYGULAMALARI VE
BÜTÜNLEŞİK BİLGİ SİSTEMLERİNİN İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİ
STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING APPLICATIONS IN ACCOMMODATION
BUSINESSES AND EFFECT OF INTEGRATED INFORMATION SYSTEMS ON BUSINESS
PERFORMANCE
s. 321-338*

Meltem GÜL & Özcan DEMİR

*KOBİ'LERİN MALİYET YÖNETİMİ FARKINDALIĞININ İNCELENMESİ: ELAZIĞ İLİ ÖRNEĞİ
EXAMINING THE COST MANAGEMENT AWARENESS OF SMES: ELAZIG PROVINCE
EXAMPLE
s. 339-347*

Oktay BALCI & Cengiz AĞ

*YAŞAMIN ANLAMI VE İŞİN ANLAMLILIĞI ARASINDAKİ İLİŞKİ
THE RELATIONSHIP BETWEEN MEANING IN LIFE AND MEANINGFUL WORK
s. 348-362*

Züleyha BİRİNCİ & Mustafa ÖZGENEL

*OKULLARIN FİZİKSEL YAPISINA YÖNELİK ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ
STUDENT' PERSPECTIVES OF PHYSICAL FEATURES OF THEIR SCHOOL
s. 363-372*

Serpil MENTEŞE

*BİLECİK ŞEHİR MERKEZİNDE KENTSEL AÇIK-YEŞİL ALANLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ
EVALUATION OF URBAN OPEN-GREEN AREAS IN BİLECİK CITY CENTER
s. 373-379*

Mustafa SOBA & Ali ŞİMŞEK

BULANIK TOPSIS YÖNTEMİYLE ÜÇÜNCÜ PARTİ LOJİSTİK (3PL) HİZMETİ VEREN BİR FİRMANIN SEÇİMİ

SELECTING A COMPANY PROVIDING A THIRD PARTY LOGISTICS (3PL) SERVICE WITH FUZZY TOPSIS METHOD

s. 380-399

Filiz KUTLUAY TUTAR

TÜRKİYE' DE KOOPERATİFÇİLİKTE YENİ AÇILIM: ENERJİ KOOPERATİFLERİ

A NEW EVOLUTION FOR COOPERATIVES IN TURKEY: ENERGY COOPERATIVES

s. 400-416

Murat KORUCUK

ÖĞRENME VE BİLİŞ BAĞINTISI

RELATIONSHIP BETWEEN LEARNING AND COGNITION

s. 417-426

HAKAN ALP

KADINA YÖNELİK ŞİDDET TEMALI KAMU SPOTU ÜZERİNDEN TWİTTER KULLANICILARININ TEPKİ BİÇİMLERİ

RESPONSE FORMS OF TWITTER USERS ON THE PUBLIC SPOT ON VIOLENCE AGAINST WOMEN

s. 427-437

Kadir KARTALCI

CUMHURBAŞKANLIĞI YÖNETİM SİSTEMİNDE HESAP VERME SORUMLULUĞU

RESPONSIBILITY OF ACCOUNTING IN THE PRESIDENCY MANAGEMENT SYSTEM

s. 438-448

Ömer Faruk DİVARCI; Aşlı SAYLAN KIRMIZIGÜL; Ebru EZBERCİ ÇEVİK & Hasan KAYA

ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN ÖZ-DÜZENLEYİCİ ÖĞRENME BECERİLERİNİN ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

AN ASSESSMENT OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS' SELF-REGULATED LEARNING SKILLS IN TERMS OF SEVERAL VARIABLES

s. 449-460

Ertan ENGİN

KRALLARIN HAZİNELERİNE ADANMIŞ BİR HAYAT: CEMİL MERİÇ

A LIFE DEVOTED TO KINGS' TREASURIES: CEMİL MERİÇ

s. 461-464

Tansel ÇETİNOĞLU

TMS 16 MADDİ DURAN VARLIKLAR STANDARDI DİPNOT AÇIKLAMA GEREKLİLİKLERİNİN 2016-2017 YILLARINA İLİŞKİN UYUM DÜZEYLERİNİN KARŞILAŞTIRMALI OLARAK İNCELENMESİ: BORSA İSTANBUL 100 ENDEKSİNDE BİR UYGULAMA

COMPARATIVE INVESTIGATION OF THE COMPLIANCE LEVELS RELATION WITH THE FOOTNOTE DISCLOSURE REQUIREMENTS OF TAS 16 PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT STANDARD IN 2016-2017 YEARS: AN APPLICATION IN BORSA ISTANBUL 100 INDEX

s. 465-478

Sibel DEMİRARSLAN

MEKÂN KAVRAMI VE ÖMER KAVUR'UN ANAYURT OTELİ FİLM ÖRNEĞİNDE KENTSEL / BİNA VE İÇ MEKÂN ANALİZLERİ

THE CONCEPT OF SPACE AND THE ANALYSIS OF URBAN/BUILDING AND INTERIOR SPACE IN THE FILM SAMPLE OF THE ANAYURT HOTEL OF ÖMER KAVUR

s. 479-494

Kaplan UĞURLU

USE OF PERCEPTUAL MAPS IN THE POSITIONING STRATEGIES OF THE ACCOMMODATION FACILITIES

s. 495-509

İnönü KORKMAZ

CHALLENGES REGARDING THE LITERARY TRANSLATION: CLOSE-READING OF POE'S "TELL-TALE HEART" AND ANALYSING ITS TURKISH TRANSLATIONS

YAZIN ÇEVİRİSİNE İLİŞKİN ZORLUKLAR: POE'NUN "TELL-TALE HEART" ÖYKÜSÜNÜN YAKIN OKUNMASI VE TÜRKÇE ÇEVİRİLERİNİN İNCELENMESİ

s. 510-526

Mesut DÜNDAR

BELEDİYELERİN SOSYO-KÜLTÜREL HİZMETLERİNDE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARININ ROLÜ

THE ROLE OF CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS IN SOCIO-CULTURAL SERVICES OF MUNICIPAL MUNICIPALITIES

s. 527-533

Kadriye SLOCUM & Elif YAVUZ SEVER

HASHİMOTO TANISI ALMIŞ KADIN HASTALARDA TRAVMATİK YAŞANTILARIN VE KOŞULSUZ KENDİNİ KABULÜN DEĞERLENDİRİLMESİ: KANTİTATİF VE KALİTATİF BİR ÇALIŞMA

A CLOSER LOOK AT THE PAST TRAUMATIC EXPERIENCES AND CURRENT UNCONDITIONAL SELF-ACCEPTANCE OF WOMEN WITH HASHIMOTO'S DISEASE: A QUANTITATIVE AND QUALITATIVE ANALYSIS

s. 534-545

Mehmet TUNCER

TÜRKİYE'DE YAŞAM, TURİZM EĞİTİMİ VE TURİZM SEKTÖRÜ: YABANCI ÖĞRENCİLERE YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME

LIFE IN TURKEY, TOURISM TRAINING AND TOURISM SECTOR: AN ASSESSMENT FOR FOREIGN STUDENTS

s. 546-554

İzzet NARİN; Dursun BOZ & Cengiz DURAN

ÖRGÜTSEL GÜVEN VE İŞ TATMİNİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLE İLİŞKİSİ: KAMU SEKTÖRÜNDE ÖRNEK BİR UYGULAMA

THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL TRUST AND JOB SATISFACTION WITH ORGANIZATIONAL COMMITMENT: A SAMPLE PRACTICE IN THE PUBLIC SECTOR

s. 555-568

Hacı ÇİÇEK & Osman KAYA

CELÂLUDDİN SUYÛTÎ'NİN MAKÂMATÛ'T-TUFFÂHİYYE VE 'Z-ZÜMRÜDİYYE'DE KONUŞAN MEYVE ve SEBZELER

FRUITS AND VEGETABLES SPEAKING IN JALÂLADDİN SUYUTİ'S MAQMATU'T-TUFFAHIYYA AND AZ-ZUMRUDIYE

s. 569-579

Esra Gökçen KAYGISIZ; Adnan ÇELİK & Mehmet KAPLAN

AİLE İŞLETMELERİNDE BİLGİ İFŞASI: KAVRAMSAL BİR DEĞERLENDİRME
INFORMATION DISCLOSURE IN FAMILY BUSINESSES: A CONCEPTUAL EVALUATION
s. 580-586

Fatma ÖKDE

KENTSEL DÖNÜŞÜM UYGULAMALARININ KENTSEL YAŞAM KALİTESİNE ETKİSİ
THE EFFECT OF URBAN TRANSFORMATION APPLICATIONS ON THE QUALITY OF URBAN LIFE
s. 587-597

Zehra TÜRK

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KAPSAMINDA SEYAHAT ACENTELERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA ANLAYIŞI
SUSTAINABLE MARKETING APPROACH OF TRAVEL AGENCIES IN SUSTAINABLE TOURISM
s. 598-607

Ayşe ERKMEN

İKİ DERECELİ GENEL SEÇİMLERDEN TEK DERECELİ DEMOKRATİK SEÇİMLERE YAŞANAN SÜREÇ
THE PROCESS OF TWO-DEGREE GENERAL ELECTIONS TO SINGLE-DEGREE DEMOCRATIC ELECTIONS
s. 608-622

Savaş YILDIZ

TURİST REHBERLERİNİN EYLEMSİZ REHBER OLMALARINDA VE BAŞKA MESLEKLERİ TERCİHLERİNDE ETKİLİ FAKTÖRLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: İSTANBUL İLİ ÖRNEĞİ
A RESEARCH ON THE EFFECTIVE FACTORS FOR TOUR GUIDES BEING INACTIVE GUIDE AND PREFER OTHER PROFESSIONS: CASE OF ISTANBUL PROVINCE
s. 623-633

Durmuş KOÇAK

SOSYAL MEDYANIN, MARKA BAĞLILIĞINA ETKİLERİ: BİR ARAŞTIRMA
THE EFFECTS OF SOCIAL MEDIA ON BRAND LOYALTY: A RESEARCH
s. 634-651

Eyup AKIN; Muhammed Bilgehan AYTAÇ & Yusuf POLAT

KREDİ KARTLI - MAĞAZA AYRIMINDA SATIŞ PROMOSYONLARININ PLANSIZ SATIN ALMA ÜZERİNE ETKİLERİNİN İNCELENMESİ
INVESTIGATION OF THE EFFECTS OF SALES PROMOTIONS ON THE IMPULSE BUYING BEHAVIOR BY DIVIDING THEM INTO CREDIT CARD PROMOTIONS AND IN-STORE PROMOTIONS
s. 652-665

Elmas ERDOĞAN & Parisa GÖKER

MEKAN, ZAMAN VE TARİH: BURSA, İZNİK ÖRNEĞİ
SPACE, TIME AND HISTORY: BURSA, IZNIK CASE
s. 666-681

Çiğdem ALIÇAVUŞOĞLU & Elif BOYRAZ

KENDİMİ BİLİYORUM, KORK(M)UYORUM! YENİLİKLERİ KAÇIRMA KORKUSU (FOMO) VE SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞINDA DİJİTAL ÜSTBİLİŞİN ROLÜ
I KNOW MYSELF, I DO (NOT) WORRY! THE ROLE OF DIGITAL METACOGNITION ON FEAR OF MISSING OUT (FOMO) AND SOCIAL MEDIA ADDICTION
s. 682-697

Hüseyin ÖZNÜLÜER

ATIK NESNELERİN RESİM SANATINA GİRİŞİNDE PİCASSO VE BRAQUE'NİN ETKİSİ
THE EFFECT OF PICASSO AND BRAQUE ON THE INTRODUCTION OF WASTE OBJECTS TO THE ART OF PAINTING
s. 698-708