



2018
Vol:5 / Issue:28

TABLE OF CONTENTS / İÇİNDEKİLER

Publication Date
01-30/11/2018

Hasan Hüseyin UZUNBACAK & Tahsin AKÇAKANAT		
MESLEKİ CANLILIK ÖLÇEĞİ TÜRKÇE FORMUNUN GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI		3222-3230
THE VALIDITY AND RELIABILITY STUDY OF THE TURKISH VERSION OF THE PROFESSIONAL VITALITY SCALE		
Coşkun DİKBİYİK & Fatma ÇAKMAKTAŞ		
NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE SELFİE ALIŞKANLIĞI ÜZERİNE CİNSİYET BAĞLAMINDA BİR ARAŞTIRMA		3231-3242
A GENDER BASED RESEARCH INTO THE SOCIAL MEDIA USE AND SELFIE HABIT OF NAMIK KEMAL UNIVERSITY STUDENTS		
Fatma CUMHUR; Oylum ÇAVDAR & Semra POLAT		
MATEMATİK VE FEN BİLİMLERİ ÖĞRETMENİ ADAYLARININ BLOOM TAKSONOMİSİ'NE GÖRE OLUŞTURDUKLARI SORULARIN DEĞERLENDİRİLMESİ		3243-3252
EVALUATION OF THE QUESTIONS FORMING ACCORDING TO THE BLOOM'S TAXONOMY BY PRE-SERVICE MATHEMATICS AND SCIENCE TEACHERS		
Ülke Hilal Çelik AĞIRMAN & Atılhan NAKTİYOK		
ÖZ YETERLİLİK ALGISI BAĞLAMINDA DUYGUSAL ZEKA ÖZELLİKLERİ VE GİRİŞİMCİLİK NİYETİ		3253-3262
TRAIT EMOTIONAL INTELLIGENCE AND INTENTION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF SELF-EFFICACY		
Serhat KAYA		
NEFRET SÖYLEMİNİN ÜRETİMİ VE NEFRET SUÇLARININ DOLAŞIMA GİRMESİNDE FACEBOOK'UN ETKİSİ VE FACEBOOK KULLANIM PRATİKLERİNE BAKIŞ		3263-3275
IMPACT OF FACEBOOK ON PRODUCTION OF HATE SPEECH AND GETTING INTO CIRCULATION OF HATE CRIMES AND AN OUTLOOK ON FACEBOOK USAGE PRACTICES		
Ahmet UYAR; Ali BİRVURAL & Akın KARAKUYU		
ÖN LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN FoMO DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ ve BAZI DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ		3276-3281
DETERMINATION OF FoMO LEVELS OF ASSOCIATE DEGREE STUDENTS AND ANALYSIS IN TERMS OF SOME VARIABLES		

Tuğba BAKIRTAŞ	
VAROLUŞSAL ANLAMSIZLIK KAYGISI İLE BAŞETMEDE İTİRAFLARIN ROLÜ	3282-3287
THE ROLE OF CONFESSION IN COPING WITH THE EXISTENTIAL ANXIETY OF MEANINGLESSNESS	
Serdar ÜNAL	
IRKSAL TEMELLİ AYRIMCILIĞIN YENİ GÖRÜNMEZ YÜZÜ: KÜLTÜREL KARŞILAŞMALAR VE MİKRO-SALDIRGANLIKLAR	3288-3308
THE NEW INVISIBLE FACE OF DISCRIMINATION BASED ON RACE: CULTURAL ENCOUNTERS AND MICROAGGRESSIONS	
Sevgül TÜRKMENOĞLU	
TEVFİK FİKRET’İN ŞİİRLERİNDE ÜTOPİK İZLEKLER	3309-3315
UTOPIIC PATH IN POETRY OF TEVFİK FİKRET	
Rafet BEYAZ	
STRATEJİK PAZARLAMA PLANLAMASI SÜRECİNDE KENTLER: ERZURUM ÖRNEĞİ	3316-3331
CITIES IN THE PROCESS OF STRATEGIC MARKETING PLANNING: THE CASE OF THE PROVINCE OF ERZURUM	
Fatma YILMAZ	
İÇERİK ANALİZİ İLE 2001-2017 DÖNEMİ LİSANSÜSTÜ TEZLERİNDE İÇ GİRİŞİMCİLİĞİN İNCELENMESİ	3332-3340
INVESTIGATION OF INTERNAL ENTREPRENEURSHIP IN GRADUATE THESIS OF 2001-2017 PERIOD WITH CONTENT ANALYSIS	
Emine YILDIZ KUYRUKÇU	
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ’NİN KÜTLE VE MEKÂNSAL ANALİZİ	3341-3354
MASS AND SPATIAL ANALYSIS OF SELCUK UNIVERSITY FACULTY OF FINE ARTS	
Mine POYRAZ & Zehra ÇOBANLI	
THE HISTORICAL DEVELOPMENT OF OPEN WORK METHODS IN CERAMIC	3355-3365
SERAMİKTE AJUR YÖNTEMİ VE TARİHSEL GELİŞİMİ	
Serhat DEMİREL	
DİLBİLİMSEL YÖNTEM İŞİĞİNDA OKTAY RİFAT’IN “AYNA, LAMBA VE GECE” ŞİİRİ	3366-3371
READING OKTAY RIFAT’S POEM “AYNA, LAMBA VE GECE”BY THE LINGUISTIC METHODOLOGY	

Serdar Vural UYGUN	
KAMU YÖNETİMİ KARŞILAŞTIRMALARINDA ÜLKE İÇİ VE ÜLKE DIŞI TERCİH YÖNTEMLERİNİN KIYASLANMASI: YÖNTEM, AKTÖRLER, İLKELER VE SÜREÇ	3372-3382
COMPARISON OF PREFERENCE METHODS "IN AND OUT OF THE COUNTRY" IN PUBLIC ADMINISTRATION COMPARISONS: METHODS, ACTORS, PRINCIPLES AND PROCESS	
Pınar GÖKTAŞ & Cumali KILIÇ	
POSSIBLE EFFECTS OF INDUSTRY 4.0 ON THE ENTREPRENEURSHIP1	3383-3393
Emel CELEP	
REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ SAĞLAMA STRATEJİSİ OLARAK YENİLİĞİN KADEMELİ VE RADİKAL YENİLİKLER BAKIMINDAN ELE ALINMASI	3394-3408
INNOVATION STRATEGY AS A COMPETITIVE ADVANTAGE AND THE REVIEW OF INNOVATION IN TERMS OF INCREMENTAL AND RADICAL INNOVATIONS	
Esra ÖZKAN PİR	
LÜKS MARKA VE LÜKS MARKA TÜKETİCİLERİ ÜZERİNE TEORİK BİR ARAŞTIRMA	3409-3418
A THEORETICAL RESEARCH ON LUXURY BRAND AND LUXURY BRAND CONSUMERS	